

# 《平成30年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 248社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	66	神奈川県	29	中部日本	65	西日本	88
-----	----	------	----	------	----	-----	----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	26	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	36
自動車・輸送機器部品	89	住宅関連	13	医療機器	8
その他	33				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	54	21～50人	59	51～100人	50	101～300人	44
301人以上	22						

## 4. 今期(平成30年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成29年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成30年1～3月期(実績)											
	前期(平成29年10～12月期)比						前年同期(平成29年1～3月期)比					
	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	増加(↓)	横這(→)	減少(↑)	増加(↓)	横這(→)	減少(↑)	増加(↓)	横這(→)	減少(↑)
生産・売上高	26.6%	35.0%	50.4%	48.4%	23.0%	16.1%	38.3%	40.6%	38.7%	38.2%	21.4%	19.7%
製品単価	6.0%	2.0%	83.9%	86.6%	9.3%	10.6%	6.9%	5.5%	78.2%	80.3%	13.3%	12.6%
採算	13.3%	19.7%	60.1%	66.5%	25.8%	13.0%	19.0%	20.5%	54.4%	57.5%	24.2%	19.7%
所定外労働時間	19.4%	24.0%	66.1%	60.6%	14.1%	15.0%	27.8%	29.9%	54.8%	54.3%	15.3%	14.2%
製品在庫	18.5%	22.0%	64.9%	61.8%	14.9%	15.4%	21.8%	24.8%	60.1%	59.4%	16.1%	13.8%
材料原料単価	54.0%	44.1%	46.0%	51.6%	0.0%	3.1%	62.9%	51.6%	34.3%	42.1%	2.0%	4.7%
総合判断	16.5%	20.9%	62.1%	61.8%	19.8%	15.7%	23.8%	24.8%	56.9%	51.6%	18.5%	20.9%
来期の見通し	21.4%	18.5%	58.1%	59.1%	16.1%	14.6%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成29年10～12月期)の結果です。

売上不振	25.4%	30.3%	輸出不振	2.0%	1.6%	製品単価安	30.6%	30.7%	取引条件悪化	2.4%	4.3%	過当競争	8.5%	9.1%	輸入品との競合	3.2%	2.8%
流通経費増大	16.9%	14.2%	原材料高	45.6%	36.6%	借入負担増	4.0%	5.1%	銀行の貸渋り	0.0%	0.0%	人件費高	36.3%	31.9%	採用難	43.1%	34.6%
技能者不足	35.5%	31.9%	技術力不足	14.9%	17.7%	マーケティング力不足	8.9%	10.2%	設備過剰	0.8%	0.4%	法的規制	2.8%	2.8%	為替問題	3.6%	3.1%
環境問題	1.2%	3.9%	人材育成	39.5%	46.1%	研究開発	5.6%	7.1%	事業承継	8.1%	7.1%	その他	2.8%	2.4%			

## 5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・ 部品・材料遅れ
- ・ 類似品が横行
- ・ 人手不足（同一回答2件有）
- ・ 補給金型・製品などの置場（客先との交渉）
- ・ 機械の老朽化
- ・ 物流費高
- ・ 従業員不足

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・ 生産・売上高は増加傾向にあるが、製品品質・難易度が高くなっており、加工賃が見合っていない。
- ・ 原材料高・働き方改革・世代交代で人件費・人数・金額ともに上がっている。
- ・ 少子高齢化社会への変化への対応と現場力向上に向けた人材育成が大きな課題。
- ・ こまりましたネ！でものりこえてゆきます。小さい会社にしていて良かったですネ。人、物、金、助かっています。余力ですかネ。
- ・ 直近、原料値上げの要請がある。モバイル・アミューズの売上不振だが、自動車関連の受注が増加しており、全体的には横這いの状態。流通経費の増大により受注単価が上がらないと利益の確保が困難になってしまい、不安。
- ・ 原材料の値上げが、又、少量の手配が難しくなっている。得意先の支給でもないと、小ロットの受注は出来なくなる。
- ・ 輸出を止め、国内販売にシフトしたため、安定した。
- ・ 仕事に色々あるが材料の確保が非常に大変である。メーカーも相談に乗るが多くも少なくとも前年使用分が確保できるのが現状であり、今後大幅に仕事が増えても材料をとることが出来ない。材料入荷に問題ない会社は羨ましい限りである。何か良い方法があったらご指導願います。
- ・ 人員不足、採用困難。
- ・ 採用難が慢性的に続いています。
- ・ 受注数の変動が大きく稼働に苦慮している。
- ・ 29年後半の価格が収益に大きく影響している。
- ・ 4月以降当社が使用している主原材料の値上がりが懸念されます。※材料によってはすでに値上がりしています。
- ・ 世代交代による個人資産の継承（組織資産にして、共有化の急務）。
- ・ 設備の老朽化により不調が出始めている。設備投資の検討。
- ・ 全般的に忙しく、協力工場も含め生産能力が不足している。新たな協力工場を探さないと新規受注が出来ない状態である。

## 各分類ごとの業況判断(平成30年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	22.7%	43.9%	33.3%	4.5%	84.8%	10.6%	10.6%	53.0%	34.8%	15.2%	65.2%	19.7%	19.7%	65.2%	15.2%	62.1%	37.9%	0.0%	12.1%	60.6%	24.2%	22.7%	56.1%	16.7%
神奈川県	24.1%	69.0%	6.9%	6.9%	93.1%	0.0%	10.3%	79.3%	10.3%	17.2%	75.9%	6.9%	13.8%	69.0%	17.2%	44.8%	55.2%	0.0%	17.2%	79.3%	3.4%	37.9%	58.6%	0.0%
中部日本	32.3%	47.7%	20.0%	1.5%	86.2%	12.3%	16.9%	58.5%	23.1%	24.6%	61.5%	13.8%	9.2%	78.5%	10.8%	32.3%	67.7%	0.0%	18.5%	58.5%	20.0%	15.4%	58.5%	23.1%
西日本	26.1%	51.1%	22.7%	10.2%	78.4%	9.1%	13.6%	60.2%	26.1%	19.3%	67.0%	12.5%	26.1%	53.4%	17.0%	67.0%	33.0%	0.0%	18.2%	60.2%	21.6%	19.3%	59.1%	15.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	30.8%	42.3%	26.9%	7.7%	84.6%	7.7%	30.8%	38.5%	30.8%	19.2%	65.4%	15.4%	26.9%	42.3%	30.8%	80.8%	19.2%	0.0%	26.9%	50.0%	23.1%	30.8%	50.0%	19.2%
包装容器・キャップ	15.2%	45.5%	39.4%	9.1%	87.9%	3.0%	6.1%	60.6%	33.3%	24.2%	63.6%	12.1%	30.3%	66.7%	3.0%	66.7%	33.3%	0.0%	18.2%	48.5%	33.3%	24.2%	54.5%	18.2%
電気・電子・通信部品	8.3%	63.9%	27.8%	5.6%	75.0%	16.7%	5.6%	58.3%	36.1%	22.2%	61.1%	16.7%	25.0%	58.3%	16.7%	66.7%	33.3%	0.0%	2.8%	63.9%	27.8%	27.8%	44.4%	16.7%
自動車	29.2%	56.2%	14.6%	1.1%	89.9%	9.0%	11.2%	70.8%	15.7%	22.5%	64.0%	13.5%	10.1%	75.3%	12.4%	32.6%	67.4%	0.0%	16.9%	71.9%	10.1%	18.0%	62.9%	15.7%
住宅関連	38.5%	38.5%	23.1%	7.7%	92.3%	0.0%	23.1%	61.5%	15.4%	0.0%	84.6%	15.4%	7.7%	69.2%	15.4%	76.9%	23.1%	0.0%	23.1%	61.5%	15.4%	0.0%	92.3%	7.7%
医療機器	62.5%	25.0%	12.5%	12.5%	87.5%	0.0%	37.5%	37.5%	25.0%	37.5%	50.0%	12.5%	25.0%	50.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	37.5%	62.5%	0.0%
その他	33.3%	51.5%	15.2%	12.1%	66.7%	18.2%	15.2%	57.6%	27.3%	12.1%	69.7%	15.2%	18.2%	63.6%	15.2%	45.5%	54.5%	0.0%	18.2%	57.6%	21.2%	18.2%	63.6%	12.1%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	22.2%	55.6%	22.2%	7.4%	81.5%	11.1%	9.3%	70.4%	20.4%	13.0%	68.5%	16.7%	5.6%	70.4%	24.1%	53.7%	46.3%	0.0%	13.0%	64.8%	20.4%	22.2%	63.0%	9.3%
21～50人	20.3%	47.5%	32.2%	5.1%	81.4%	11.9%	11.9%	52.5%	33.9%	10.2%	69.5%	20.3%	11.9%	69.5%	16.9%	59.3%	40.7%	0.0%	15.3%	55.9%	25.4%	27.1%	52.5%	11.9%
51～100人	20.0%	62.0%	18.0%	6.0%	84.0%	8.0%	14.0%	62.0%	22.0%	24.0%	64.0%	12.0%	22.0%	68.0%	6.0%	48.0%	52.0%	0.0%	16.0%	72.0%	12.0%	18.0%	60.0%	18.0%
101～300人	40.9%	36.4%	22.7%	6.8%	86.4%	6.8%	27.3%	50.0%	22.7%	38.6%	52.3%	9.1%	40.9%	40.9%	15.9%	50.0%	50.0%	0.0%	27.3%	54.5%	15.9%	20.5%	54.5%	25.0%
301人以上	40.9%	45.5%	13.6%	4.5%	90.9%	4.5%	9.1%	63.6%	27.3%	27.3%	59.1%	13.6%	13.6%	77.3%	9.1%	45.5%	54.5%	0.0%	13.6%	63.6%	22.7%	13.6%	77.3%	9.1%

## 各分類ごとの業況判断(平成30年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	37.9%	33.3%	25.8%	4.5%	78.8%	13.6%	13.6%	48.5%	33.3%	24.2%	51.5%	21.2%	24.2%	48.5%	24.2%	68.2%	25.8%	3.0%	22.7%	51.5%	22.7%
神奈川県	31.0%	62.1%	3.4%	3.4%	89.7%	6.9%	20.7%	69.0%	10.3%	34.5%	58.6%	6.9%	17.2%	69.0%	13.8%	51.7%	48.3%	0.0%	24.1%	72.4%	3.4%
中部日本	41.5%	33.8%	24.6%	3.1%	78.5%	16.9%	24.6%	52.3%	21.5%	32.3%	49.2%	15.4%	18.5%	69.2%	10.8%	50.8%	46.2%	3.1%	21.5%	58.5%	20.0%
西日本	38.6%	38.6%	21.6%	12.5%	73.9%	12.5%	18.2%	55.7%	23.9%	25.0%	60.2%	13.6%	23.9%	59.1%	14.8%	71.6%	27.3%	1.1%	26.1%	54.5%	19.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	42.3%	30.8%	23.1%	7.7%	88.5%	0.0%	26.9%	42.3%	26.9%	15.4%	65.4%	15.4%	30.8%	38.5%	26.9%	84.6%	11.5%	0.0%	34.6%	34.6%	26.9%
包装容器・キャップ	42.4%	39.4%	18.2%	9.1%	84.8%	6.1%	18.2%	39.4%	39.4%	36.4%	45.5%	15.2%	30.3%	54.5%	12.1%	75.8%	24.2%	0.0%	21.2%	51.5%	27.3%
電気・電子・通信部品	25.0%	41.7%	30.6%	5.6%	69.4%	22.2%	8.3%	55.6%	33.3%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	58.3%	16.7%	77.8%	19.4%	2.8%	13.9%	58.3%	27.8%
自動車	39.3%	39.3%	19.1%	3.4%	77.5%	16.9%	24.7%	58.4%	13.5%	31.5%	53.9%	12.4%	18.0%	65.2%	14.6%	43.8%	52.8%	2.2%	25.8%	60.7%	12.4%
住宅関連	46.2%	30.8%	23.1%	15.4%	76.9%	7.7%	23.1%	61.5%	15.4%	38.5%	46.2%	15.4%	7.7%	69.2%	23.1%	84.6%	15.4%	0.0%	38.5%	53.8%	7.7%
医療機器	62.5%	37.5%	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	37.5%	37.5%	25.0%	37.5%	25.0%	37.5%	87.5%	0.0%	12.5%	50.0%	50.0%	0.0%
その他	33.3%	51.5%	15.2%	9.1%	69.7%	21.2%	9.1%	66.7%	24.2%	18.2%	66.7%	12.1%	12.1%	75.8%	9.1%	51.5%	45.5%	3.0%	12.1%	72.7%	15.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	20.4%	61.1%	14.8%	5.6%	83.3%	7.4%	13.0%	63.0%	18.5%	22.2%	70.4%	3.7%	5.6%	74.1%	18.5%	57.4%	40.7%	0.0%	16.7%	64.8%	16.7%
21～50人	39.0%	27.1%	33.9%	8.5%	76.3%	15.3%	18.6%	49.2%	32.2%	22.0%	50.8%	27.1%	15.3%	59.3%	23.7%	67.8%	28.8%	3.4%	25.4%	49.2%	25.4%
51～100人	42.0%	36.0%	20.0%	6.0%	84.0%	8.0%	20.0%	58.0%	18.0%	24.0%	56.0%	14.0%	28.0%	58.0%	10.0%	58.0%	40.0%	0.0%	20.0%	62.0%	16.0%
101～300人	56.8%	29.5%	13.6%	6.8%	70.5%	22.7%	34.1%	45.5%	20.5%	54.5%	31.8%	13.6%	50.0%	34.1%	13.6%	65.9%	31.8%	2.3%	38.6%	47.7%	13.6%
301人以上	40.9%	36.4%	18.2%	9.1%	68.2%	18.2%	18.2%	50.0%	27.3%	27.3%	50.0%	22.7%	13.6%	77.3%	9.1%	63.6%	27.3%	9.1%	22.7%	59.1%	18.2%

## 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成30年1～3月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
<b>製品別</b>																							
日用品・雑貨類	42.3%	3.8%	34.6%	0.0%	7.7%	7.7%	15.4%	69.2%	3.8%	0.0%	26.9%	42.3%	30.8%	19.2%	26.9%	3.8%	7.7%	11.5%	7.7%	38.5%	7.7%	15.4%	
包装容器・キャップ	27.3%	0.0%	27.3%	3.0%	3.0%	3.0%	21.2%	45.5%	3.0%	0.0%	36.4%	42.4%	36.4%	12.1%	12.1%	3.0%	0.0%	6.1%	0.0%	36.4%	3.0%	6.1%	
電気・電子・通信部品	33.3%	2.8%	36.1%	0.0%	5.6%	8.3%	11.1%	50.0%	2.8%	0.0%	36.1%	41.7%	33.3%	13.9%	8.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	5.6%	8.3%	
自動車	16.9%	1.1%	33.7%	3.4%	10.1%	1.1%	16.9%	30.3%	4.5%	0.0%	42.7%	43.8%	42.7%	21.3%	4.5%	0.0%	4.5%	2.2%	1.1%	47.2%	6.7%	11.2%	
住宅関連	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	15.4%	53.8%	0.0%	0.0%	53.8%	53.8%	23.1%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	46.2%	7.7%	0.0%	
医療機器	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	62.5%	12.5%	12.5%	
その他	27.3%	9.1%	33.3%	6.1%	18.2%	3.0%	18.2%	54.5%	12.1%	0.0%	27.3%	39.4%	33.3%	0.0%	12.1%	0.0%	6.1%	3.0%	3.0%	36.4%	6.1%	3.0%	
<b>人数別</b>																							
20人以下	25.9%	1.9%	37.0%	7.4%	16.7%	1.9%	14.8%	46.3%	9.3%	0.0%	33.3%	24.1%	25.9%	9.3%	9.3%	0.0%	7.4%	1.9%	3.7%	18.5%	3.7%	13.0%	
21～50人	25.4%	0.0%	18.6%	0.0%	6.8%	1.7%	16.9%	54.2%	3.4%	0.0%	45.8%	40.7%	23.7%	18.6%	13.6%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	52.5%	5.1%	6.8%	
51～100人	28.0%	4.0%	34.0%	4.0%	4.0%	2.0%	20.0%	36.0%	4.0%	0.0%	34.0%	56.0%	48.0%	16.0%	6.0%	2.0%	0.0%	6.0%	0.0%	42.0%	6.0%	8.0%	
101～300人	22.7%	2.3%	34.1%	0.0%	11.4%	6.8%	13.6%	34.1%	0.0%	0.0%	34.1%	52.3%	52.3%	18.2%	11.4%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	47.7%	4.5%	6.8%	
301人以上	18.2%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%	27.3%	50.0%	4.5%	0.0%	36.4%	54.5%	40.9%	18.2%	4.5%	0.0%	4.5%	18.2%	0.0%	36.4%	13.6%	0.0%	