

《2020年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 300社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

| | | | | | | | |
|-----|----|------|----|------|----|-----|-----|
| 東日本 | 73 | 神奈川県 | 22 | 中部日本 | 63 | 西日本 | 142 |
|-----|----|------|----|------|----|-----|-----|

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

| | | | | | |
|------------|----|------------|----|------------|----|
| 日用品・雑貨類 | 37 | 包装用容器・キャップ | 41 | 電気・電子・通信部品 | 40 |
| 自動車・輸送機器部品 | 97 | 住宅関連 | 15 | 医療機器 | 7 |
| その他 | 55 | | | | |

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

| | | | | | | | |
|--------|----|--------|----|---------|----|----------|----|
| 20人以下 | 69 | 21～50人 | 79 | 51～100人 | 70 | 101～300人 | 52 |
| 301人以上 | 24 | | | | | | |

4. 今期(2020年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

| | 2020年7～9月期(実績) | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 前期(2020年4～6月期)比 | | | | | | 前年同期(2019年7～9月期)比 | | | | | |
| | 増加(↑) | 横這(→) | 減少(↓) | 増加(↑) | 横這(→) | 減少(↓) | 増加(↑) | 横這(→) | 減少(↓) | 増加(↑) | 横這(→) | 減少(↓) |
| 生産・売上高 | 27.7% | 11.2% | 29.0% | 19.5% | 43.3% | 69.3% | 9.3% | 9.0% | 18.7% | 10.5% | 72.0% | 80.1% |
| 製品単価 | 2.3% | 1.5% | 90.0% | 91.0% | 7.0% | 7.1% | 4.7% | 3.0% | 82.3% | 83.9% | 12.7% | 11.6% |
| 採算 | 16.7% | 7.5% | 41.7% | 28.1% | 41.0% | 63.7% | 9.7% | 7.1% | 27.3% | 20.6% | 62.0% | 71.2% |
| 所定外 労働時間 | 16.3% | 6.4% | 45.0% | 28.8% | 38.7% | 64.4% | 6.7% | 4.5% | 35.7% | 24.0% | 57.7% | 69.7% |
| 製品在庫 | 14.3% | 16.9% | 59.7% | 50.2% | 25.7% | 31.8% | 16.0% | 21.7% | 55.0% | 40.8% | 29.0% | 35.6% |
| 材料原料単価 | 8.3% | 7.1% | 80.0% | 76.8% | 11.3% | 15.0% | 10.3% | 10.1% | 68.0% | 68.5% | 21.3% | 20.2% |
| 総合判断 | 19.0% | 5.6% | 36.7% | 27.0% | 43.7% | 67.0% | 9.0% | 6.0% | 25.7% | 19.5% | 65.0% | 73.4% |
| 来期の見通し | 20.3% | 11.6% | 49.3% | 30.0% | 27.0% | 55.1% | | | | | | |

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年4～6月期)の結果です。

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 売上不振 | 68.3% | 72.3% | 輸出不振 | 6.0% | 9.4% | 製品単価安 | 24.3% | 17.2% | 取引条件悪化 | 3.0% | 3.4% | 過当競争 | 8.3% | 6.4% | 輸入品との競合 | 4.0% | 3.7% |
| 流通経費増大 | 9.7% | 9.0% | 原材料高 | 7.3% | 8.6% | 借入負担増 | 13.3% | 18.0% | 銀行の貸渋り | 1.3% | 1.5% | 人件費高 | 24.0% | 23.6% | 採用難 | 16.7% | 12.7% |
| 技能者不足 | 27.0% | 20.2% | 技術力不足 | 14.7% | 12.4% | マーケティング力不足 | 9.7% | 9.4% | 設備過剰 | 2.7% | 3.0% | 法的規制 | 2.7% | 4.1% | 為替問題 | 1.3% | 1.5% |
| 環境問題 | 7.7% | 4.5% | 人材育成 | 38.7% | 37.5% | 研究開発 | 6.0% | 6.4% | 事業承継 | 7.0% | 6.7% | その他 | 3.3% | 6.4% | | | |

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2020年7～9月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 経営上の問題点 | | 売上不振 | 輸出不振 | 製品単価安 | 取引条件悪化 | 過当競争 | 輸入品との競合 | 流通経費増大 | 原材料高 | 借入負担増 | 銀行の貸渡り | 人件費高 | 採用難 | 技能者不足 | 技術力不足 | マーケティング力不足 | 設備過剰 | 法的規制 | 為替問題 | 環境問題 | 人材育成 | 研究開発 | 事業継承 |
|------------|--|-------|-------|-------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 製品別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日用品・雑貨類 | | 78.4% | 5.4% | 37.8% | 2.7% | 13.5% | 10.8% | 10.8% | 13.5% | 5.4% | 2.7% | 24.3% | 13.5% | 27.0% | 24.3% | 18.9% | 2.7% | 5.4% | 16.2% | 43.2% | 10.8% | 2.7% | |
| 包装容器・キヤップ | | 51.2% | 2.4% | 14.6% | 4.9% | 7.3% | 4.9% | 12.2% | 4.9% | 2.4% | 0.0% | 26.8% | 29.3% | 19.5% | 14.6% | 9.8% | 2.4% | 2.4% | 19.5% | 48.8% | 7.3% | 4.9% | |
| 電気・電子・通信部品 | | 70.0% | 5.0% | 30.0% | 0.0% | 10.0% | 5.0% | 10.0% | 10.0% | 15.0% | 5.0% | 27.5% | 12.5% | 37.5% | 17.5% | 5.0% | 2.5% | 2.5% | 0.0% | 47.5% | 7.5% | 10.0% | |
| 自動車 | | 67.0% | 8.2% | 29.9% | 4.1% | 7.2% | 1.0% | 10.3% | 4.1% | 21.6% | 0.0% | 26.8% | 15.5% | 33.0% | 11.3% | 4.1% | 3.1% | 2.1% | 6.2% | 35.1% | 3.1% | 6.2% | |
| 住宅関連 | | 73.3% | 0.0% | 13.3% | 0.0% | 6.7% | 6.7% | 13.3% | 6.7% | 20.0% | 0.0% | 33.3% | 40.0% | 26.7% | 6.7% | 13.3% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 26.7% | 6.7% | 20.0% | |
| 医療機器 | | 71.4% | 28.6% | 28.6% | 0.0% | 28.6% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 14.3% | 28.6% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 28.6% | 14.3% | 0.0% | |
| その他 | | 74.5% | 7.3% | 14.5% | 1.8% | 5.5% | 3.6% | 5.5% | 10.9% | 9.1% | 0.0% | 10.9% | 10.9% | 14.5% | 12.7% | 16.4% | 3.6% | 3.6% | 3.6% | 29.1% | 7.3% | 9.1% | |
| 人数別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20人以下 | | 69.6% | 10.1% | 27.5% | 7.2% | 8.7% | 4.3% | 7.2% | 11.6% | 17.4% | 2.9% | 26.1% | 8.7% | 20.3% | 13.0% | 10.1% | 1.4% | 1.4% | 7.2% | 30.4% | 5.8% | 10.1% | |
| 21～50人 | | 70.9% | 3.8% | 24.1% | 1.3% | 11.4% | 3.8% | 11.4% | 8.9% | 16.5% | 2.5% | 34.2% | 13.9% | 25.3% | 13.9% | 6.3% | 2.5% | 2.5% | 5.1% | 34.2% | 2.5% | 5.1% | |
| 51～100人 | | 65.7% | 4.3% | 28.6% | 1.4% | 4.3% | 2.9% | 11.4% | 2.9% | 11.4% | 0.0% | 22.9% | 20.0% | 28.6% | 14.3% | 8.6% | 2.9% | 2.9% | 8.6% | 38.6% | 5.7% | 11.4% | |
| 101～300人 | | 67.3% | 5.8% | 23.1% | 1.9% | 5.8% | 5.8% | 7.7% | 5.8% | 11.5% | 0.0% | 17.3% | 28.8% | 38.5% | 23.1% | 11.5% | 5.8% | 1.9% | 5.8% | 53.8% | 7.7% | 1.9% | |
| 301人以上 | | 62.5% | 8.3% | 8.3% | 0.0% | 12.5% | 4.2% | 12.5% | 8.3% | 4.2% | 0.0% | 4.2% | 16.7% | 20.8% | 4.2% | 16.7% | 0.0% | 4.2% | 16.7% | 33.3% | 16.7% | 0.0% | |

各分類ごとの業況判断(2020年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 団体別 | ①生産高・売上高 | | ②製品単価 | | ③採算 | | ④所定外労働時間 | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原単価 | | | ⑦総合判断 | | | | | | |
|------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 横這 | 悪化 | 減少 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | | |
| 東日本 | 11.0% | 17.8% | 71.2% | 9.6% | 76.7% | 13.7% | 11.0% | 27.4% | 61.6% | 6.8% | 31.5% | 61.6% | 20.5% | 53.4% | 26.0% | 12.3% | 71.2% | 16.4% | 8.2% | 27.4% | 64.4% |
| 神奈川県 | 4.5% | 27.3% | 68.2% | 0.0% | 95.5% | 4.5% | 4.5% | 31.8% | 63.6% | 9.1% | 45.5% | 45.5% | 4.5% | 77.3% | 18.2% | 4.5% | 90.9% | 4.5% | 4.5% | 31.8% | 63.6% |
| 中部日本 | 3.2% | 19.0% | 77.8% | 0.0% | 87.3% | 11.1% | 1.6% | 23.8% | 73.0% | 3.2% | 28.6% | 68.3% | 12.7% | 55.6% | 31.7% | 9.5% | 79.4% | 11.1% | 3.2% | 19.0% | 76.2% |
| 西日本 | 12.0% | 17.6% | 70.4% | 4.9% | 81.0% | 14.1% | 13.4% | 28.2% | 57.0% | 7.7% | 39.4% | 52.8% | 16.9% | 52.1% | 31.0% | 10.6% | 57.7% | 31.0% | 12.7% | 26.8% | 60.6% |
| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 日用品・雑貨類 | 24.3% | 13.5% | 62.2% | 13.5% | 81.1% | 5.4% | 18.9% | 35.1% | 43.2% | 13.5% | 35.1% | 51.4% | 24.3% | 54.1% | 21.6% | 16.2% | 48.6% | 35.1% | 21.6% | 27.0% | 51.4% |
| 包装容器・キャップ | 19.5% | 17.1% | 63.4% | 0.0% | 87.8% | 12.2% | 24.4% | 31.7% | 43.9% | 14.6% | 41.5% | 43.9% | 26.8% | 61.0% | 12.2% | 2.4% | 43.9% | 53.7% | 22.0% | 34.1% | 43.9% |
| 電気・電子・通信部品 | 10.0% | 10.0% | 80.0% | 2.5% | 80.0% | 17.5% | 12.5% | 22.5% | 65.0% | 10.0% | 25.0% | 65.0% | 22.5% | 37.5% | 40.0% | 17.5% | 67.5% | 15.0% | 10.0% | 15.0% | 75.0% |
| 自動車 | 3.1% | 19.6% | 77.3% | 3.1% | 84.5% | 12.4% | 2.1% | 24.7% | 73.2% | 2.1% | 33.0% | 64.9% | 7.2% | 58.8% | 34.0% | 8.2% | 81.4% | 10.3% | 3.1% | 23.7% | 72.2% |
| 住宅関連 | 6.7% | 13.3% | 80.0% | 6.7% | 93.3% | 0.0% | 6.7% | 26.7% | 66.7% | 0.0% | 26.7% | 73.3% | 20.0% | 46.7% | 33.3% | 0.0% | 73.3% | 26.7% | 6.7% | 13.3% | 80.0% |
| 医療機器 | 0.0% | 42.9% | 57.1% | 0.0% | 71.4% | 28.6% | 0.0% | 28.6% | 71.4% | 14.3% | 42.9% | 42.9% | 14.3% | 71.4% | 14.3% | 14.3% | 85.7% | 0.0% | 0.0% | 42.9% | 57.1% |
| その他 | 5.5% | 25.5% | 69.1% | 5.5% | 78.2% | 14.5% | 7.3% | 27.3% | 61.8% | 3.6% | 40.0% | 56.4% | 12.7% | 60.0% | 27.3% | 14.5% | 70.9% | 12.7% | 3.6% | 30.9% | 65.5% |
| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 20人以下 | 8.7% | 21.7% | 69.6% | 2.9% | 88.4% | 8.7% | 10.1% | 27.5% | 62.3% | 8.7% | 37.7% | 53.6% | 15.9% | 63.8% | 20.3% | 10.1% | 76.8% | 11.6% | 11.6% | 21.7% | 66.7% |
| 21～50人 | 5.1% | 21.5% | 73.4% | 3.8% | 79.7% | 16.5% | 6.3% | 32.9% | 59.5% | 6.3% | 38.0% | 55.7% | 20.3% | 49.4% | 30.4% | 12.7% | 64.6% | 22.8% | 5.1% | 32.9% | 62.0% |
| 51～100人 | 11.4% | 14.3% | 74.3% | 7.1% | 84.3% | 8.6% | 10.0% | 24.3% | 65.7% | 5.7% | 34.3% | 60.0% | 8.6% | 55.7% | 35.7% | 4.3% | 74.3% | 21.4% | 8.6% | 21.4% | 70.0% |
| 101～300人 | 9.6% | 15.4% | 75.0% | 3.8% | 78.8% | 15.4% | 5.8% | 25.0% | 65.4% | 3.8% | 28.8% | 67.3% | 19.2% | 51.9% | 28.8% | 11.5% | 61.5% | 26.9% | 7.7% | 23.1% | 69.2% |
| 301人以上 | 20.8% | 20.8% | 58.3% | 4.2% | 79.2% | 16.7% | 29.2% | 25.0% | 45.8% | 12.5% | 29.2% | 58.3% | 16.7% | 62.5% | 20.8% | 20.8% | 45.8% | 33.3% | 20.8% | 33.3% | 41.7% |

各分類ごとの業況判断(2020年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 団体別 | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | | ⑧来期の見通し | | |
|------|----------|-------|-------|-------|--------|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 19.2% | 37.0% | 43.8% | 5.5% | 84.9% | 9.6% | 12.3% | 46.6% | 41.1% | 6.8% | 45.2% | 47.9% | 11.0% | 63.0% | 26.0% | 13.7% | 75.3% | 11.0% | 12.3% | 45.2% | 42.5% | 12.3% | 54.8% | 32.9% |
| 神奈川県 | 27.3% | 18.2% | 54.5% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 18.2% | 31.8% | 50.0% | 13.6% | 45.5% | 40.9% | 0.0% | 81.8% | 18.2% | 4.5% | 95.5% | 0.0% | 13.6% | 31.8% | 54.5% | 18.2% | 59.1% | 22.7% |
| 中部日本 | 49.2% | 12.7% | 38.1% | 0.0% | 93.7% | 3.2% | 28.6% | 34.9% | 36.5% | 33.3% | 34.9% | 31.7% | 17.5% | 52.4% | 30.2% | 9.5% | 88.9% | 1.6% | 34.9% | 22.2% | 41.3% | 31.7% | 34.9% | 23.8% |
| 西日本 | 22.5% | 33.8% | 43.7% | 2.1% | 89.4% | 8.5% | 13.4% | 43.7% | 41.5% | 14.1% | 49.3% | 36.6% | 16.9% | 57.7% | 24.6% | 5.6% | 76.1% | 17.6% | 16.2% | 39.4% | 43.7% | 19.7% | 51.4% | 26.1% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|------------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 日用品・雑貨類 | 21.6% | 29.7% | 48.6% | 5.4% | 89.2% | 5.4% | 13.5% | 48.6% | 35.1% | 13.5% | 48.6% | 37.8% | 21.6% | 59.5% | 18.9% | 13.5% | 54.1% | 32.4% | 16.2% | 35.1% | 48.6% | 21.6% | 45.9% |
| 包装容器・キヤップ | 26.8% | 41.5% | 31.7% | 0.0% | 95.1% | 4.9% | 12.2% | 63.4% | 24.4% | 9.8% | 61.0% | 29.3% | 14.6% | 58.5% | 26.8% | 9.8% | 65.9% | 24.4% | 12.2% | 61.0% | 26.8% | 14.6% | 61.0% | 22.0% |
| 電気・電子・通信部品 | 12.5% | 30.0% | 57.5% | 2.5% | 90.0% | 7.5% | 7.5% | 42.5% | 50.0% | 5.0% | 35.0% | 60.0% | 17.5% | 55.0% | 27.5% | 10.0% | 85.0% | 5.0% | 10.0% | 32.5% | 57.5% | 20.0% | 37.5% | 40.0% |
| 自動車 | 50.5% | 15.5% | 34.0% | 1.0% | 93.8% | 4.1% | 35.1% | 28.9% | 36.1% | 33.0% | 36.1% | 30.9% | 14.4% | 55.7% | 29.9% | 4.1% | 92.8% | 3.1% | 40.2% | 24.7% | 35.1% | 29.9% | 47.4% | 17.5% |
| 住宅関連 | 20.0% | 33.3% | 46.7% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 6.7% | 40.0% | 53.3% | 0.0% | 53.3% | 46.7% | 13.3% | 66.7% | 20.0% | 6.7% | 80.0% | 13.3% | 6.7% | 40.0% | 53.3% | 26.7% | 60.0% | 13.3% |
| 医療機器 | 14.3% | 28.6% | 57.1% | 0.0% | 71.4% | 28.6% | 14.3% | 42.9% | 42.9% | 14.3% | 42.9% | 42.9% | 14.3% | 71.4% | 14.3% | 14.3% | 85.7% | 0.0% | 0.0% | 42.9% | 57.1% | 14.3% | 57.1% | 28.6% |
| その他 | 10.9% | 40.0% | 49.1% | 3.6% | 83.6% | 10.9% | 1.8% | 47.3% | 49.1% | 7.3% | 50.9% | 41.8% | 9.1% | 67.3% | 23.6% | 10.9% | 81.8% | 5.5% | 1.8% | 41.8% | 52.7% | 9.1% | 50.9% | 36.4% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 20人以下 | 18.8% | 36.2% | 44.9% | 1.4% | 92.8% | 5.8% | 11.6% | 46.4% | 42.0% | 10.1% | 50.7% | 39.1% | 10.1% | 71.0% | 18.8% | 7.2% | 87.0% | 4.3% | 13.0% | 36.2% | 47.8% | 13.0% | 47.8% |
| 21～50人 | 21.5% | 29.1% | 49.4% | 3.8% | 88.6% | 7.6% | 12.7% | 41.8% | 44.3% | 10.1% | 45.6% | 44.3% | 17.7% | 50.6% | 31.6% | 12.7% | 78.5% | 8.9% | 15.2% | 38.0% | 46.8% | 25.3% | 41.8% | 32.9% |
| 51～100人 | 41.4% | 18.6% | 40.0% | 2.9% | 91.4% | 4.3% | 27.1% | 35.7% | 37.1% | 24.3% | 41.4% | 34.3% | 18.6% | 57.1% | 24.3% | 1.4% | 87.1% | 11.4% | 31.4% | 24.3% | 44.3% | 22.9% | 54.3% | 17.1% |
| 101～300人 | 36.5% | 23.1% | 40.4% | 0.0% | 90.4% | 7.7% | 17.3% | 40.4% | 40.4% | 15.4% | 44.2% | 40.4% | 7.7% | 59.6% | 32.7% | 9.6% | 73.1% | 17.3% | 17.3% | 42.3% | 40.4% | 26.9% | 48.1% | 23.1% |
| 301人以上 | 20.8% | 50.0% | 29.2% | 0.0% | 87.5% | 12.5% | 16.7% | 50.0% | 33.3% | 33.3% | 37.5% | 29.2% | 20.8% | 66.7% | 12.5% | 16.7% | 58.3% | 25.0% | 16.7% | 58.3% | 25.0% | 8.3% | 66.7% | 12.5% |

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・4-6 月期比較で増加したものの、前年同月比較で 60%強と依然厳しい経営状況。自動車は取扱商品の中で売上高の減少が大きく、以前の売上高に戻すのは難しいと考えて、他の業種の受注活動に努力している状況。
- ・見本市等が中止・延期になり、社内でオンライン説明会を準備しました。なかなか好評です。
- ・使い捨てプラスチック問題。捨てる側に目を向けず、プラスチック自体の存在を否定する方向に政府も世の中も流れている。問題となるのは影響力のあるマスコミの報道の仕方にあるのではないか。
- ・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか？
- ・コロナ禍。先が読めてこない。
- ・環境問題に団体としての取り組む姿勢は？
- ・医、試、農薬関係にも新型コロナウイルスの影響が、売上面で出てきましたが、他業界に比べて遅い方かと思えます。これからが正念場かと考えております。
- ・弊社はキャブ専門メーカーで、コロナ禍の影響は現在のところ問題なく来ているが、生産を STOP する事ができない為、いろいろな対策等を実施している。不要不急の外出自粛、社員は車両通勤、バス通勤の社員は社用車にて送迎(5 名)。工場への訪問及び工場見学は受け入れない。また、工場内は全部署マスク使用。手すり、ドアノブ、アルコール消毒。三密を避ける為昼食の食堂は交代制に。尚、作業着、マスクは全て配布している。
- ・新型コロナの影響で、先の見通しが不安定。ただ、一時よりは戻ってきている。
- ・国内の中小事業者はコロナ以前から苦境に喘いでいるのに、国は労働者の待遇にしか注視せず、毎年の人件費、材料高は止まることなく、結果守れたのは大企業だけ。大企業や力のある会社は、自社の利益追求だけを考え、人件費の安いアジアの国々へさらにはアフリカ諸国へと展開。ものづくり大国日本！？技術力を海外へばらまき、国内の生産性を下げたのは国の政策がアクセルとブレーキを一緒に踏むようなことをしたから。コロナ禍、益々中小企業は苦しくなるだろう。
- ・8 月以降T社自動車生産が当初計画の水準に回復し、社員、パートとも通常出勤になった。新型コロナウイルスの感染拡大対策は引き続き行いつつ生産回復に乗り遅れないようにしたい。
- ・少しずつコロナ禍から新しいスタイルでの動き加速すると思われます。ある面、無理、無駄、むらなど、見直しがかかる良い機会と考え、行動していきたい。
- ・コロナの影響にて7~9 月は前期と比べ、回復までには至っていない。
- ・コロナウイルスにより計画通り推移するかはかなり不透明になってしまったので、今後は全く分からない。
- ・人件費の負担が大きい減らす事はできない。
- ・新型コロナウイルスの影響が少しずつ出ている。公共事業の縮小で売上が減少した。
- ・取引先の拡充を行い、設備の稼働率を上げる。
- ・コロナ禍ですが、追加の融資が受けられません。
- ・コロナ禍の中、9 月決算ではほぼ昨年並みの売り上げをキープできました。それは今期に新規の案件が多数取れたことが要因で、既存品だけでは相当な落ち込みとなっています。
- ・休業助成金は活用させて頂いております。
- ・実習生の入国ができず、困っている。
- ・テレワークの推進。
- ・コロナウイルスの影響が続いております。早く終息して欲しいと願うばかりです。
- ・生産性向上、5S。

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・材料 Min 発注量の増大
- ・設備の老朽化
- ・設備老朽化
- ・コロナが早く収まって欲しい。全てが解決すると思います。
- ・先行きの業況、不透明
- ・顧客の海外生産シフト
- ・技能実習生の入出国調整に問題が生じた。10月以降は良くなる予定です。
- ・運送条件悪化
- ・受注が新型コロナで減少
- ・コロナ(COVID-19)
- ・コロナによる受注減