

《2021年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 265社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	69	神奈川県	22	中部日本	58	西日本	116
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	26	包装用容器・キャップ	38	電気・電子・通信部品	44
自動車・輸送機器部品	91	住宅関連	19	医療機器	6
その他	35				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	48	21～50人	71	51～100人	63	101～300人	50
301人以上	19						

4. 今期(2021年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(20年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下落(↓)で表しています。

	2021年1～3月期(実績)											
	前期(20年10～12月期)比						前年同期(2020年1～3月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↑)	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)
生産・売上高	28.3%	42.0%	40.8%	30.5%	29.8%	27.5%	30.2%	21.2%	36.2%	25.7%	31.7%	52.0%
製品単価	上昇	(↑)	不変	(↓)	下落	(↓)	上昇	(↑)	不変	(→)	下落	(↓)
	4.2%	1.5%	92.1%	94.1%	2.6%	4.5%	7.2%	3.7%	84.9%	84.0%	6.4%	11.2%
採算	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)	好転	(→)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	14.3%	26.4%	58.5%	48.7%	26.0%	24.9%	17.0%	16.0%	55.1%	41.6%	26.4%	40.9%
所定外 労働時間	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(→)	横這	(↑)	減少	(↓)
	18.9%	29.0%	62.3%	47.6%	17.7%	23.0%	16.2%	16.0%	55.8%	46.5%	26.4%	36.1%
製品在庫	増加	(↑)	不変	(→)	減少	(↓)	増加	(↑)	不変	(↓)	減少	(↓)
	17.4%	16.0%	61.5%	61.3%	20.4%	22.7%	18.9%	13.8%	55.1%	58.0%	24.5%	27.1%
材料原料単価	上昇	(↑)	横這	(↓)	下落	(↓)	上昇	(↑)	横這	(↓)	下落	(↓)
	52.8%	18.2%	44.2%	74.3%	1.9%	7.4%	54.3%	17.5%	38.9%	65.4%	5.7%	16.0%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)	好転	(↑)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	19.6%	28.6%	49.8%	44.2%	28.3%	25.7%	20.4%	14.9%	46.4%	39.4%	30.6%	43.5%
来期の見通し	好転	(→)	横這	(→)	悪化	(↑)						
	18.9%	18.6%	53.6%	54.3%	23.8%	22.7%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(20年10～12月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
40.8%	55.1%	2.3%	4.9%	19.6%	23.6%	3.0%	4.1%	7.5%	11.6%	3.4%	4.1%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
7.9%	9.0%	52.1%	17.6%	9.4%	12.0%	0.0%	0.7%	27.5%	27.7%	23.8%	20.6%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
27.9%	30.7%	15.1%	15.4%	8.3%	10.1%	1.9%	1.9%	4.5%	4.5%	2.3%	0.7%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
6.4%	4.1%	46.8%	36.7%	7.5%	5.6%	7.5%	9.0%	6.4%	4.9%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・原材料入手難 ※同一回答 5 件
- ・材料不足 ※同一回答 2 件
- ・外注不足
- ・原材料の入手が悪化
- ・コロナによる営業活動の受入れ拒絶
- ・PA66 等の入手困難
- ・1 月電気料増加大
- ・半導体・樹脂材不足によるトヨタ生産停止
- ・原料入手難、半導体不足による生産見通し難、海外子会社の収支
- ・66 ナイロンなど材料供給不足
- ・原材料の調達
- ・コロナ問題
- ・工場が手狭になった

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・コロナの影響で案件の先延ばしが多く苦慮している。第 4 波も心配である。
- ・コロナの影響で昨年 3～8 月がどん底で 9 月から回復して現在はコロナ前の 80%。昨年 11 月頃から日用品の成型及び ASSY に着手し、現在は前年売上高の約 20%まで売上が拡大。最近では 66 ナイロンの入手困難な状況となっており、PC 等の仕入れ値が大幅に値上げの見通しで先行きを不安視している。
- ・新型コロナの影響は思ったより少なかったとはいえ、前年末に受注は減少した。今年より増加傾向になりつつあるが、例年までは回復していない。今後は半導体関連の材料不足が不安である。
- ・小泉環境相の発言は非常に重く、今後の経営が不安。
- ・本データを基に協会内数値を国内データと比較すると面白いかもしれない。
- ・原材料フォースマジュールの影響大。
- ・Web での対応にしてほしい。
- ・ワクチンの接種・特効薬の開発を急ぐべき。
- ・コロナ禍の巣籠もり消費で日用品は納期に間に合わないほどの受注量だが、良い協力会社がない。
- ・材料の需給バランスが崩れて注文があっても生産ができない状況になりつつある。それに伴い材料の価格もかつてないほどの値上がりを見せていて天井がわからない。
- ・ナイロン、PBT 入手困難。価格上昇。
- ・きびしさはまだ続きそうですが、中華街の悪くなる様を見ていると頑張る余力を感じます。
- ・半導体不足、原材料不足、原材料値上げ、コロナ禍と悪材料ばかりだが、我々はガンバルしかない。明日を信じてファイト！
- ・ルネサスの半導体工場火災で、3 年 4～6 月期の車載関連の売上が悪化すると思われる。
- ・コロナウイルス「3 密」「自粛」が合い言葉。継続は力なり！
- ・戻り傾向にあるが原材料の入手困難、価格上昇が課題。今後ルネサスの部品 STOP なども不明材料。
- ・66 ナイロン、PBT、POM(コポリ)入手困難
- ・価格強力要請が重く大きい。
- ・異業界参入真剣に考えている。
- ・人材不足が懸念される
- ・工場で感染者が出ない様手洗い、消毒、換気、不要不急の外出など注意喚起をしています。変異型が急増しており、政府は今のままの対策で十分か不安です。
- ・設備の老朽化も不安材料である

- ・自動車関係の部品も製造していますが、自動車は緩やかに減少してきています(2色成形がメインだったのですが、2色の受注が減ってきている為)。なので、コロナが収束した後減少するのでは?と少し危惧しています。それでもコロナは終息して欲しいですが、もちろん。
- ・西プラの集まりも、地元商工会議所の集まりも全くなく、社内行事も全くない為、余計なお金は使わなくてよい、必要以上に出かけなくてよい、という利点もありますが、淋しくもありあいそないです..。
- ・2021年後期、生産設備増強に対する国、自治体の助成金はどうなるのでしょうか。

各分類ごとの業況判断(2021年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	26.1%	39.1%	34.8%	2.9%	94.2%	2.9%	13.0%	59.4%	27.5%	13.0%	63.8%	21.7%	23.2%	58.0%	18.8%	62.3%	34.8%	1.4%	15.9%	44.9%	37.7%	15.9%	59.4%	17.4%
神奈川県	22.7%	50.0%	27.3%	4.5%	95.5%	0.0%	18.2%	72.7%	9.1%	4.5%	72.7%	22.7%	13.6%	50.0%	36.4%	31.8%	63.6%	4.5%	18.2%	59.1%	22.7%	18.2%	63.6%	18.2%
中部日本	22.4%	44.8%	32.8%	1.7%	93.1%	3.4%	13.8%	53.4%	32.8%	24.1%	56.9%	19.0%	15.5%	70.7%	13.8%	43.1%	55.2%	1.7%	19.0%	48.3%	27.6%	22.4%	51.7%	24.1%
西日本	33.6%	37.9%	25.9%	6.0%	89.7%	2.6%	14.7%	57.8%	25.0%	22.4%	62.1%	13.8%	15.5%	61.2%	21.6%	56.0%	40.5%	1.7%	22.4%	51.7%	24.1%	19.0%	49.1%	28.4%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	42.3%	26.9%	30.8%	0.0%	96.2%	3.8%	19.2%	50.0%	30.8%	15.4%	73.1%	11.5%	11.5%	61.5%	26.9%	61.5%	34.6%	3.8%	26.9%	42.3%	30.8%	19.2%	53.8%
包装容器・キャップ	18.4%	39.5%	39.5%	2.6%	92.1%	2.6%	0.0%	57.9%	36.8%	5.3%	71.1%	18.4%	18.4%	63.2%	15.8%	60.5%	34.2%	0.0%	7.9%	52.6%	31.6%	10.5%	47.4%	39.5%
電気・電子・通信部品	29.5%	38.6%	31.8%	11.4%	86.4%	2.3%	20.5%	56.8%	22.7%	20.5%	50.0%	29.5%	15.9%	59.1%	25.0%	63.6%	34.1%	2.3%	18.2%	50.0%	31.8%	15.9%	56.8%	22.7%
自動車	19.8%	48.4%	29.7%	2.2%	93.4%	3.3%	8.8%	65.9%	24.2%	19.8%	59.3%	19.8%	16.5%	65.9%	16.5%	41.8%	56.0%	1.1%	14.3%	56.0%	26.4%	16.5%	60.4%	18.7%
住宅関連	47.4%	36.8%	15.8%	0.0%	100.0%	0.0%	36.8%	42.1%	21.1%	42.1%	47.4%	10.5%	26.3%	42.1%	31.6%	47.4%	42.1%	10.5%	42.1%	42.1%	15.8%	42.1%	31.6%	21.1%
医療機器	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	16.7%
その他	42.9%	37.1%	20.0%	8.6%	85.7%	2.9%	22.9%	57.1%	20.0%	20.0%	74.3%	5.7%	20.0%	57.1%	22.9%	57.1%	42.9%	0.0%	34.3%	40.0%	25.7%	25.7%	51.4%	22.9%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	29.2%	35.4%	35.4%	4.2%	95.8%	0.0%	10.4%	58.3%	31.3%	14.6%	66.7%	16.7%	20.8%	58.3%	20.8%	52.1%	43.8%	2.1%	14.6%	50.0%	29.2%	10.4%	50.0%
21～50人	25.4%	45.1%	28.2%	1.4%	93.0%	4.2%	14.1%	62.0%	22.5%	16.9%	64.8%	16.9%	14.1%	62.0%	22.5%	54.9%	40.8%	2.8%	21.1%	49.3%	28.2%	26.8%	46.5%	25.4%
51～100人	25.4%	39.7%	34.9%	4.8%	93.7%	1.6%	15.9%	58.7%	25.4%	15.9%	61.9%	22.2%	19.0%	68.3%	12.7%	57.1%	42.9%	0.0%	19.0%	47.6%	31.7%	15.9%	60.3%	17.5%
101～300人	30.0%	40.0%	26.0%	10.0%	80.0%	6.0%	12.0%	58.0%	28.0%	22.0%	58.0%	18.0%	22.0%	54.0%	22.0%	52.0%	44.0%	2.0%	24.0%	46.0%	28.0%	18.0%	54.0%	26.0%
301人以上	31.6%	52.6%	15.8%	0.0%	100.0%	0.0%	15.8%	63.2%	21.1%	36.8%	52.6%	10.5%	15.8%	52.6%	31.6%	31.6%	63.2%	5.3%	15.8%	68.4%	15.8%	26.3%	63.2%	10.5%

各分類ごとの業況判断(2021年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	24.6%	39.1%	33.3%	10.1%	81.2%	5.8%	14.5%	55.1%	27.5%	7.2%	68.1%	21.7%	21.7%	52.2%	23.2%	60.9%	34.8%	1.4%	18.8%	43.5%	33.3%
神奈川県	27.3%	31.8%	31.8%	4.5%	90.9%	4.5%	22.7%	63.6%	13.6%	18.2%	54.5%	27.3%	18.2%	40.9%	36.4%	36.4%	59.1%	4.5%	27.3%	40.9%	27.3%
中部日本	31.0%	36.2%	32.8%	5.2%	87.9%	5.2%	15.5%	48.3%	36.2%	20.7%	44.8%	34.5%	19.0%	62.1%	19.0%	50.0%	41.4%	8.6%	17.2%	50.0%	32.8%
西日本	33.6%	35.3%	30.2%	6.9%	84.5%	7.8%	18.1%	56.9%	23.3%	19.0%	54.3%	25.0%	17.2%	56.0%	25.9%	56.0%	36.2%	6.9%	21.6%	47.4%	28.4%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	34.6%	34.6%	30.8%	3.8%	96.2%	0.0%	19.2%	46.2%	34.6%	11.5%	73.1%	15.4%	19.2%	57.7%	23.1%	69.2%	23.1%	7.7%	19.2%	42.3%
包装容器・キャップ	26.3%	44.7%	26.3%	7.9%	86.8%	2.6%	10.5%	57.9%	26.3%	5.3%	63.2%	28.9%	13.2%	57.9%	26.3%	47.4%	34.2%	15.8%	18.4%	50.0%	28.9%
電気・電子・通信部品	27.3%	34.1%	36.4%	13.6%	75.0%	9.1%	15.9%	52.3%	29.5%	18.2%	40.9%	38.6%	20.5%	54.5%	22.7%	72.7%	25.0%	0.0%	25.0%	34.1%	38.6%
自動車	33.0%	35.2%	28.6%	5.5%	84.6%	8.8%	16.5%	57.1%	25.3%	19.8%	51.6%	26.4%	16.5%	58.2%	23.1%	46.2%	47.3%	5.5%	19.8%	50.5%	27.5%
住宅関連	42.1%	26.3%	31.6%	0.0%	94.7%	5.3%	31.6%	47.4%	21.1%	26.3%	42.1%	31.6%	31.6%	31.6%	36.8%	47.4%	42.1%	10.5%	26.3%	47.4%	21.1%
医療機器	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
その他	31.4%	31.4%	37.1%	11.4%	77.1%	8.6%	22.9%	54.3%	22.9%	14.3%	65.7%	20.0%	14.3%	57.1%	28.6%	51.4%	48.6%	0.0%	22.9%	42.9%	31.4%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	27.1%	35.4%	35.4%	6.3%	87.5%	4.2%	12.5%	50.0%	35.4%	14.6%	56.3%	27.1%	12.5%	60.4%	22.9%	56.3%	37.5%	4.2%	14.6%	33.3%
21～50人	31.0%	38.0%	28.2%	5.6%	88.7%	4.2%	21.1%	54.9%	22.5%	15.5%	66.2%	16.9%	16.9%	56.3%	25.4%	52.1%	42.3%	4.2%	21.1%	52.1%	25.4%
51～100人	22.2%	46.0%	31.7%	6.3%	85.7%	7.9%	15.9%	60.3%	23.8%	11.1%	52.4%	36.5%	17.5%	65.1%	17.5%	58.7%	36.5%	4.8%	17.5%	50.8%	30.2%
101～300人	38.0%	28.0%	32.0%	14.0%	72.0%	12.0%	16.0%	58.0%	26.0%	20.0%	48.0%	30.0%	28.0%	40.0%	32.0%	54.0%	38.0%	8.0%	26.0%	46.0%	28.0%
301人以上	42.1%	26.3%	31.6%	5.3%	89.5%	5.3%	21.1%	52.6%	26.3%	26.3%	52.6%	21.1%	21.1%	47.4%	31.6%	52.6%	36.8%	10.5%	31.6%	47.4%	15.8%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2021年1～3月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	53.8%	7.7%	15.4%	0.0%	11.5%	7.7%	7.7%	57.7%	11.5%	3.8%	42.3%	26.9%	30.8%	23.1%	7.7%	3.8%	7.7%	11.5%	23.1%	42.3%	7.7%	3.8%	
包装容器・キャップ	36.8%	0.0%	13.2%	5.3%	10.5%	2.6%	5.3%	52.6%	5.3%	0.0%	23.7%	26.3%	26.3%	7.9%	18.4%	2.6%	7.9%	2.6%	7.9%	42.1%	2.6%	10.5%	
電気・電子・通信部品	56.8%	2.3%	27.3%	0.0%	9.1%	6.8%	6.8%	61.4%	6.8%	0.0%	15.9%	18.2%	31.8%	22.7%	9.1%	2.3%	4.5%	2.3%	6.8%	56.8%	11.4%	6.8%	
自動車	33.0%	2.2%	23.1%	4.4%	5.5%	2.2%	8.8%	46.2%	11.0%	0.0%	36.3%	28.6%	28.6%	12.1%	4.4%	2.2%	4.4%	0.0%	2.2%	47.3%	4.4%	11.0%	
住宅関連	52.6%	0.0%	10.5%	5.3%	10.5%	0.0%	10.5%	52.6%	0.0%	0.0%	21.1%	26.3%	36.8%	15.8%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%	42.1%	21.1%	5.3%	
医療機器	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
その他	40.0%	8.6%	22.9%	0.0%	8.6%	0.0%	5.7%	54.3%	14.3%	0.0%	20.0%	14.3%	20.0%	11.4%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	5.7%	48.6%	14.3%	2.9%	
人数別																							
20人以下	52.1%	8.3%	31.3%	4.2%	8.3%	6.3%	10.4%	52.1%	16.7%	0.0%	29.2%	14.6%	27.1%	10.4%	2.1%	2.1%	4.2%	2.1%	4.2%	25.0%	2.1%	8.3%	
21～50人	39.4%	0.0%	15.5%	4.2%	2.8%	4.2%	7.0%	54.9%	9.9%	0.0%	33.8%	31.0%	21.1%	8.5%	7.0%	1.4%	1.4%	0.0%	5.6%	50.7%	8.5%	7.0%	
51～100人	36.5%	3.2%	17.5%	1.6%	12.7%	3.2%	6.3%	47.6%	11.1%	0.0%	25.4%	20.6%	30.2%	20.6%	7.9%	0.0%	4.8%	1.6%	6.3%	44.4%	11.1%	7.9%	
101～300人	40.0%	0.0%	14.0%	2.0%	6.0%	0.0%	12.0%	54.0%	6.0%	0.0%	30.0%	24.0%	28.0%	16.0%	12.0%	2.0%	12.0%	4.0%	4.0%	58.0%	8.0%	4.0%	
301人以上	36.8%	0.0%	26.3%	5.3%	10.5%	5.3%	0.0%	57.9%	0.0%	0.0%	10.5%	31.6%	26.3%	21.1%	10.5%	5.3%	0.0%	5.3%	15.8%	57.9%	5.3%	10.5%	