

## 《平成 25 年 10 月～12 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 271 社

### 1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	85 社	神奈川県	33 社	中部日本	52 社	西日本	101 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

### 2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	39 社	包装用容器・キャップ	37 社	電気・電子・通信部品	50 社
自動車・輸送機器部品	89 社	住宅関連	9 社	医療機器	8 社
その他	35 社				

### 3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	59 社	21～50 人	76 社	51～100 人	58 社	101～300 人	49 社
301 人以上	17 社						

### 4. 今期 (平成 25 年 10 月～12 月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

【※ 3ヶ月前比率/今回比率】

	平成 25 年 10 月～12 月 (実績)					
	前期 (25 年 7 月～9 月) 比			前年同期 (24 年 10 月～12 月) 比		
	1. 増加	2. 横這	3. 減少	1. 増加	2. 横這	3. 減少
1) 生産・売上高	24.6/39.1	38.4	28.5/21.8	29.6/42.1	30.6	33.8/26.9
2) 製品単価	4.9/4.4	80.4	17.6/14.8	8.8/8.1	67.5	26.8/24.0
3) 採算	11.3/16.6	55.4	34.2/27.7	13.7/18.1	45.8	41.5/35.4
4) 所定外労働時間	22.9/28.4	59.0	19.7/11.8	22.5/28.8	55.4	19.4/14.8
5) 製品在庫	15.8/12.5	68.3	18.7/18.8	18.0/15.1	64.2	20.8/19.9
6) 材料原料単価	48.2/49.1	48.7	0.4/1.1	60.9/60.5	36.5	0.7/2.2
7) 総合判断	9.9/19.6	55.4	32.4/24.4	13.0/21.8	46.5	38.4/31.0
8) 26/1-3 の見通し	16.9/18.8	58.3	21.1/19.6	-	-	-

### 5. 当面の経営上の問題 (%)

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
46.1/42.4	2.8/1.8	45.8/47.2	6.3/5.5	18.3/22.1	7.7/7.0
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
6.0/7.7	51.4/57.2	9.2/7.7	1.4/0.7	14.4/14.4	19.0/17.7
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
10.8/15.1	9.9/8.5	3.9/2.2	2.1/2.2	6.7/6.6	1.4/1.1
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
34.2/32.5	5.6/7.4	7.0/5.2	1.8/1.1		

### 6. その他参考ご意見がありましたら、具体的にお書き下さい。

○エネルギーコストが心配です。国内の安定したエネルギーは電力料金アップに対し経費を抑え

る努力が必要。増税は国民に必ず帰ってきますので消費が回転する魅力ある物づくりが必要で  
す。消費マインドの継続！

- 労働法制が企業負担を増加させており従業員のためとはいえ企業競争力をそいでいる。
- アベノミクスはまやかしです。
- 原料高騰。
- 11月から少し上向きです。
- 開発型の企業として生き残るために、人材確保か重要ブランド力の強化。
- 当社は車、アミューズメント関連受注が70%を占めている。車は新規得意先が増えたことで売  
上げ増、アミューズメントも何とか増加。全体では悪い状態ではない。
- 世の中とは異なり、当社現況は厳しさが増すばかりです。
- 平成25年12月より26年3月頃まで受注減の見通し。4月からの消費税影響がどの程度か検討  
中。
- 当社の大手受注先は、国内調達から海外調達へ切り替えてしまった。3,4年前から新規先開拓  
を行っている。
- 春頃まで円高傾向にあると思われます。
- 24年1月頃より受注生産が多少増え9月頃までは上昇傾向にあったが、その後横這い又多少下  
降？に思われる。
- アベノミクスの影響か若干はあかるさが出て来ている。
- 生産・売上高は増加していますが、人手の要る製品作り品が増えて原価が上昇し、採算が好転  
しない。国内生産品は手間と人手が多く要るものが増えており、原価を減少させる物作りが必  
須となってきています。
- 最近大企業中心的な行政で零細企業は「カヤ」の外の様です。大企業は利益が出ていても昨年  
2回もコストダウンが来ました。
- 設備の老朽化、保守経費の増大。
- 増税による4月からの市場動向。
- 定期的なコストダウンについていけない。
- 電気料金、消費税が心配。
- 海外研修生の導入と人事のきりかえをする。
- 電力代の高騰。
- 人員不足。
  
- 修繕費などの不定期に発生する費用負担が大きい。
- 4月からの消費税でどうなるか？
- 企業向けの経済対策、恩恵が受けられるところ、受けられないところの格差が生じるのではと  
思います。
- みんなこだわってメイド イン ジャパン。
- 販売面は最悪を脱し、徐々に回復に向かうと期待。但し、原料価格・電気代の上昇で採算は苦  
しい。製品単価値上交渉に入りたいところだが競合先に未だその動きがなく、我慢の今日この  
頃です。
- 電気代のUPが経費を押し上げている。

## 各分類ごとの業況判断(平成25年10～12月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	37.6%	35.3%	27.1%	1.2%	82.4%	16.5%	22.4%	44.7%	32.9%	28.2%	60.0%	11.8%	18.8%	58.8%	22.4%	48.2%	50.6%	1.2%	20.0%	52.9%	27.1%	15.3%	65.9%	18.8%
神奈川県	24.2%	51.5%	21.2%	9.1%	78.8%	12.1%	15.2%	66.7%	18.2%	21.2%	69.7%	9.1%	12.1%	75.8%	12.1%	30.3%	69.7%	0.0%	15.2%	66.7%	18.2%	15.2%	57.6%	24.2%
中部日本	26.9%	51.9%	19.2%	1.9%	76.9%	19.2%	9.6%	65.4%	23.1%	21.2%	63.5%	13.5%	9.6%	75.0%	13.5%	40.4%	55.8%	0.0%	9.6%	65.4%	21.2%	15.4%	63.5%	19.2%
西日本	51.5%	29.7%	18.8%	6.9%	81.2%	11.9%	15.8%	55.4%	28.7%	34.7%	52.5%	11.9%	8.9%	70.3%	20.8%	60.4%	36.6%	2.0%	25.7%	48.5%	25.7%	24.8%	49.5%	18.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	30.8%	43.6%	25.6%	5.1%	84.6%	10.3%	7.7%	48.7%	43.6%	20.5%	69.2%	10.3%	15.4%	64.1%	20.5%	69.2%	30.8%	0.0%	10.3%	53.8%	35.9%	7.7%	59.0%
包装容器・キャップ	48.6%	37.8%	13.5%	2.7%	83.8%	13.5%	16.2%	59.5%	24.3%	32.4%	59.5%	5.4%	8.1%	70.3%	21.6%	73.0%	24.3%	0.0%	18.9%	54.1%	27.0%	16.2%	56.8%	24.3%
電気・電子・通信部品	42.0%	24.0%	34.0%	4.0%	78.0%	18.0%	18.0%	58.0%	24.0%	30.0%	58.0%	12.0%	12.0%	58.0%	30.0%	36.0%	62.0%	2.0%	28.0%	52.0%	20.0%	22.0%	60.0%	18.0%
自動車	33.7%	47.2%	16.9%	4.5%	75.3%	19.1%	18.0%	57.3%	23.6%	30.3%	55.1%	13.5%	13.5%	70.8%	14.6%	37.1%	60.7%	0.0%	16.9%	59.6%	21.3%	20.2%	61.8%	15.7%
住宅関連	55.6%	33.3%	11.1%	0.0%	88.9%	11.1%	11.1%	66.7%	22.2%	22.2%	66.7%	11.1%	11.1%	77.8%	11.1%	77.8%	11.1%	11.1%	33.3%	44.4%	22.2%	22.2%	66.7%	11.1%
医療機器	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	100.0%	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	87.5%	12.5%	12.5%	75.0%	12.5%	25.0%	62.5%	12.5%	37.5%	62.5%	0.0%
その他	45.7%	31.4%	22.9%	8.6%	82.9%	8.6%	20.0%	48.6%	31.4%	25.7%	62.9%	11.4%	17.1%	68.6%	14.3%	51.4%	48.6%	0.0%	22.9%	54.3%	22.9%	17.1%	51.4%	22.9%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	35.6%	40.7%	23.7%	0.0%	94.9%	5.1%	15.3%	59.3%	25.4%	20.3%	66.1%	13.6%	8.5%	76.3%	15.3%	50.8%	47.5%	1.7%	13.6%	62.7%	23.7%	16.9%	55.9%
21～50人	42.1%	39.5%	17.1%	9.2%	73.7%	17.1%	18.4%	57.9%	23.7%	30.3%	56.6%	13.2%	9.2%	69.7%	21.1%	57.9%	40.8%	0.0%	22.4%	53.9%	23.7%	18.4%	63.2%	18.4%
51～100人	43.1%	37.9%	19.0%	5.2%	79.3%	15.5%	19.0%	44.8%	36.2%	34.5%	58.6%	6.9%	19.0%	62.1%	19.0%	48.3%	50.0%	1.7%	22.4%	51.7%	25.9%	17.2%	51.7%	25.9%
101～300人	36.7%	32.7%	28.6%	4.1%	75.5%	18.4%	16.3%	55.1%	26.5%	34.7%	51.0%	12.2%	14.3%	55.1%	28.6%	38.8%	59.2%	0.0%	20.4%	51.0%	24.5%	22.4%	61.2%	14.3%
301人以上	41.2%	47.1%	11.8%	0.0%	76.5%	23.5%	17.6%	70.6%	11.8%	17.6%	82.4%	0.0%	23.5%	70.6%	5.9%	35.3%	58.8%	5.9%	23.5%	64.7%	11.8%	23.5%	58.8%	17.6%

## 各分類ごとの業況判断(平成25年10～12月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	40.0%	29.4%	30.6%	4.7%	69.4%	25.9%	22.4%	43.5%	34.1%	28.2%	56.5%	15.3%	12.9%	58.8%	28.2%	57.6%	40.0%	2.4%	22.4%	45.9%	30.6%
神奈川県	51.5%	21.2%	27.3%	6.1%	81.8%	12.1%	18.2%	57.6%	24.2%	27.3%	54.5%	18.2%	24.2%	57.6%	18.2%	36.4%	63.6%	0.0%	30.3%	39.4%	30.3%
中部日本	40.4%	32.7%	26.9%	1.9%	59.6%	38.5%	21.2%	46.2%	32.7%	32.7%	53.8%	13.5%	13.5%	75.0%	11.5%	53.8%	44.2%	1.9%	21.2%	48.1%	30.8%
西日本	41.6%	33.7%	23.8%	14.9%	65.3%	18.8%	12.9%	43.6%	41.6%	27.7%	55.4%	13.9%	14.9%	65.3%	17.8%	74.3%	20.8%	3.0%	18.8%	48.5%	31.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	41.0%	35.9%	23.1%	12.8%	79.5%	7.7%	10.3%	43.6%	46.2%	12.8%	76.9%	7.7%	15.4%	69.2%	15.4%	66.7%	30.8%	2.6%	10.3%	56.4%	33.3%
包装容器・キャップ	40.5%	32.4%	27.0%	10.8%	75.7%	13.5%	16.2%	40.5%	40.5%	24.3%	70.3%	2.7%	10.8%	75.7%	13.5%	89.2%	8.1%	0.0%	16.2%	48.6%	35.1%
電気・電子・通信部品	44.0%	18.0%	38.0%	4.0%	62.0%	34.0%	20.0%	40.0%	40.0%	40.0%	40.0%	20.0%	14.0%	60.0%	24.0%	48.0%	50.0%	2.0%	30.0%	28.0%	42.0%
自動車	44.9%	30.3%	23.6%	4.5%	56.2%	38.2%	21.3%	48.3%	29.2%	31.5%	44.9%	22.5%	19.1%	60.7%	19.1%	50.6%	46.1%	2.2%	23.6%	48.3%	25.8%
住宅関連	66.7%	22.2%	11.1%	22.2%	66.7%	11.1%	33.3%	55.6%	11.1%	33.3%	55.6%	11.1%	22.2%	66.7%	11.1%	77.8%	22.2%	0.0%	55.6%	33.3%	11.1%
医療機器	25.0%	25.0%	50.0%	12.5%	87.5%	0.0%	25.0%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%	50.0%	50.0%	37.5%	50.0%	12.5%	25.0%	37.5%	37.5%
その他	31.4%	45.7%	22.9%	11.4%	77.1%	11.4%	14.3%	54.3%	31.4%	25.7%	68.6%	5.7%	14.3%	62.9%	22.9%	65.7%	31.4%	2.9%	17.1%	60.0%	22.9%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	40.7%	35.6%	22.0%	5.1%	86.4%	6.8%	20.3%	50.8%	27.1%	20.3%	62.7%	13.6%	10.2%	71.2%	16.9%	59.3%	37.3%	1.7%	25.4%	45.8%	27.1%
21～50人	47.4%	28.9%	23.7%	9.2%	69.7%	21.1%	18.4%	47.4%	34.2%	27.6%	55.3%	17.1%	13.2%	65.8%	19.7%	65.8%	30.3%	3.9%	19.7%	51.3%	28.9%
51～100人	43.1%	25.9%	31.0%	6.9%	60.3%	32.8%	19.0%	36.2%	43.1%	39.7%	50.0%	10.3%	20.7%	56.9%	22.4%	62.1%	34.5%	3.4%	24.1%	39.7%	36.2%
101～300人	40.8%	30.6%	28.6%	12.2%	53.1%	34.7%	16.3%	49.0%	34.7%	30.6%	51.0%	18.4%	18.4%	57.1%	24.5%	51.0%	49.0%	0.0%	20.4%	44.9%	32.7%
301人以上	35.3%	35.3%	29.4%	5.9%	52.9%	41.2%	17.6%	41.2%	41.2%	29.4%	58.8%	11.8%	23.5%	58.8%	17.6%	58.8%	41.2%	0.0%	23.5%	52.9%	23.5%

## 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成25年10～12月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
<b>製品別</b>																					
日用品・雑貨類	46.2%	5.1%	41.0%	5.1%	28.2%	10.3%	10.3%	74.4%	7.7%	0.0%	20.5%	10.3%	12.8%	12.8%	7.7%	0.0%	10.3%	0.0%	23.1%	10.3%	5.1%
包装容器・キャップ	37.8%	0.0%	51.4%	2.7%	18.9%	8.1%	18.9%	81.1%	5.4%	0.0%	18.9%	13.5%	16.2%	16.2%	0.0%	5.4%	8.1%	0.0%	27.0%	2.7%	5.4%
電気・電子・通信部品	58.0%	4.0%	46.0%	2.0%	22.0%	8.0%	2.0%	42.0%	8.0%	0.0%	8.0%	18.0%	20.0%	14.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	32.0%	6.0%	8.0%
自動車	38.2%	1.1%	59.6%	7.9%	23.6%	2.2%	5.6%	48.3%	7.9%	0.0%	16.9%	25.8%	15.7%	3.4%	3.4%	4.5%	5.6%	3.4%	37.1%	9.0%	3.4%
住宅関連	22.2%	0.0%	44.4%	11.1%	33.3%	11.1%	22.2%	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	0.0%
医療機器	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	12.5%
その他	37.1%	0.0%	31.4%	5.7%	20.0%	14.3%	5.7%	48.6%	8.6%	5.7%	11.4%	14.3%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	28.6%	2.9%	5.7%
<b>人数別</b>																					
20人以下	40.7%	1.7%	42.4%	6.8%	13.6%	6.8%	8.5%	57.6%	6.8%	3.4%	10.2%	16.9%	15.3%	6.8%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	27.1%	6.8%	3.4%
21～50人	43.4%	1.3%	39.5%	6.6%	19.7%	7.9%	9.2%	63.2%	9.2%	0.0%	15.8%	18.4%	14.5%	10.5%	1.3%	3.9%	9.2%	2.6%	36.8%	2.6%	6.6%
51～100人	37.9%	3.4%	58.6%	8.6%	36.2%	6.9%	6.9%	46.6%	12.1%	0.0%	20.7%	20.7%	13.8%	8.6%	5.2%	3.4%	5.2%	0.0%	29.3%	13.8%	8.6%
101～300人	42.9%	2.0%	49.0%	0.0%	18.4%	2.0%	8.2%	55.1%	4.1%	0.0%	10.2%	16.3%	20.4%	12.2%	0.0%	2.0%	6.1%	0.0%	42.9%	6.1%	2.0%
301人以上	47.1%	0.0%	64.7%	0.0%	23.5%	11.8%	5.9%	70.6%	0.0%	0.0%	17.6%	17.6%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	23.5%	0.0%	29.4%	17.6%	5.9%