

# 《2023年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 212社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	59	中部日本	52	西日本	101
-----	----	------	----	-----	-----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	25	包装用容器・キャップ	29	電気・電子・通信部品	26
自動車・輸送機器部品	76	住宅関連	17	医療機器	3
その他	29				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	43	21～50人	49	51～100人	50	101～300人	44
301人以上	17						

## 4. 今期(2023年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(22年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2023年1～3月期(実績)											
	前期(22年10～12月期)比						前年同期(2022年1～3月期)比					
	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↓)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↓)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↓)
生産・売上高	27.4%	36.0%	40.1%	36.0%	31.6%	27.5%	37.7%	41.0%	32.1%	27.0%	28.8%	30.6%
製品単価	28.8%	36.5%	68.9%	58.6%	1.4%	4.5%	47.6%	48.2%	47.6%	45.0%	3.3%	5.4%
採算	15.1%	8.6%	50.9%	51.4%	33.5%	39.6%	17.5%	14.0%	42.5%	37.8%	38.7%	45.9%
所定外 労働時間	18.4%	15.3%	63.2%	66.2%	17.0%	18.5%	21.7%	14.4%	59.4%	62.2%	17.0%	22.1%
製品在庫	18.9%	18.9%	64.2%	67.6%	16.5%	13.1%	22.2%	23.9%	62.7%	60.4%	13.7%	14.4%
材料原料単価	59.0%	72.1%	36.8%	26.6%	3.8%	1.4%	75.9%	86.5%	19.3%	12.2%	3.3%	0.0%
総合判断	14.2%	10.4%	52.4%	52.7%	33.0%	35.6%	20.8%	14.4%	39.2%	38.7%	38.2%	44.6%
来期の見通し	20.8%	18.9%	50.0%	51.8%	25.9%	25.7%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(22年10～12月期)の結果です。

売上不振	38.2%	41.9%	輸出不振	1.4%	2.3%	製品単価安	26.9%	25.2%	取引条件悪化	2.8%	1.8%	過当競争	5.2%	4.5%	輸入品との競合	1.4%	1.8%
流通経費増大	19.3%	17.6%	原材料高	67.9%	75.7%	借入負担増	7.1%	9.0%	銀行の貸渋り	0.9%	0.5%	人件費高	50.5%	29.7%	採用難	39.6%	34.2%
技能者不足	25.5%	26.1%	技術力不足	9.9%	10.4%	マーケティング力不足	7.1%	7.7%	設備過剰	0.9%	0.5%	法的規制	3.3%	1.8%	為替問題	3.3%	10.4%
環境問題	6.1%	4.5%	人材育成	33.0%	33.8%	研究開発	1.4%	3.2%	事業承継	6.6%	5.0%	その他	10.8%	9.5%			

## 5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・電気代の高騰 ※同類回答 他 14 件
- ・電気代の高騰(特に 2024 年度からの容量市場)
- ・人手不足
- ・トヨタ生産減少
- ・原材料不足
- ・設備の老朽化
- ・人口減少

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・光熱費、電気代の過剰高問題
- ・エネコス上昇
- ・材料費の値上げや電気代の高騰で不安要素が多く大変な時期
- ・電気代の高騰
- ・設備老朽化
- ・設備品、半導体関連、水回り品等、幅広い範囲で受注が止まる
- ・すべての物価が上昇しているが、売り上げは頭打ち。賃金は流出する一方になる。まだまだコロナ禍は続いているが、国はどのように考えているのか。もう少し支援してほしい。
- ・電気代の高騰
- ・電気料金、原材料、資材費、人件費等が値上がりする中、現状の受注価格では利益確保が困難。現状を打破するため、得意先様に対して 5%から 10%を目途に価格の見直しを要請中。東日本プラ、全日本プラ等の団体で我々の後押しとなる活動を期待する。
- ・菓子容器を製造しているため、鳥インフルエンザによる卵不足の影響で菓子業界が減産になったことで、影響が悪い方向に出ている。
- ・電力費高
- ・電力費は kwh の単価アップに加え、燃料調整費の上昇によって単月の電力料は過去最高で推移してま  
す。かなりの負担増のなか、メーカー・客先ひいては政府からの大胆な支援策が待たれます。

## 各分類ごとの業況判断(2023年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化	好転	横運	悪化
東日本	20.3%	47.5%	30.5%	28.8%	69.5%	0.0%	15.3%	57.6%	27.1%	11.9%	66.1%	18.6%	15.3%	67.8%	16.9%	61.0%	37.3%	1.7%	10.2%	57.6%	32.2%	23.7%	47.5%	22.0%
中部日本	34.6%	40.4%	23.1%	28.8%	67.3%	1.9%	21.2%	48.1%	28.8%	28.8%	63.5%	5.8%	17.3%	71.2%	9.6%	42.3%	55.8%	0.0%	21.2%	53.8%	23.1%	25.0%	55.8%	15.4%
西日本	27.7%	35.6%	36.6%	28.7%	69.3%	2.0%	11.9%	48.5%	39.6%	16.8%	61.4%	21.8%	21.8%	58.4%	19.8%	66.3%	26.7%	6.9%	12.9%	48.5%	38.6%	16.8%	48.5%	33.7%

製品別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化	好転	横運	悪化
	日用品・雑貨類	24.0%	52.0%	24.0%	32.0%	64.0%	4.0%	12.0%	68.0%	20.0%	8.0%	76.0%	12.0%	12.0%	72.0%	16.0%	60.0%	32.0%	8.0%	8.0%	68.0%	24.0%	16.0%	44.0%
包装容器・キャップ	10.3%	34.5%	55.2%	48.3%	51.7%	0.0%	6.9%	34.5%	58.6%	10.3%	69.0%	20.7%	24.1%	51.7%	24.1%	72.4%	20.7%	6.9%	3.4%	41.4%	55.2%	27.6%	41.4%	27.6%
電気・電子・通信部品	26.9%	34.6%	38.5%	26.9%	73.1%	0.0%	15.4%	50.0%	34.6%	15.4%	61.5%	23.1%	26.9%	53.8%	19.2%	65.4%	34.6%	0.0%	7.7%	50.0%	42.3%	15.4%	50.0%	34.6%
自動車	34.2%	40.8%	23.7%	22.4%	75.0%	1.3%	18.4%	52.6%	27.6%	30.3%	53.9%	14.5%	18.4%	68.4%	11.8%	52.6%	44.7%	1.3%	19.7%	51.3%	27.6%	23.7%	55.3%	15.8%
住宅関連	23.5%	29.4%	47.1%	29.4%	64.7%	5.9%	11.8%	41.2%	47.1%	11.8%	58.8%	29.4%	17.6%	52.9%	29.4%	47.1%	52.9%	0.0%	11.8%	58.8%	29.4%	23.5%	47.1%	29.4%
医療機器	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%
その他	34.5%	41.4%	20.7%	27.6%	69.0%	0.0%	17.2%	55.2%	27.6%	17.2%	65.5%	17.2%	13.8%	72.4%	13.8%	62.1%	31.0%	6.9%	24.1%	51.7%	24.1%	17.2%	48.3%	31.0%

人数別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化	好転	横運	悪化
	20人以下	16.3%	44.2%	37.2%	20.9%	74.4%	2.3%	11.6%	46.5%	39.5%	4.7%	69.8%	23.3%	16.3%	65.1%	16.3%	58.1%	34.9%	4.7%	14.0%	44.2%	39.5%	11.6%	44.2%
21～50人	26.5%	38.8%	32.7%	30.6%	63.3%	4.1%	12.2%	57.1%	30.6%	12.2%	69.4%	16.3%	16.3%	69.4%	14.3%	63.3%	32.7%	4.1%	8.2%	61.2%	30.6%	20.4%	53.1%	24.5%
51～100人	34.0%	40.0%	26.0%	34.0%	66.0%	0.0%	18.0%	54.0%	28.0%	32.0%	54.0%	14.0%	18.0%	68.0%	14.0%	56.0%	44.0%	0.0%	22.0%	50.0%	28.0%	30.0%	50.0%	16.0%
101～300人	31.8%	36.4%	31.8%	31.8%	68.2%	0.0%	20.5%	43.2%	36.4%	29.5%	50.0%	18.2%	25.0%	56.8%	18.2%	61.4%	34.1%	4.5%	15.9%	52.3%	31.8%	27.3%	52.3%	18.2%
301人以上	29.4%	29.4%	41.2%	35.3%	64.7%	0.0%	11.8%	47.1%	41.2%	11.8%	70.6%	17.6%	23.5%	41.2%	35.3%	58.8%	35.3%	5.9%	11.8%	41.2%	47.1%	11.8%	41.2%	47.1%

## 各分類ごとの業況判断(2023年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化
東日本	30.5%	30.5%	35.6%	47.5%	45.8%	3.4%	15.3%	40.7%	40.7%	20.3%	57.6%	16.9%	27.1%	54.2%	15.3%	76.3%	20.3%	0.0%	23.7%	32.2%	40.7%
中部日本	40.4%	34.6%	25.0%	36.5%	59.6%	3.8%	26.9%	40.4%	32.7%	38.5%	50.0%	11.5%	25.0%	69.2%	5.8%	63.5%	32.7%	3.8%	21.2%	46.2%	30.8%
西日本	40.6%	31.7%	26.7%	53.5%	42.6%	3.0%	13.9%	44.6%	40.6%	13.9%	65.3%	19.8%	17.8%	64.4%	16.8%	82.2%	11.9%	5.0%	18.8%	39.6%	40.6%

製品別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化
	日用品・雑貨類	44.0%	32.0%	20.0%	52.0%	40.0%	4.0%	16.0%	48.0%	32.0%	8.0%	72.0%	12.0%	8.0%	84.0%	4.0%	76.0%	16.0%	4.0%	20.0%	44.0%
包装容器・キャップ	41.4%	24.1%	34.5%	75.9%	24.1%	0.0%	10.3%	27.6%	62.1%	13.8%	69.0%	17.2%	34.5%	48.3%	17.2%	82.8%	13.8%	3.4%	10.3%	31.0%	58.6%
電気・電子・通信部品	26.9%	30.8%	38.5%	38.5%	53.8%	3.8%	11.5%	42.3%	42.3%	15.4%	50.0%	30.8%	30.8%	46.2%	19.2%	76.9%	19.2%	0.0%	11.5%	42.3%	42.3%
自動車	40.8%	31.6%	26.3%	36.8%	56.6%	5.3%	26.3%	42.1%	30.3%	32.9%	47.4%	18.4%	19.7%	65.8%	13.2%	72.4%	25.0%	1.3%	26.3%	38.2%	32.9%
住宅関連	29.4%	35.3%	35.3%	64.7%	29.4%	5.9%	5.9%	35.3%	58.8%	23.5%	64.7%	11.8%	23.5%	52.9%	23.5%	64.7%	23.5%	11.8%	11.8%	41.2%	47.1%
医療機器	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
その他	41.4%	37.9%	20.7%	48.3%	51.7%	0.0%	13.8%	58.6%	27.6%	17.2%	72.4%	10.3%	17.2%	72.4%	10.3%	86.2%	10.3%	3.4%	27.6%	48.3%	24.1%

人数別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化
	20人以下	27.9%	34.9%	34.9%	34.9%	60.5%	2.3%	14.0%	48.8%	34.9%	16.3%	65.1%	16.3%	16.3%	72.1%	9.3%	79.1%	16.3%	2.3%	16.3%	44.2%
21～50人	32.7%	34.7%	32.7%	55.1%	40.8%	4.1%	8.2%	55.1%	36.7%	12.2%	69.4%	18.4%	22.4%	63.3%	14.3%	77.6%	20.4%	2.0%	14.3%	49.0%	36.7%
51～100人	40.0%	32.0%	26.0%	46.0%	52.0%	0.0%	24.0%	34.0%	40.0%	32.0%	46.0%	20.0%	22.0%	60.0%	16.0%	66.0%	26.0%	6.0%	28.0%	32.0%	36.0%
101～300人	50.0%	22.7%	25.0%	52.3%	40.9%	4.5%	25.0%	31.8%	40.9%	31.8%	50.0%	13.6%	29.5%	54.5%	13.6%	79.5%	15.9%	2.3%	25.0%	31.8%	40.9%
301人以上	52.9%	23.5%	23.5%	64.7%	23.5%	11.8%	17.6%	35.3%	47.1%	11.8%	70.6%	17.6%	23.5%	52.9%	23.5%	94.1%	5.9%	0.0%	23.5%	29.4%	47.1%

## 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2023年1～3月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
<b>製品別</b>																							
日用品・雑貨類	44.0%	16.0%	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	76.0%	20.0%	0.0%	56.0%	40.0%	32.0%	12.0%	12.0%	4.0%	4.0%	12.0%	12.0%	40.0%	4.0%	8.0%	
包装容器・キャップ	27.6%	0.0%	34.5%	6.9%	10.3%	3.4%	24.1%	82.8%	6.9%	0.0%	55.2%	31.0%	3.4%	10.3%	10.3%	3.4%	6.9%	3.4%	10.3%	24.1%	3.4%	3.4%	
電気・電子・通信部品	50.0%	3.8%	19.2%	0.0%	3.8%	0.0%	11.5%	53.8%	3.8%	3.8%	30.8%	50.0%	38.5%	11.5%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	38.5%	3.8%	15.4%	
自動車	39.5%	1.3%	28.9%	2.6%	7.9%	1.3%	19.7%	63.2%	6.6%	0.0%	53.9%	40.8%	32.9%	6.6%	5.3%	1.3%	3.9%	1.3%	5.3%	30.3%	1.3%	6.6%	
住宅関連	35.3%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	35.3%	76.5%	5.9%	0.0%	64.7%	35.3%	17.6%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	52.9%	0.0%	0.0%	
医療機器	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	
その他	27.6%	0.0%	27.6%	3.4%	3.4%	3.4%	10.3%	72.4%	3.4%	3.4%	41.4%	34.5%	20.7%	10.3%	6.9%	0.0%	6.9%	6.9%	3.4%	34.5%	0.0%	10.3%	
<b>人数別</b>																							
20人以下	46.5%	2.3%	37.2%	7.0%	2.3%	4.7%	9.3%	65.1%	11.6%	0.0%	37.2%	16.3%	18.6%	9.3%	7.0%	0.0%	7.0%	7.0%	4.7%	25.6%	0.0%	14.0%	
21～50人	24.5%	2.0%	24.5%	0.0%	6.1%	2.0%	22.4%	71.4%	14.3%	0.0%	65.3%	51.0%	22.4%	10.2%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	42.9%	0.0%	0.0%	
51～100人	34.0%	0.0%	30.0%	2.0%	12.0%	0.0%	16.0%	68.0%	2.0%	4.0%	54.0%	38.0%	34.0%	12.0%	6.0%	0.0%	4.0%	2.0%	4.0%	26.0%	4.0%	8.0%	
101～300人	38.6%	2.3%	20.5%	2.3%	2.3%	0.0%	31.8%	72.7%	2.3%	0.0%	45.5%	52.3%	31.8%	9.1%	6.8%	2.3%	4.5%	4.5%	4.5%	38.6%	0.0%	6.8%	
301人以上	52.9%	0.0%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	76.5%	0.0%	0.0%	58.8%	41.2%	11.8%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	5.9%	29.4%	29.4%	5.9%	0.0%	