

# 《平成29年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 254社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	75	神奈川県	20	中部日本	57	西日本	102
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	24	包装用容器・キャップ	32	電気・電子・通信部品	43
自動車・輸送機器部品	91	住宅関連	9	医療機器	10
その他	32				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	53	21～50人	58	51～100人	57	101～300人	43
301人以上	20						

## 4. 今期(平成29年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成29年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成29年10～12月期(実績)											
	前期(平成29年7～9月期)比						前年同期(平成28年10～12月期)比					
	増加(↑)	横這(↓)	減少(↓)	増加(↓)	横這(↑)	減少(→)						
生産・売上高	35.0%	31.6%	48.4%	50.0%	16.1%	17.6%	40.6%	43.0%	38.2%	36.3%	19.7%	19.1%
製品単価	2.0%	4.3%	86.6%	84.8%	10.6%	9.4%	5.5%	5.9%	80.3%	78.9%	12.6%	12.5%
採算	19.7%	13.3%	66.5%	69.5%	13.0%	14.8%	20.5%	19.1%	57.5%	56.3%	19.7%	21.9%
所定外 労働時間	24.0%	18.4%	60.6%	65.2%	15.0%	14.8%	29.9%	25.4%	54.3%	56.3%	14.2%	16.4%
製品在庫	22.0%	15.2%	61.8%	66.8%	15.4%	16.0%	24.8%	19.9%	59.4%	63.3%	13.8%	13.7%
材料原料単価	44.1%	24.6%	51.6%	69.5%	3.1%	4.3%	51.6%	32.4%	42.1%	59.0%	4.7%	5.9%
総合判断	20.9%	15.2%	61.8%	68.8%	15.7%	14.5%	24.8%	25.4%	51.6%	53.5%	20.9%	19.1%
来期の見通し	18.5%	19.1%	59.1%	62.9%	14.6%	10.2%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成29年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
30.3%	21.9%	1.6%	0.8%	30.7%	26.6%	4.3%	2.7%	9.1%	11.3%	2.8%	4.7%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
14.2%	13.7%	36.6%	19.9%	5.1%	5.1%	0.0%	0.0%	31.9%	32.4%	34.6%	43.8%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
31.9%	29.7%	17.7%	18.8%	10.2%	9.4%	0.4%	0.0%	2.8%	3.9%	3.1%	3.5%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
3.9%	0.4%	46.1%	41.8%	7.1%	7.4%	7.1%	5.5%	2.4%	4.7%		

#### 5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・パート社員の採用難により工場稼働時間に苦慮しております
- ・プラ原材料入荷 STOP 材多い
- ・過負荷
- ・製品、仕掛品 置場不足
- ・人員確保
- ・人手不足、採用難
- ・機械の老朽化
- ・工場増設費用発生（受注拡大に依り）、手当

#### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・測定具の多様化・高精度化により成形品が過剰品質になってきている
- ・コンプライアンス、BCP など企業として吸収していかないといけない事項が多いが前向きに取り組んでいる
- ・客先の品質要求が一層厳しさを増している中で受注単価安が続いており、利益確保が難しくなっている
- ・「人・物・金」を小さく小さくして「カメさん経営」で生き延びております。大きくするより小さくするのは難しいです
- ・人が不足している
- ・日本の製造業の今後の不安
- ・仕事順調に来ているが、プラスチック原材料不足で材料メーカーの供給 STOP がある。前年使用量分は供給できると言っていたが、急にできない旨を言ってきている材料メーカーの供給責任はどうなっているのか現状では分からない部分が多い。工業会ではこのようなことが起きていないか。今後の生産向上を目指して行くことができないで苦慮している状況です。良い方法があればご指導願いたします
- ・採用難で苦戦してます
- ・市場で近年関わられる会社が大変少なくなってきた
- ・円安の影響なのか、輸出の動きが悪い

## 各分類ごとの業況判断(平成29年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	33.3%	49.3%	17.3%	1.3%	86.7%	10.7%	17.3%	65.3%	17.3%	14.7%	66.7%	18.7%	24.0%	54.7%	21.3%	53.3%	45.3%	1.3%	24.0%	53.3%	20.0%	13.3%	56.0%	14.7%
神奈川県	20.0%	70.0%	10.0%	5.0%	95.0%	0.0%	25.0%	65.0%	10.0%	25.0%	70.0%	5.0%	20.0%	70.0%	10.0%	25.0%	65.0%	0.0%	15.0%	75.0%	5.0%	20.0%	65.0%	15.0%
中部日本	38.6%	42.1%	17.5%	1.8%	84.2%	14.0%	17.5%	73.7%	8.8%	19.3%	61.4%	19.3%	10.5%	75.4%	14.0%	29.8%	63.2%	7.0%	21.1%	68.4%	10.5%	21.1%	57.9%	14.0%
西日本	37.3%	47.1%	15.7%	2.0%	86.3%	10.8%	21.6%	63.7%	12.7%	33.3%	53.9%	11.8%	27.5%	57.8%	12.7%	49.0%	47.1%	2.9%	19.6%	61.8%	17.6%	20.6%	60.8%	14.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	29.2%	58.3%	12.5%	4.2%	91.7%	4.2%	8.3%	66.7%	25.0%	25.0%	62.5%	12.5%	33.3%	37.5%	29.2%	70.8%	29.2%	0.0%	8.3%	66.7%	20.8%	16.7%	54.2%
包装容器・キャップ	43.8%	40.6%	15.6%	0.0%	100.0%	0.0%	34.4%	50.0%	15.6%	34.4%	53.1%	12.5%	25.0%	65.6%	9.4%	62.5%	34.4%	3.1%	40.6%	40.6%	18.8%	18.8%	65.6%	12.5%
電気・電子・通信部品	37.2%	46.5%	16.3%	4.7%	83.7%	11.6%	18.6%	69.8%	11.6%	14.0%	72.1%	14.0%	11.6%	69.8%	18.6%	41.9%	58.1%	0.0%	18.6%	65.1%	16.3%	16.3%	62.8%	14.0%
自動車	34.1%	49.5%	15.4%	2.2%	83.5%	14.3%	19.8%	69.2%	11.0%	20.9%	62.6%	16.5%	19.8%	67.0%	13.2%	34.1%	60.4%	5.5%	20.9%	64.8%	13.2%	23.1%	53.8%	15.4%
住宅関連	44.4%	33.3%	22.2%	0.0%	88.9%	11.1%	11.1%	66.7%	11.1%	33.3%	44.4%	22.2%	44.4%	44.4%	11.1%	66.7%	33.3%	0.0%	11.1%	77.8%	11.1%	22.2%	66.7%	11.1%
医療機器	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	90.0%	0.0%	50.0%	40.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	20.0%	70.0%	0.0%	20.0%	60.0%	10.0%
その他	25.0%	56.3%	18.8%	0.0%	84.4%	12.5%	9.4%	84.4%	6.3%	21.9%	62.5%	12.5%	9.4%	75.0%	12.5%	25.0%	59.4%	6.3%	15.6%	75.0%	9.4%	15.6%	68.8%	12.5%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	15.1%	64.2%	20.8%	1.9%	94.3%	1.9%	5.7%	73.6%	18.9%	11.3%	75.5%	11.3%	9.4%	64.2%	24.5%	37.7%	54.7%	3.8%	7.5%	71.7%	18.9%	7.5%	66.0%
21～50人	44.8%	37.9%	17.2%	0.0%	84.5%	15.5%	22.4%	65.5%	12.1%	20.7%	65.5%	13.8%	17.2%	67.2%	15.5%	51.7%	44.8%	3.4%	29.3%	51.7%	15.5%	27.6%	50.0%	13.8%
51～100人	31.6%	54.4%	14.0%	0.0%	89.5%	10.5%	17.5%	70.2%	12.3%	24.6%	59.6%	15.8%	22.8%	68.4%	8.8%	40.4%	56.1%	3.5%	19.3%	66.7%	14.0%	17.5%	70.2%	10.5%
101～300人	51.2%	34.9%	11.6%	7.0%	81.4%	11.6%	32.6%	55.8%	9.3%	37.2%	46.5%	16.3%	37.2%	46.5%	14.0%	46.5%	46.5%	4.7%	30.2%	60.5%	9.3%	30.2%	51.2%	11.6%
301人以上	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	85.0%	15.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	60.0%	15.0%	15.0%	80.0%	5.0%	35.0%	65.0%	0.0%	20.0%	70.0%	10.0%	10.0%	65.0%	15.0%

## 各分類ごとの業況判断(平成29年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	40.0%	30.7%	26.7%	5.3%	81.3%	10.7%	20.0%	56.0%	21.3%	26.7%	54.7%	16.0%	26.7%	52.0%	18.7%	58.7%	37.3%	1.3%	29.3%	44.0%	20.0%
神奈川県	30.0%	55.0%	15.0%	5.0%	90.0%	5.0%	25.0%	65.0%	10.0%	30.0%	65.0%	5.0%	20.0%	70.0%	10.0%	35.0%	65.0%	0.0%	20.0%	65.0%	15.0%
中部日本	35.1%	47.4%	15.8%	3.5%	82.5%	14.0%	14.0%	70.2%	14.0%	19.3%	59.6%	21.1%	15.8%	68.4%	15.8%	33.3%	57.9%	8.8%	19.3%	66.7%	14.0%
西日本	46.1%	35.3%	17.6%	6.9%	76.5%	14.7%	23.5%	50.0%	23.5%	38.2%	49.0%	10.8%	29.4%	57.8%	9.8%	59.8%	32.4%	5.9%	25.5%	46.1%	26.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	33.3%	37.5%	29.2%	4.2%	91.7%	4.2%	16.7%	62.5%	20.8%	33.3%	54.2%	12.5%	16.7%	54.2%	29.2%	66.7%	33.3%	0.0%	25.0%	37.5%	33.3%
包装容器・キャップ	50.0%	28.1%	21.9%	3.1%	90.6%	6.3%	21.9%	46.9%	31.3%	31.3%	56.3%	12.5%	31.3%	65.6%	3.1%	65.6%	34.4%	0.0%	28.1%	40.6%	31.3%
電気・電子・通信部品	41.9%	32.6%	25.6%	9.3%	79.1%	11.6%	30.2%	46.5%	23.3%	32.6%	55.8%	11.6%	18.6%	65.1%	16.3%	44.2%	55.8%	0.0%	30.2%	48.8%	20.9%
自動車	36.3%	42.9%	18.7%	5.5%	76.9%	16.5%	18.7%	60.4%	19.8%	27.5%	52.7%	18.7%	24.2%	59.3%	15.4%	44.0%	47.3%	7.7%	19.8%	60.4%	17.6%
住宅関連	55.6%	33.3%	11.1%	11.1%	77.8%	11.1%	11.1%	66.7%	0.0%	33.3%	44.4%	22.2%	55.6%	22.2%	22.2%	77.8%	11.1%	11.1%	33.3%	55.6%	11.1%
医療機器	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	90.0%	0.0%	30.0%	60.0%	0.0%	30.0%	50.0%	20.0%	50.0%	40.0%	0.0%	60.0%	30.0%	10.0%	20.0%	60.0%	10.0%
その他	37.5%	50.0%	9.4%	3.1%	78.1%	15.6%	21.9%	65.6%	9.4%	31.3%	56.3%	6.3%	9.4%	75.0%	9.4%	43.8%	40.6%	9.4%	28.1%	56.3%	9.4%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	20.8%	52.8%	24.5%	3.8%	90.6%	1.9%	9.4%	73.6%	13.2%	17.0%	69.8%	9.4%	9.4%	66.0%	20.8%	39.6%	54.7%	3.8%	9.4%	64.2%	20.8%
21～50人	43.1%	29.3%	27.6%	3.4%	79.3%	17.2%	31.0%	48.3%	20.7%	32.8%	44.8%	22.4%	24.1%	63.8%	12.1%	63.8%	32.8%	3.4%	39.7%	29.3%	29.3%
51～100人	31.6%	40.4%	24.6%	1.8%	82.5%	12.3%	14.0%	56.1%	24.6%	21.1%	61.4%	14.0%	26.3%	57.9%	12.3%	42.1%	49.1%	5.3%	22.8%	52.6%	19.3%
101～300人	60.5%	34.9%	2.3%	11.6%	72.1%	16.3%	27.9%	51.2%	18.6%	48.8%	44.2%	7.0%	39.5%	46.5%	11.6%	53.5%	37.2%	7.0%	30.2%	60.5%	9.3%
301人以上	60.0%	30.0%	10.0%	5.0%	75.0%	20.0%	30.0%	50.0%	20.0%	40.0%	45.0%	15.0%	15.0%	80.0%	5.0%	55.0%	35.0%	10.0%	20.0%	65.0%	15.0%

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成29年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
<b>製品別</b>																							
日用品・雑貨類	45.8%	0.0%	16.7%	4.2%	8.3%	8.3%	8.3%	62.5%	4.2%	0.0%	20.8%	29.2%	25.0%	33.3%	12.5%	4.2%	8.3%	4.2%	4.2%	58.3%	20.8%	8.3%	
包装容器・キャップ	28.1%	0.0%	25.0%	3.1%	6.3%	0.0%	9.4%	53.1%	6.3%	0.0%	18.8%	43.8%	28.1%	6.3%	12.5%	3.1%	3.1%	6.3%	3.1%	53.1%	6.3%	0.0%	
電気・電子・通信部品	39.5%	2.3%	30.2%	0.0%	4.7%	4.7%	9.3%	27.9%	9.3%	0.0%	23.3%	37.2%	37.2%	25.6%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	39.5%	7.0%	11.6%	
自動車	23.1%	1.1%	40.7%	8.8%	13.2%	0.0%	17.6%	27.5%	4.4%	0.0%	42.9%	41.8%	37.4%	20.9%	5.5%	0.0%	2.2%	4.4%	4.4%	51.6%	3.3%	6.6%	
住宅関連	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	44.4%	0.0%	0.0%	44.4%	33.3%	22.2%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	
医療機器	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	50.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	50.0%	0.0%	20.0%	
その他	31.3%	6.3%	28.1%	3.1%	6.3%	9.4%	15.6%	34.4%	6.3%	0.0%	25.0%	15.6%	25.0%	0.0%	9.4%	0.0%	9.4%	3.1%	3.1%	37.5%	9.4%	9.4%	
<b>人数別</b>																							
20人以下	43.4%	1.9%	35.8%	9.4%	9.4%	1.9%	9.4%	39.6%	5.7%	0.0%	30.2%	24.5%	20.8%	11.3%	13.2%	0.0%	0.0%	3.8%	1.9%	28.3%	1.9%	13.2%	
21～50人	27.6%	1.7%	29.3%	3.4%	5.2%	1.7%	15.5%	39.7%	5.2%	0.0%	34.5%	27.6%	29.3%	15.5%	13.8%	0.0%	10.3%	0.0%	1.7%	48.3%	10.3%	6.9%	
51～100人	31.6%	1.8%	33.3%	1.8%	7.0%	1.8%	15.8%	33.3%	5.3%	0.0%	33.3%	49.1%	42.1%	21.1%	5.3%	1.8%	0.0%	3.5%	1.8%	45.6%	3.5%	3.5%	
101～300人	16.3%	0.0%	27.9%	4.7%	14.0%	2.3%	14.0%	30.2%	2.3%	0.0%	32.6%	44.2%	34.9%	30.2%	4.7%	0.0%	2.3%	7.0%	11.6%	69.8%	11.6%	4.7%	
301人以上	30.0%	5.0%	25.0%	0.0%	5.0%	10.0%	15.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	30.0%	40.0%	20.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	60.0%	5.0%	0.0%	