

《2022年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 222社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	61	中部日本	64	西日本	97
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	24	包装用容器・キャップ	27	電気・電子・通信部品	35
自動車・輸送機器部品	81	住宅関連	14	医療機器	5
その他	33				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	44	21～50人	49	51～100人	59	101～300人	41
301人以上	19						

4. 今期(2022年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2022年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2022年10～12月期(実績)											
	前期(2022年7～9月期)比						前年同期(2021年10～12月期)比					
	増加 (↑)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↑)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↑)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↑)	横這 (↓)	減少 (↑)
生産・売上高	36.0%	29.1%	36.0%	46.2%	27.5%	23.5%	41.0%	34.2%	27.0%	35.0%	30.6%	29.1%
製品単価	36.5%	41.0%	58.6%	56.0%	4.5%	2.6%	48.2%	46.6%	45.0%	47.4%	5.4%	4.7%
採算	8.6%	7.7%	51.4%	53.4%	39.6%	38.0%	14.0%	13.2%	37.8%	42.7%	45.9%	41.9%
所定外労働時間	15.3%	15.0%	66.2%	65.8%	18.5%	17.9%	14.4%	15.0%	62.2%	65.0%	22.1%	17.9%
製品在庫	18.9%	24.8%	67.6%	59.4%	13.1%	14.1%	23.9%	26.9%	60.4%	56.4%	14.4%	13.7%
材料原料単価	72.1%	82.9%	26.6%	15.4%	1.4%	0.0%	86.5%	85.9%	12.2%	11.1%	0.0%	0.4%
総合判断	10.4%	9.4%	52.7%	49.6%	35.6%	39.7%	14.4%	14.1%	38.7%	41.5%	44.6%	40.6%
来期の見通し	18.9%	15.4%	51.8%	50.9%	25.7%	29.1%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2022年7～9月期)の結果です。

売上不振	41.9%	37.6%	輸出不振	2.3%	2.1%	製品単価安	25.2%	27.8%	取引条件悪化	1.8%	3.4%	過当競争	4.5%	5.1%	輸入品との競合	1.8%	1.3%
流通経費増大	17.6%	19.2%	原材料高	75.7%	80.8%	借入負担増	9.0%	5.6%	銀行の貸渋り	0.5%	1.3%	人件費高	29.7%	27.8%	採用難	34.2%	39.3%
技能者不足	26.1%	20.5%	技術力不足	10.4%	12.8%	マーケティング力不足	7.7%	6.0%	設備過剰	0.5%	1.3%	法的規制	1.8%	3.4%	為替問題	10.4%	11.1%
環境問題	4.5%	6.0%	人材育成	33.8%	32.5%	研究開発	3.2%	3.0%	事業承継	5.0%	3.8%	その他	9.5%	8.5%			

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・電気代高騰 ※同類回答 他 23 件
- ・電力費他経費増 ※同一回答 他 3 件
- ・全体的な人手不足
- ・各経費の上昇
- ・光熱費、副資材の高騰
- ・修繕費高
- ・半導体不足による生産減、電気料金アップ
- ・電力量増

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・製造原価(特に電力費)のUP分を改定できずに困っています。
- ・先般の金利上げ発表は唐突であり、為替に翻弄されている。
- ・売上が伸びない中経費だけは勝手に上昇してしまい、どうしたらよいか方向性が定まらない。景況感が悪い中でも技能承継のため人材を求めているが、こちらもみつからない。
- ・夜勤の募集が来ない。特に20代、30代の応募はほぼない。
- ・電気代が下がらないことには、どうにもならないように思います。
- ・10-12月はアミューズ(パチンコ、スロット)の受注が多かったため、売上が増加したが、主要の自動車部品はコロナ前比較で20%程度減少。電気代の大幅値上げで固定費が高くなり経営環境の悪化が懸念される。先行きが見通せず新規得意先の開拓に傾注していく考えです。
- ・急に動き出し非常に厳しい納期対応となっている。人が集まらず、大変な負担になっている。
- ・電力供給会社より2023年4月1日より電気料金を30~50%値上げする旨の打診があった。ポリエチレン価格は少し値が下がったが、来年4月より製品の値上げも検討している。
- ・売上は前年よりは増えているが、コロナ前ほどには戻っていない。しかし、原材料費、電力費等の費用が上がっているため、苦しい状況が続いている。
- ・人件費の高騰に単価がついてきていない
- ・社内節電を徹底しても電気使用料金の上昇幅が2021年1月比でkwh3倍にもなるため、会社として手に負えない状況です。政府からの大規模な支援策を待つばかりです。
- ・電力料金高騰
- ・特定技能の業種に「プラスチック製品製造業」が追加される事を切望しています。
- ・半導体が悪くなってきたので今年は悪くなると思われる。代わりに物流、観光、サービス関係は良くなるでしょう。
- ・電力費は樹脂成形メーカーにとって最大のコストです。しかし当該アンケートでは定型的な質問だけで昨今の電力費高騰についてどのように認識されていますか？
- ・急激な電気代の高騰に対して良い対策や補助金等ありましたら教えて下さい。
- ・原油価格の上昇は少し落ち着きましたが、その他の要因(金属容器、添加剤等)で来年以降も値上げが続くのが利益を圧迫しています。
- ・①長引く減産+材料、電力費高騰で益々収益悪化。②挽回生産に備え人材確保がムダに終る。人材不足の中この繰り返し。①②が3年間続きかなり疲弊。

各分類ごとの業況判断(2022年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	44.3%	32.8%	23.0%	26.2%	67.2%	6.6%	8.2%	59.0%	32.8%	23.0%	62.3%	14.8%	21.3%	68.9%	9.8%	75.4%	21.3%	3.3%	13.1%	52.5%	31.1%	13.1%	55.7%	24.6%
中部日本	31.3%	45.3%	21.9%	29.7%	65.6%	4.7%	9.4%	50.0%	40.6%	15.6%	68.8%	15.6%	17.2%	70.3%	12.5%	71.9%	28.1%	0.0%	10.9%	53.1%	34.4%	23.4%	56.3%	18.8%
西日本	34.0%	32.0%	34.0%	47.4%	48.5%	3.1%	8.2%	47.4%	43.3%	10.3%	67.0%	22.7%	18.6%	64.9%	15.5%	70.1%	28.9%	1.0%	8.2%	52.6%	39.2%	19.6%	46.4%	30.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	41.7%	25.0%	33.3%	41.7%	54.2%	4.2%	12.5%	41.7%	45.8%	4.2%	79.2%	16.7%	16.7%	62.5%	20.8%	83.3%	16.7%	0.0%	8.3%	54.2%	37.5%	12.5%	50.0%	29.2%
包装容器・キャップ	33.3%	37.0%	29.6%	55.6%	40.7%	0.0%	7.4%	48.1%	44.4%	7.4%	74.1%	18.5%	14.8%	66.7%	18.5%	51.9%	40.7%	7.4%	3.7%	48.1%	48.1%	11.1%	48.1%	33.3%
電気・電子・通信部品	34.3%	40.0%	22.9%	31.4%	65.7%	2.9%	2.9%	71.4%	25.7%	14.3%	68.6%	17.1%	25.7%	60.0%	14.3%	82.9%	17.1%	0.0%	14.3%	60.0%	22.9%	11.4%	60.0%	25.7%
自動車	35.8%	34.6%	29.6%	24.7%	71.6%	3.7%	11.1%	42.0%	46.9%	24.7%	54.3%	21.0%	12.3%	79.0%	7.4%	70.4%	29.6%	0.0%	13.6%	48.1%	35.8%	29.6%	46.9%	19.8%
住宅関連	28.6%	42.9%	28.6%	50.0%	42.9%	7.1%	14.3%	50.0%	35.7%	14.3%	71.4%	14.3%	28.6%	35.7%	35.7%	71.4%	28.6%	0.0%	7.1%	50.0%	42.9%	14.3%	50.0%	35.7%
医療機器	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	40.0%	60.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	36.4%	39.4%	24.2%	51.5%	39.4%	9.1%	6.1%	54.5%	36.4%	3.0%	75.8%	21.2%	24.2%	66.7%	9.1%	75.8%	21.2%	3.0%	6.1%	54.5%	39.4%	15.2%	51.5%	33.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	31.8%	36.4%	31.8%	38.6%	52.3%	9.1%	0.0%	47.7%	50.0%	4.5%	70.5%	25.0%	13.6%	70.5%	15.9%	84.1%	15.9%	0.0%	6.8%	40.9%	50.0%	18.2%	47.7%	29.5%
21～50人	36.7%	34.7%	28.6%	34.7%	61.2%	4.1%	14.3%	53.1%	32.7%	20.4%	63.3%	16.3%	18.4%	65.3%	16.3%	69.4%	28.6%	2.0%	18.4%	51.0%	30.6%	20.4%	49.0%	26.5%
51～100人	37.3%	37.3%	25.4%	35.6%	59.3%	3.4%	10.2%	50.8%	39.0%	11.9%	72.9%	15.3%	20.3%	69.5%	10.2%	76.3%	23.7%	0.0%	10.2%	50.8%	37.3%	6.8%	59.3%	30.5%
101～300人	41.5%	29.3%	26.8%	26.8%	70.7%	2.4%	7.3%	48.8%	43.9%	24.4%	58.5%	17.1%	19.5%	68.3%	12.2%	65.9%	34.1%	0.0%	2.4%	65.9%	29.3%	24.4%	53.7%	19.5%
301人以上	31.6%	42.1%	26.3%	57.9%	42.1%	0.0%	15.8%	42.1%	42.1%	10.5%	57.9%	31.6%	31.6%	52.6%	10.5%	68.4%	26.3%	5.3%	10.5%	57.9%	31.6%	36.8%	42.1%	21.1%

各分類ごとの業況判断(2022年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	32.8%	23.0%	39.3%	39.3%	47.5%	8.2%	11.5%	41.0%	41.0%	19.7%	54.1%	21.3%	24.6%	55.7%	14.8%	82.0%	13.1%	0.0%	6.6%	47.5%	39.3%
中部日本	32.8%	40.6%	26.6%	37.5%	56.3%	6.3%	9.4%	39.1%	51.6%	6.3%	76.6%	17.2%	20.3%	64.1%	15.6%	84.4%	15.6%	0.0%	12.5%	43.8%	43.8%
西日本	51.5%	20.6%	27.8%	60.8%	36.1%	3.1%	18.6%	35.1%	45.4%	16.5%	57.7%	25.8%	25.8%	60.8%	13.4%	90.7%	9.3%	0.0%	20.6%	29.9%	48.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	41.7%	33.3%	25.0%	62.5%	33.3%	4.2%	25.0%	25.0%	50.0%	8.3%	75.0%	16.7%	16.7%	54.2%	29.2%	91.7%	8.3%	0.0%	16.7%	37.5%	45.8%
包装容器・キャップ	51.9%	25.9%	22.2%	77.8%	22.2%	0.0%	7.4%	22.2%	70.4%	3.7%	70.4%	25.9%	11.1%	81.5%	7.4%	96.3%	3.7%	0.0%	3.7%	25.9%	70.4%
電気・電子・通信部品	31.4%	31.4%	31.4%	40.0%	51.4%	2.9%	17.1%	42.9%	34.3%	14.3%	51.4%	28.6%	42.9%	42.9%	8.6%	91.4%	2.9%	0.0%	14.3%	40.0%	34.3%
自動車	43.2%	21.0%	35.8%	34.6%	58.0%	7.4%	17.3%	34.6%	46.9%	24.7%	53.1%	22.2%	24.7%	64.2%	11.1%	84.0%	16.0%	0.0%	23.5%	35.8%	40.7%
住宅関連	50.0%	28.6%	21.4%	64.3%	35.7%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	7.1%	78.6%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%	71.4%	28.6%	0.0%	7.1%	42.9%	50.0%
医療機器	0.0%	40.0%	60.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%
その他	36.4%	33.3%	30.3%	54.5%	36.4%	9.1%	3.0%	54.5%	39.4%	3.0%	72.7%	24.2%	18.2%	63.6%	18.2%	87.9%	12.1%	0.0%	6.1%	54.5%	39.4%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	31.8%	29.5%	38.6%	43.2%	50.0%	6.8%	6.8%	36.4%	52.3%	4.5%	70.5%	25.0%	18.2%	56.8%	25.0%	84.1%	15.9%	0.0%	6.8%	43.2%	50.0%
21～50人	49.0%	24.5%	24.5%	49.0%	44.9%	4.1%	20.4%	44.9%	32.7%	16.3%	55.1%	26.5%	16.3%	63.3%	18.4%	91.8%	6.1%	0.0%	20.4%	40.8%	36.7%
51～100人	37.3%	35.6%	27.1%	47.5%	49.2%	3.4%	11.9%	44.1%	44.1%	10.2%	76.3%	13.6%	25.4%	66.1%	8.5%	89.8%	10.2%	0.0%	11.9%	42.4%	44.1%
101～300人	48.8%	12.2%	39.0%	46.3%	43.9%	9.8%	9.8%	29.3%	61.0%	22.0%	51.2%	26.8%	29.3%	63.4%	7.3%	85.4%	14.6%	0.0%	9.8%	36.6%	51.2%
301人以上	42.1%	31.6%	26.3%	57.9%	42.1%	0.0%	31.6%	15.8%	52.6%	21.1%	47.4%	31.6%	42.1%	36.8%	21.1%	84.2%	15.8%	0.0%	36.8%	15.8%	47.4%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2022年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	50.0%	4.2%	29.2%	0.0%	0.0%	8.3%	33.3%	100.0%	8.3%	0.0%	20.8%	37.5%	16.7%	16.7%	8.3%	4.2%	8.3%	37.5%	4.2%	29.2%	4.2%	8.3%	
包装容器・キャップ	29.6%	3.7%	33.3%	3.7%	7.4%	0.0%	18.5%	96.3%	7.4%	0.0%	18.5%	29.6%	7.4%	7.4%	25.9%	3.7%	0.0%	14.8%	3.7%	29.6%	0.0%	3.7%	
電気・電子・通信部品	42.9%	5.7%	20.0%	0.0%	2.9%	0.0%	20.0%	82.9%	11.4%	0.0%	28.6%	40.0%	37.1%	11.4%	5.7%	0.0%	2.9%	8.6%	8.6%	37.1%	5.7%	2.9%	
自動車	51.9%	2.5%	23.5%	2.5%	6.2%	0.0%	11.1%	60.5%	9.9%	1.2%	42.0%	32.1%	29.6%	3.7%	3.7%	0.0%	1.2%	7.4%	3.7%	33.3%	0.0%	6.2%	
住宅関連	21.4%	0.0%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	35.7%	78.6%	7.1%	0.0%	21.4%	28.6%	21.4%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	50.0%	7.1%	7.1%	
医療機器	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	
その他	39.4%	0.0%	24.2%	0.0%	3.0%	6.1%	15.2%	78.8%	9.1%	0.0%	21.2%	30.3%	30.3%	21.2%	6.1%	0.0%	3.0%	0.0%	9.1%	33.3%	9.1%	6.1%	
人数別																							
20人以下	52.3%	2.3%	34.1%	4.5%	4.5%	2.3%	25.0%	88.6%	15.9%	2.3%	34.1%	20.5%	22.7%	15.9%	4.5%	0.0%	0.0%	13.6%	2.3%	15.9%	0.0%	9.1%	
21～50人	26.5%	0.0%	22.4%	0.0%	2.0%	4.1%	22.4%	79.6%	10.2%	0.0%	34.7%	30.6%	28.6%	10.2%	10.2%	0.0%	4.1%	6.1%	4.1%	38.8%	4.1%	2.0%	
51～100人	39.0%	5.1%	18.6%	3.4%	8.5%	0.0%	16.9%	71.2%	8.5%	0.0%	27.1%	35.6%	23.7%	11.9%	8.5%	1.7%	3.4%	10.2%	3.4%	40.7%	3.4%	5.1%	
101～300人	53.7%	2.4%	29.3%	0.0%	4.9%	0.0%	14.6%	68.3%	2.4%	0.0%	29.3%	46.3%	26.8%	4.9%	7.3%	0.0%	0.0%	12.2%	2.4%	39.0%	0.0%	4.9%	
301人以上	52.6%	0.0%	36.8%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	73.7%	10.5%	0.0%	10.5%	47.4%	36.8%	10.5%	10.5%	0.0%	0.0%	15.8%	15.8%	31.6%	10.5%	5.3%	