

《2020年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 267社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	72	神奈川県	19	中部日本	67	西日本	109
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	33	包装用容器・キャップ	23	電気・電子・通信部品	43
自動車・輸送機器部品	96	住宅関連	16	医療機器	7
その他	46				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	55	21～50人	68	51～100人	60	101～300人	54
301人以上	23						

4. 今期(2020年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2020年4～6月期(実績)											
	前期(2020年1～3月期)比						前年同期(2019年4～6月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
生産・売上高	11.2%	13.1%	19.5%	32.5%	69.3%	54.1%	9.0%	14.6%	10.5%	23.1%	80.1%	61.2%
製品単価	1.5%	2.6%	91.0%	89.6%	7.1%	7.5%	3.0%	7.1%	83.9%	80.2%	11.6%	11.6%
採算	7.5%	6.3%	28.1%	47.0%	63.7%	45.9%	7.1%	8.6%	20.6%	36.6%	71.2%	53.4%
所定外 労働時間	6.4%	7.5%	28.8%	58.2%	64.4%	33.6%	4.5%	9.3%	24.0%	47.0%	69.7%	41.0%
製品在庫	16.9%	19.4%	50.2%	57.5%	31.8%	22.8%	21.7%	22.8%	40.8%	50.4%	35.6%	25.0%
材料原料単価	7.1%	13.8%	76.8%	76.9%	15.0%	8.6%	10.1%	16.8%	68.5%	69.4%	20.2%	12.3%
総合判断	5.6%	6.7%	27.0%	45.1%	67.0%	47.8%	6.0%	8.2%	19.5%	33.6%	73.4%	56.3%
来期の見通し	11.6%	6.0%	30.0%	29.5%	55.1%	61.9%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年1～3月期)の結果です。

売上不振	72.3%	63.8%	輸出不振	9.4%	8.2%	製品単価安	17.2%	28.0%	取引条件悪化	3.4%	3.7%	過当競争	6.4%	7.5%	輸入品との競合	3.7%	2.6%
流通経費増大	9.0%	16.0%	原材料高	8.6%	14.2%	借入負担増	18.0%	9.3%	銀行の貸渋り	1.5%	1.1%	人件費高	23.6%	30.6%	採用難	12.7%	20.9%
技能者不足	20.2%	27.2%	技術力不足	12.4%	14.2%	マーケティング力不足	9.4%	9.7%	設備過剰	3.0%	0.4%	法的規制	4.1%	5.2%	為替問題	1.5%	1.9%
環境問題	4.5%	6.3%	人材育成	37.5%	29.9%	研究開発	6.4%	6.3%	事業承継	6.7%	6.0%	その他	6.4%	9.0%			

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2020年4～6月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合には網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類		72.7%	21.2%	33.3%	12.1%	6.1%	9.1%	12.1%	6.1%	24.2%	6.1%	24.2%	18.2%	27.3%	12.1%	12.1%	3.0%	6.1%	6.1%	9.1%	36.4%	12.1%	6.1%
包装容器・キヤップ		47.8%	0.0%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	4.3%	13.0%	0.0%	34.8%	21.7%	21.7%	17.4%	21.7%	4.3%	8.7%	0.0%	8.7%	43.5%	8.7%	8.7%
電気・電子・通信部品		67.4%	2.3%	20.9%	2.3%	2.3%	9.3%	7.0%	20.9%	9.3%	0.0%	23.3%	9.3%	23.3%	18.6%	4.7%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%	41.9%	11.6%	16.3%
自動車		88.5%	10.4%	15.6%	3.1%	9.4%	1.0%	7.3%	8.3%	21.9%	1.0%	25.0%	9.4%	13.5%	13.5%	8.3%	6.3%	3.1%	2.1%	3.1%	35.4%	2.1%	5.2%
住宅関連		56.3%	0.0%	18.8%	0.0%	12.5%	0.0%	6.3%	0.0%	18.8%	0.0%	18.8%	12.5%	31.3%	0.0%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%	50.0%	12.5%	6.3%
医療機器		42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%
その他		69.6%	17.4%	10.9%	0.0%	2.2%	4.3%	10.9%	6.5%	13.0%	0.0%	21.7%	15.2%	23.9%	4.3%	8.7%	0.0%	2.2%	2.2%	6.5%	30.4%	4.3%	4.3%
人数別																							
20人以下		83.6%	10.9%	23.6%	5.5%	3.6%	0.0%	5.5%	16.4%	27.3%	3.6%	23.6%	5.5%	10.9%	10.9%	9.1%	1.8%	0.0%	0.0%	5.5%	21.8%	3.6%	9.1%
21～50人		69.1%	7.4%	14.7%	2.9%	5.9%	1.5%	7.4%	7.4%	19.1%	2.9%	27.9%	14.7%	26.5%	16.2%	8.8%	1.5%	5.9%	1.5%	2.9%	36.8%	4.4%	5.9%
51～100人		68.3%	6.7%	13.3%	3.3%	1.7%	5.0%	10.0%	5.0%	16.7%	0.0%	21.7%	6.7%	18.3%	13.3%	6.7%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	38.3%	6.7%	13.3%
101～300人		72.2%	11.1%	24.1%	3.7%	18.5%	7.4%	9.3%	9.3%	14.8%	0.0%	25.9%	24.1%	24.1%	11.1%	13.0%	3.7%	5.6%	1.9%	0.0%	48.1%	5.6%	1.9%
301人以上		60.9%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	17.4%	4.3%	4.3%	0.0%	13.0%	17.4%	26.1%	8.7%	8.7%	4.3%	4.3%	8.7%	13.0%	52.2%	21.7%	0.0%

各分類ごとの業況判断(2020年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高		②製品単価			③採算			④所定外労働時間		⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断				
	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化
東日本	9.7%	5.6%	84.7%	2.8%	87.5%	9.7%	2.8%	19.4%	77.8%	5.6%	19.4%	75.0%	16.7%	45.8%	37.5%	11.1%	70.8%	18.1%	1.4%	20.8%	77.8%
神奈川県	5.3%	26.3%	68.4%	10.5%	89.5%	0.0%	5.3%	36.8%	57.9%	5.3%	31.6%	63.2%	21.1%	36.8%	42.1%	10.5%	78.9%	10.5%	5.3%	31.6%	63.2%
中部日本	4.5%	6.0%	88.1%	3.0%	77.6%	14.9%	3.0%	11.9%	83.6%	1.5%	16.4%	80.6%	20.9%	32.8%	41.8%	9.0%	73.1%	16.4%	3.0%	13.4%	80.6%
西日本	11.9%	13.8%	74.3%	1.8%	84.4%	12.8%	12.8%	23.9%	61.5%	5.5%	30.3%	60.6%	25.7%	43.1%	29.4%	10.1%	62.4%	25.7%	11.0%	20.2%	67.9%
製品別	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化
日用品・雑貨類	15.2%	12.1%	72.7%	3.0%	81.8%	15.2%	15.2%	18.2%	66.7%	12.1%	39.4%	48.5%	27.3%	42.4%	30.3%	6.1%	48.5%	45.5%	9.1%	21.2%	69.7%
包装容器・キャップ	21.7%	4.3%	69.6%	0.0%	87.0%	8.7%	30.4%	13.0%	52.2%	13.0%	30.4%	52.2%	21.7%	52.2%	21.7%	8.7%	43.5%	43.5%	30.4%	17.4%	47.8%
電気・電子・通信部品	11.6%	16.3%	72.1%	4.7%	88.4%	4.7%	7.0%	27.9%	65.1%	4.7%	30.2%	65.1%	23.3%	48.8%	25.6%	14.0%	76.7%	9.3%	7.0%	25.6%	62.8%
自動車	1.0%	3.1%	95.8%	3.1%	84.4%	12.5%	0.0%	11.5%	87.5%	1.0%	4.2%	92.7%	19.8%	31.3%	46.9%	11.5%	77.1%	11.5%	0.0%	8.3%	91.7%
住宅関連	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	37.5%	62.5%	6.3%	31.3%	62.5%	25.0%	43.8%	31.3%	0.0%	62.5%	31.3%	6.3%	31.3%	62.5%
医療機器	28.6%	14.3%	57.1%	14.3%	71.4%	14.3%	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%	42.9%	57.1%	14.3%	42.9%	42.9%	28.6%	71.4%	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%
その他	8.7%	17.4%	73.9%	2.2%	78.3%	15.2%	6.5%	34.8%	56.5%	2.2%	39.1%	54.3%	19.6%	43.5%	34.8%	8.7%	71.7%	17.4%	2.2%	32.6%	65.2%
人数別	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化
20人以下	7.3%	21.8%	69.1%	5.5%	83.6%	7.3%	3.6%	21.8%	72.7%	3.6%	30.9%	63.6%	27.3%	40.0%	30.9%	9.1%	78.2%	10.9%	3.6%	21.8%	70.9%
21～50人	5.9%	11.8%	82.4%	2.9%	89.7%	5.9%	4.4%	23.5%	70.6%	1.5%	27.9%	69.1%	17.6%	50.0%	30.9%	13.2%	67.6%	16.2%	2.9%	22.1%	75.0%
51～100人	10.0%	6.7%	83.3%	0.0%	86.7%	13.3%	6.7%	16.7%	76.7%	3.3%	20.0%	75.0%	21.7%	38.3%	38.3%	6.7%	73.3%	20.0%	5.0%	13.3%	80.0%
101～300人	11.1%	1.9%	87.0%	5.6%	77.8%	16.7%	13.0%	14.8%	70.4%	9.3%	14.8%	74.1%	22.2%	31.5%	44.4%	9.3%	64.8%	25.9%	13.0%	16.7%	70.4%
301人以上	17.4%	8.7%	73.9%	0.0%	69.6%	26.1%	13.0%	30.4%	56.5%	8.7%	21.7%	65.2%	17.4%	39.1%	39.1%	17.4%	47.8%	34.8%	8.7%	30.4%	60.9%

各分類ごとの業況判断(2020年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化	好転	横ばい	悪化
東日本	5.6%	22.2%	72.2%	1.4%	93.1%	5.6%	4.2%	19.4%	76.4%	2.8%	25.0%	72.2%	11.1%	50.0%	38.9%	9.7%	76.4%	13.9%	2.8%	19.4%	77.8%	13.9%	26.4%	59.7%
神奈川県	15.8%	26.3%	57.9%	0.0%	100.0%	0.0%	15.8%	36.8%	47.4%	5.3%	26.3%	68.4%	21.1%	31.6%	47.4%	0.0%	89.5%	5.3%	10.5%	42.1%	47.4%	10.5%	31.6%	57.9%
中部日本	10.4%	7.5%	82.1%	1.5%	91.0%	7.5%	6.0%	20.9%	73.1%	6.0%	17.9%	76.1%	22.4%	44.8%	31.3%	9.0%	79.1%	10.4%	3.0%	20.9%	74.6%	10.4%	35.8%	52.2%
西日本	14.7%	23.9%	61.5%	1.8%	88.1%	9.2%	9.2%	36.7%	52.3%	9.2%	38.5%	51.4%	16.5%	56.9%	24.8%	5.5%	73.4%	20.2%	8.3%	33.0%	58.7%	11.0%	28.4%	53.2%
製品別	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化	好転	横ばい	悪化
日用品・雑貨類	15.2%	18.2%	66.7%	0.0%	87.9%	12.1%	12.1%	21.2%	66.7%	15.2%	36.4%	48.5%	15.2%	57.6%	27.3%	6.1%	66.7%	27.3%	6.1%	21.2%	72.7%	12.1%	21.2%	66.7%
包装容器・キャップ	34.8%	13.0%	52.2%	0.0%	95.7%	4.3%	13.0%	34.8%	52.2%	13.0%	39.1%	47.8%	17.4%	60.9%	21.7%	13.0%	47.8%	39.1%	13.0%	34.8%	52.2%	13.0%	43.5%	39.1%
電気・電子・通信部品	9.3%	32.6%	58.1%	0.0%	95.3%	4.7%	7.0%	39.5%	53.5%	4.7%	37.2%	58.1%	18.6%	53.5%	25.6%	4.7%	86.0%	9.3%	2.3%	44.2%	51.2%	11.6%	30.2%	58.1%
自動車	4.2%	9.4%	86.5%	2.1%	91.7%	6.3%	2.1%	16.7%	80.2%	3.1%	7.3%	88.5%	17.7%	39.6%	42.7%	8.3%	86.5%	3.1%	2.1%	14.6%	83.3%	15.6%	26.0%	56.3%
住宅関連	6.3%	25.0%	68.8%	0.0%	93.8%	6.3%	12.5%	31.3%	56.3%	0.0%	37.5%	62.5%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	62.5%	37.5%	12.5%	25.0%	62.5%	6.3%	31.3%	62.5%
医療機器	28.6%	28.6%	42.9%	14.3%	85.7%	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%	57.1%	42.9%	28.6%	71.4%	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%
その他	13.0%	28.3%	58.7%	2.2%	84.8%	10.9%	8.7%	43.5%	45.7%	8.7%	43.5%	47.8%	15.2%	54.3%	26.1%	4.3%	76.1%	17.4%	6.5%	34.8%	58.7%	4.3%	34.8%	47.8%
人数別	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化	好転	横ばい	悪化
20人以下	10.9%	27.3%	61.8%	0.0%	96.4%	3.6%	5.5%	32.7%	61.8%	7.3%	36.4%	56.4%	25.5%	45.5%	27.3%	3.6%	89.1%	7.3%	5.5%	29.1%	65.5%	5.5%	30.9%	60.0%
21～50人	10.3%	20.6%	69.1%	4.4%	91.2%	2.9%	7.4%	30.9%	60.3%	4.4%	27.9%	67.6%	13.2%	51.5%	33.8%	13.2%	73.5%	10.3%	7.4%	29.4%	63.2%	10.3%	19.1%	64.7%
51～100人	8.3%	16.7%	75.0%	0.0%	90.0%	10.0%	8.3%	18.3%	73.3%	6.7%	21.7%	71.7%	18.3%	43.3%	38.3%	3.3%	78.3%	18.3%	5.0%	18.3%	75.0%	11.7%	36.7%	48.3%
101～300人	11.1%	5.6%	83.3%	1.9%	85.2%	13.0%	5.6%	20.4%	72.2%	3.7%	20.4%	74.1%	16.7%	48.1%	35.2%	5.6%	74.1%	18.5%	3.7%	18.5%	77.8%	20.4%	31.5%	48.1%
301人以上	26.1%	30.4%	43.5%	0.0%	91.3%	8.7%	13.0%	52.2%	34.8%	17.4%	39.1%	43.5%	8.7%	65.2%	21.7%	13.0%	60.9%	26.1%	8.7%	47.8%	43.5%	13.0%	39.1%	43.5%

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・コロナ不況
- ・資金力
- ・世界経済活動の好転を期待します。
- ・関連会社の業績不振
- ・新型コロナウイルスの影響大
- ・新型コロナウイルス(海外含む)
- ・コロナ
- ・コロナ禍影響にて生産量大幅減
- ・コロナによる売上低下
- ・与信管理
- ・新型コロナウイルス対応
- ・新型コロナの影響での市場動向
- ・設備投資による一時的な資金面
- ・新型コロナ不況
- ・コロナの影響
- ・コロナ

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・コロナ感染症の影響により一時休業実施中。
- ・通信ネットワーク在宅勤務増による客先打合せ減。
- ・売上4割減で休業対応中です。
- ・受注量の減少につき、助成金活用中。
- ・残業なしです。先行き、全く見えません。
- ・毎日資金が大きく消滅していきます。早期に景気浮揚対策を出してもらわないと半年もたない。もってもやる気がなくなる。
- ・今のSDGsの流れをしっかりと考えていかないと淘汰されるので、しっかり対応し、使い捨てプラ削減したいです。
- ・コロナ問題により顧客からの受注が激減。4月以降▲50%の状況が継続し、現時点で回復の見通しが立っていない。
- ・4月上旬以降一気に自動車減産、ライン停止の情報が入り、社員・パートの出勤調整を余儀なく実施した。7月よりT社減産幅縮小の見通しだが、在庫と生産のバランスが求められそう。

★新型コロナウイルス感染症対策として実施されている対策があればご記入ください。

- ・検温。
- ・マスク着用(マスク配布)。
- ・玄関にアルコール消毒液設置。
- ・本社のみ、4-6月上旬まで時短勤務、交替で在宅実施。
- ・4月中旬に全従業員にマスク配布(50枚)。
- ・来社を遠慮頂く。また営業は訪問自粛、会食・接待禁止(6月末解除)。
- ・3/8~6/30までテレワーク及び入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用、マスクや消毒薬等の社員への配布、出退勤時間の見直し等すべて実行。7/1 平常に戻す。
- ・テレワークの推進。
- ・出勤時、検温体制を100%実施中。
- ・熱感知機器導入。マスク励行。消毒液購入。ドアノブ消毒。生産調整休日増。TV会議へ移行。会議時間短縮。室内の空気入替。時間帯で窓を開ける。朝、テーブルや使用機器の除菌対策(トイレ清掃は持ち回り、毎日)。来客者は「お願い」として熱確認と手の消毒及びマスク使用(来客者記録)。
- ・入社時及び各部屋に入室時、トイレと食堂は入出時のアルコール消毒。
- ・マニュアル掲示による厳正な手洗いの励行。
- ・会議は最少限にとどめる。
- ・各自、体温管理。37℃以上の場合は報告する。
- ・アルコール消毒、マスク着用、マスクの配布、在宅勤務、時差通勤等、可能な限り実施しています。
- ・入室時のアルコール消毒、室内でのマスク着用実施中です。マスクは社員へ2枚ずつ配布。
- ・アルコール消毒(入室時)。
- ・マスク着用。
- ・出退勤時間見直し。
- ・室内、次亜塩素酸噴霧。
- ・入室時、体温測定。
- ・間仕切り、ビニールカーテン。
- ・入室時のアルコール消毒実施。
- ・マスク着用、マスク配布。
- ・毎日、全社員の体温測定実施。
- ・毎朝検温実施しています。
- ・入室時、トイレ後のアルコール消毒。室内マスク着用。マスクの社員配布。
- ・出勤時のアルコール消毒、携帯用消毒液を公共機関を使う社員に配布。休日の過ごし方の注意喚起を行っています。
- ・入室時のアルコール消毒。
- ・入場者記録。
- ・マスク着用。
- ・アルコール消毒、マスク着用、消毒液配布、定期的換気。
- ・マスク全員着用、室内の換気。
- ・社内マスク着用。
- ・食事時間帯を2グループに分ける。
- ・交替で在宅勤務。
- ・マスク支給。
- ・室内でのマスク着用。
- ・休憩、昼休時間を全体一緒にならない様に時間差。
- ・室内でのマスク着用。
- ・入室時のアルコール消毒、マスク着用、外来者検温、Web会議、出張を少なく、食堂では相向きで食べない(横一列)。
- ・入社時の検温記録。
- ・アルコール消毒。
- ・マスクの配布(従業員)着用。
- ・入場時の検温記録(外部業者)。
- ・仕事量による休業(一部交替にて)及び計画有給による密の防止。
- ・社員へのマスク配布。