

各分類ごとの業況判断(2021年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

| 団体別 | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | | ⑧来期の見通し | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 36.8% | 47.4% | 15.8% | 15.8% | 80.7% | 3.5% | 14.0% | 59.6% | 26.3% | 22.8% | 61.4% | 15.8% | 33.3% | 45.6% | 19.3% | 80.7% | 19.3% | 0.0% | 21.1% | 63.2% | 14.0% | 15.8% | 63.2% | 17.5% |
| 神奈川県 | 23.5% | 35.3% | 41.2% | 11.8% | 64.7% | 23.5% | 5.9% | 47.1% | 47.1% | 17.6% | 41.2% | 41.2% | 11.8% | 58.8% | 29.4% | 47.1% | 47.1% | 5.9% | 11.8% | 41.2% | 47.1% | 17.6% | 41.2% | 41.2% |
| 中部日本 | 42.4% | 34.8% | 22.7% | 16.7% | 75.8% | 7.6% | 18.2% | 57.6% | 22.7% | 27.3% | 53.0% | 19.7% | 21.2% | 68.2% | 9.1% | 66.7% | 31.8% | 0.0% | 18.2% | 59.1% | 22.7% | 36.4% | 50.0% | 10.6% |
| 西日本 | 43.8% | 30.5% | 25.7% | 22.9% | 74.3% | 2.9% | 19.0% | 45.7% | 34.3% | 21.9% | 60.0% | 18.1% | 21.9% | 61.0% | 17.1% | 81.9% | 18.1% | 0.0% | 21.9% | 42.9% | 34.3% | 20.0% | 53.3% | 22.9% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|------------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 日用品・雑貨類 | 42.1% | 21.1% | 36.8% | 5.3% | 89.5% | 5.3% | 15.8% | 42.1% | 36.8% | 15.8% | 68.4% | 15.8% | 21.1% | 57.9% | 21.1% | 84.2% | 15.8% | 0.0% | 15.8% | 42.1% | 36.8% | 15.8% | 47.4% |
| 包装容器・キャップ | 38.5% | 46.2% | 15.4% | 15.4% | 76.9% | 7.7% | 7.7% | 46.2% | 46.2% | 15.4% | 69.2% | 15.4% | 11.5% | 80.8% | 7.7% | 80.8% | 15.4% | 3.8% | 7.7% | 38.5% | 53.8% | 19.2% | 19.2% | 53.8% |
| 電気・電子・通信部品 | 39.5% | 41.9% | 18.6% | 20.9% | 72.1% | 7.0% | 14.0% | 60.5% | 23.3% | 16.3% | 67.4% | 16.3% | 23.3% | 58.1% | 18.6% | 83.7% | 16.3% | 0.0% | 25.6% | 55.8% | 18.6% | 11.6% | 72.1% | 11.6% |
| 自動車 | 31.4% | 37.2% | 31.4% | 14.0% | 79.1% | 7.0% | 11.6% | 58.1% | 30.2% | 24.4% | 46.5% | 29.1% | 31.4% | 52.3% | 14.0% | 64.0% | 34.9% | 0.0% | 11.6% | 59.3% | 29.1% | 32.6% | 57.0% | 8.1% |
| 住宅関連 | 68.4% | 10.5% | 21.1% | 42.1% | 57.9% | 0.0% | 36.8% | 36.8% | 26.3% | 42.1% | 42.1% | 15.8% | 21.1% | 52.6% | 26.3% | 84.2% | 15.8% | 0.0% | 52.6% | 36.8% | 10.5% | 42.1% | 47.4% | 10.5% |
| 医療機器 | 16.7% | 66.7% | 16.7% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 83.3% | 16.7% | 16.7% | 66.7% | 16.7% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | 16.7% | 66.7% | 16.7% | 33.3% | 50.0% | 0.0% |
| その他 | 50.0% | 36.1% | 13.9% | 27.8% | 66.7% | 5.6% | 30.6% | 47.2% | 22.2% | 27.8% | 63.9% | 8.3% | 13.9% | 66.7% | 19.4% | 75.0% | 25.0% | 0.0% | 27.8% | 50.0% | 19.4% | 13.9% | 61.1% | 22.2% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 20人以下 | 30.6% | 38.8% | 30.6% | 12.2% | 81.6% | 6.1% | 12.2% | 59.2% | 28.6% | 12.2% | 67.3% | 20.4% | 16.3% | 69.4% | 14.3% | 67.3% | 32.7% | 0.0% | 10.2% | 61.2% | 28.6% | 12.2% | 63.3% |
| 21～50人 | 41.0% | 39.3% | 19.7% | 16.4% | 78.7% | 4.9% | 16.4% | 60.7% | 23.0% | 18.0% | 60.7% | 21.3% | 31.1% | 54.1% | 14.8% | 78.7% | 21.3% | 0.0% | 19.7% | 57.4% | 21.3% | 23.0% | 59.0% | 11.5% |
| 51～100人 | 42.9% | 31.7% | 25.4% | 20.6% | 71.4% | 7.9% | 19.0% | 49.2% | 31.7% | 30.2% | 50.8% | 19.0% | 23.8% | 60.3% | 14.3% | 73.0% | 25.4% | 1.6% | 25.4% | 39.7% | 34.9% | 31.7% | 42.9% | 25.4% |
| 101～300人 | 41.5% | 39.0% | 19.5% | 22.0% | 70.7% | 7.3% | 19.5% | 48.8% | 26.8% | 29.3% | 53.7% | 17.1% | 29.3% | 48.8% | 19.5% | 75.6% | 22.0% | 0.0% | 24.4% | 53.7% | 22.0% | 24.4% | 56.1% | 17.1% |
| 301人以上 | 61.5% | 15.4% | 23.1% | 23.1% | 76.9% | 0.0% | 23.1% | 30.8% | 46.2% | 38.5% | 46.2% | 15.4% | 7.7% | 61.5% | 30.8% | 76.9% | 23.1% | 0.0% | 23.1% | 38.5% | 38.5% | 23.1% | 53.8% | 15.4% |

各分類ごとの業況判断(2021年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 団体別 | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 43.9% | 35.1% | 17.5% | 31.6% | 57.9% | 5.3% | 29.8% | 40.4% | 26.3% | 29.8% | 45.6% | 21.1% | 45.6% | 31.6% | 19.3% | 86.0% | 10.5% | 0.0% | 33.3% | 36.8% | 22.8% |
| 神奈川県 | 29.4% | 17.6% | 52.9% | 11.8% | 64.7% | 23.5% | 11.8% | 29.4% | 58.8% | 17.6% | 47.1% | 35.3% | 5.9% | 52.9% | 35.3% | 70.6% | 29.4% | 0.0% | 17.6% | 29.4% | 52.9% |
| 中部日本 | 31.8% | 27.3% | 40.9% | 18.2% | 66.7% | 15.2% | 19.7% | 43.9% | 36.4% | 18.2% | 56.1% | 25.8% | 24.2% | 66.7% | 7.6% | 69.7% | 27.3% | 1.5% | 15.2% | 50.0% | 34.8% |
| 西日本 | 41.9% | 25.7% | 31.4% | 29.5% | 65.7% | 3.8% | 23.8% | 38.1% | 36.2% | 21.9% | 54.3% | 22.9% | 25.7% | 57.1% | 16.2% | 79.0% | 19.0% | 0.0% | 24.8% | 34.3% | 40.0% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 日用品・雑貨類 | 47.4% | 15.8% | 36.8% | 31.6% | 63.2% | 5.3% | 21.1% | 31.6% | 42.1% | 21.1% | 63.2% | 15.8% | 31.6% | 52.6% | 15.8% | 89.5% | 10.5% | 0.0% | 31.6% | 21.1% |
| 包装容器・キャップ | 26.9% | 38.5% | 34.6% | 15.4% | 80.8% | 3.8% | 15.4% | 26.9% | 57.7% | 19.2% | 65.4% | 15.4% | 7.7% | 80.8% | 11.5% | 84.6% | 15.4% | 0.0% | 11.5% | 26.9% | 61.5% |
| 電気・電子・通信部品 | 51.2% | 30.2% | 16.3% | 32.6% | 55.8% | 9.3% | 30.2% | 44.2% | 23.3% | 27.9% | 51.2% | 18.6% | 34.9% | 44.2% | 16.3% | 86.0% | 11.6% | 0.0% | 34.9% | 39.5% | 23.3% |
| 自動車 | 23.3% | 26.7% | 48.8% | 16.3% | 68.6% | 14.0% | 15.1% | 41.9% | 41.9% | 15.1% | 47.7% | 36.0% | 36.0% | 48.8% | 12.8% | 68.6% | 26.7% | 1.2% | 11.6% | 46.5% | 39.5% |
| 住宅関連 | 68.4% | 15.8% | 15.8% | 36.8% | 63.2% | 0.0% | 42.1% | 42.1% | 15.8% | 36.8% | 42.1% | 21.1% | 21.1% | 57.9% | 21.1% | 78.9% | 21.1% | 0.0% | 52.6% | 31.6% | 15.8% |
| 医療機器 | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 33.3% | 50.0% | 16.7% | 33.3% | 50.0% | 16.7% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | 33.3% | 33.3% | 33.3% |
| その他 | 47.2% | 33.3% | 16.7% | 38.9% | 52.8% | 5.6% | 30.6% | 41.7% | 25.0% | 27.8% | 58.3% | 11.1% | 13.9% | 58.3% | 25.0% | 75.0% | 22.2% | 0.0% | 27.8% | 41.7% | 25.0% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 20人以下 | 44.9% | 22.4% | 28.6% | 24.5% | 63.3% | 8.2% | 18.4% | 44.9% | 32.7% | 18.4% | 53.1% | 24.5% | 20.4% | 59.2% | 14.3% | 71.4% | 22.4% | 2.0% | 16.3% | 44.9% |
| 21～50人 | 34.4% | 34.4% | 31.1% | 23.0% | 70.5% | 6.6% | 19.7% | 52.5% | 27.9% | 19.7% | 59.0% | 21.3% | 36.1% | 45.9% | 18.0% | 82.0% | 18.0% | 0.0% | 27.9% | 39.3% | 32.8% |
| 51～100人 | 47.6% | 19.0% | 33.3% | 23.8% | 68.3% | 7.9% | 27.0% | 34.9% | 38.1% | 27.0% | 52.4% | 20.6% | 34.9% | 55.6% | 9.5% | 77.8% | 22.2% | 0.0% | 28.6% | 34.9% | 36.5% |
| 101～300人 | 34.1% | 24.4% | 39.0% | 29.3% | 51.2% | 17.1% | 34.1% | 24.4% | 36.6% | 29.3% | 39.0% | 29.3% | 24.4% | 46.3% | 24.4% | 80.5% | 14.6% | 0.0% | 24.4% | 34.1% | 36.6% |
| 301人以上 | 15.4% | 38.5% | 46.2% | 30.8% | 69.2% | 0.0% | 15.4% | 38.5% | 46.2% | 15.4% | 61.5% | 23.1% | 15.4% | 69.2% | 15.4% | 53.8% | 38.5% | 0.0% | 7.7% | 46.2% | 46.2% |

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2021年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 経営上の問題点 | 売上不振 | 輸出不振 | 製品単価安 | 取引条件悪化 | 過当競争 | 輸入品との競合 | 流通経費増大 | 原材料高 | 借入負担増 | 銀行の貸渋り | 人件費高 | 採用難 | 技能者不足 | 技術力不足 | マーケティング力不足 | 設備過剰 | 法的規制 | 為替問題 | 環境問題 | 人材育成 | 研究開発 | 事業継承 | |
|------------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 製品別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日用品・雑貨類 | 57.9% | 15.8% | 31.6% | 5.3% | 5.3% | 5.3% | 15.8% | 89.5% | 10.5% | 0.0% | 26.3% | 10.5% | 31.6% | 15.8% | 15.8% | 5.3% | 10.5% | 10.5% | 26.3% | 47.4% | 15.8% | 10.5% | |
| 包装容器・キャップ | 26.9% | 0.0% | 30.8% | 3.8% | 7.7% | 0.0% | 19.2% | 92.3% | 3.8% | 0.0% | 34.6% | 34.6% | 26.9% | 11.5% | 11.5% | 0.0% | 3.8% | 3.8% | 15.4% | 19.2% | 7.7% | 3.8% | |
| 電気・電子・通信部品 | 27.9% | 2.3% | 27.9% | 0.0% | 2.3% | 7.0% | 14.0% | 81.4% | 9.3% | 0.0% | 32.6% | 25.6% | 25.6% | 11.6% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 2.3% | 0.0% | 37.2% | 7.0% | 7.0% | |
| 自動車 | 51.2% | 3.5% | 22.1% | 2.3% | 10.5% | 3.5% | 7.0% | 58.1% | 5.8% | 0.0% | 39.5% | 37.2% | 32.6% | 9.3% | 2.3% | 1.2% | 3.5% | 0.0% | 2.3% | 30.2% | 0.0% | 3.5% | |
| 住宅関連 | 42.1% | 0.0% | 15.8% | 0.0% | 5.3% | 5.3% | 21.1% | 73.7% | 0.0% | 0.0% | 21.1% | 47.4% | 36.8% | 5.3% | 5.3% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 10.5% | 52.6% | 15.8% | 0.0% | |
| 医療機器 | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 33.3% | 83.3% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | |
| その他 | 33.3% | 2.8% | 22.2% | 2.8% | 5.6% | 2.8% | 13.9% | 72.2% | 2.8% | 0.0% | 19.4% | 19.4% | 16.7% | 16.7% | 8.3% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | 8.3% | 19.4% | 5.6% | 5.6% | |
| 人数別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20人以下 | 51.0% | 4.1% | 32.7% | 0.0% | 8.2% | 4.1% | 10.2% | 79.6% | 10.2% | 0.0% | 26.5% | 14.3% | 22.4% | 8.2% | 2.0% | 2.0% | 4.1% | 2.0% | 6.1% | 20.4% | 4.1% | 4.1% | |
| 21～50人 | 37.7% | 4.9% | 29.5% | 0.0% | 8.2% | 1.6% | 21.3% | 75.4% | 6.6% | 0.0% | 45.9% | 27.9% | 16.4% | 9.8% | 3.3% | 1.6% | 4.9% | 3.3% | 6.6% | 26.2% | 1.6% | 1.6% | |
| 51～100人 | 34.9% | 1.6% | 15.9% | 3.2% | 6.3% | 3.2% | 11.1% | 66.7% | 7.9% | 0.0% | 22.2% | 41.3% | 34.9% | 12.7% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.9% | 31.7% | 6.3% | 7.9% | |
| 101～300人 | 46.3% | 2.4% | 31.7% | 4.9% | 9.8% | 4.9% | 7.3% | 70.7% | 0.0% | 0.0% | 26.8% | 34.1% | 34.1% | 7.3% | 14.6% | 0.0% | 2.4% | 0.0% | 2.4% | 43.9% | 4.9% | 2.4% | |
| 301人以上 | 15.4% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 15.4% | 23.1% | 53.8% | 0.0% | 0.0% | 30.8% | 38.5% | 46.2% | 15.4% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 15.4% | 53.8% | 15.4% | 0.0% | |

《2021年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 245社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

| | | | | | | | |
|-----|----|------|----|------|----|-----|-----|
| 東日本 | 57 | 神奈川県 | 17 | 中部日本 | 66 | 西日本 | 105 |
|-----|----|------|----|------|----|-----|-----|

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

| | | | | | |
|------------|----|------------|----|------------|----|
| 日用品・雑貨類 | 19 | 包装用容器・キャップ | 26 | 電気・電子・通信部品 | 43 |
| 自動車・輸送機器部品 | 86 | 住宅関連 | 19 | 医療機器 | 6 |
| その他 | 36 | | | | |

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

| | | | | | | | |
|--------|----|--------|----|---------|----|----------|----|
| 20人以下 | 49 | 21～50人 | 61 | 51～100人 | 63 | 101～300人 | 41 |
| 301人以上 | 13 | | | | | | |

4. 今期(2021年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2021年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

| | 2021年10～12月期(実績) | | | | | | | | | | | |
|-------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 前期(2021年7～9月期)比 | | | | | | 前年同期(2020年10～12月期)比 | | | | | |
| | 増加 | (↑) | 横這 | (↑) | 減少 | (↓) | 増加 | (↓) | 横這 | (↑) | 減少 | (↓) |
| 生産・売上高 | 40.4% | 26.3% | 35.9% | 34.3% | 23.7% | 39.4% | 38.8% | 42.2% | 27.8% | 23.5% | 32.2% | 33.6% |
| 製品単価 | 18.8% | 11.8% | 75.5% | 82.4% | 5.7% | 5.9% | 25.7% | 15.2% | 64.1% | 75.8% | 8.6% | 7.3% |
| 採算 | 16.7% | 13.5% | 52.2% | 49.8% | 30.2% | 36.7% | 23.3% | 24.6% | 39.6% | 38.8% | 35.5% | 34.9% |
| 所定外 労働時間 | 23.3% | 14.2% | 57.1% | 56.4% | 19.6% | 29.4% | 22.4% | 21.5% | 52.2% | 50.5% | 24.1% | 26.6% |
| 製品在庫 | 23.7% | 25.3% | 59.2% | 56.7% | 16.3% | 18.0% | 28.6% | 27.7% | 53.5% | 52.2% | 15.9% | 18.0% |
| 材料原料単価 | 75.1% | 67.1% | 24.1% | 32.5% | 0.4% | 0.3% | 77.6% | 73.7% | 20.0% | 23.2% | 0.4% | 1.4% |
| 総合判断 | 20.0% | 15.6% | 51.8% | 44.3% | 27.3% | 40.1% | 23.7% | 29.8% | 38.8% | 31.5% | 35.5% | 35.6% |
| 来期の見通し | 23.3% | 20.4% | 53.9% | 45.7% | 19.6% | 29.1% | | | | | | |

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2021年7～9月期)の結果です。

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 売上不振 | 40.0% | 46.4% | 輸出不振 | 2.9% | 3.1% | 製品単価安 | 25.7% | 23.5% | 取引条件悪化 | 1.6% | 3.1% | 過当競争 | 7.8% | 9.0% | 輸入品との競合 | 3.7% | 3.1% |
| 流通経費増大 | 12.7% | 9.3% | 原材料高 | 72.7% | 67.5% | 借入負担増 | 6.1% | 6.6% | 銀行の貸渋り | 0.0% | 0.7% | 人件費高 | 31.4% | 23.5% | 採用難 | 29.0% | 27.3% |
| 技能者不足 | 27.3% | 28.4% | 技術力不足 | 10.6% | 14.2% | マーケティング力不足 | 5.7% | 8.7% | 設備過剰 | 1.2% | 1.0% | 法的規制 | 2.9% | 3.5% | 為替問題 | 2.4% | 2.1% |
| 環境問題 | 6.5% | 4.5% | 人材育成 | 31.8% | 35.3% | 研究開発 | 5.3% | 6.2% | 事業承継 | 4.1% | 4.5% | その他 | 3.7% | 6.9% | | | |

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備の老朽化 ※同一回答他1件有
- ・原材料 up が資金面に影響
- ・電気料金高騰
- ・部品、材料不足、価格高騰
- ・半導体不足
- ・修繕費高
- ・コロナによる東南アジア部品不足
- ・材料調達リスク(海運など)

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・令和4年度のおミクロンの感染状況によっては、景気の左右有り。
- ・材料、人件費の増加を売価に反映できていない。
- ・環境の問題が今後我々の事業に対してどのような変化をもたらし、できることをしっかりやる。カーボンニュートラル、脱炭素企業すべてが、人が生きる為の問題です。
- ・原材料単価上昇分はある程度転嫁できたが、それ以外のコスト上昇分は自社にて吸収せざるを得ない。従って売上げが多少伸びたが、利益は伸びていない。
- ・得意先の中に生産ストップとなった金型で過去1年以上生産の無いの返却要請をしているが、応じてくれない得意先があり困っている。自動車の一次ベンダー。
- ・最近コロナの中でも客先が良くなってきていることはありがたく思っています。上昇の様子が見えてきて楽しみです。
- ・原油高による原材料単価の上昇、電気料金の高騰、流通経費増大という中で、なかなか製品値上げに踏み切れない状態が続いています。業界大手が値上げを先導してほしいです。
- ・昨年から大きな変動はありませんが、2年前には戻っていない状況です。
- ・次年度より製品価格の値上げ交渉。4月以降～承諾を得る。
- ・半導体不足で生産停止品多い。
- ・材料及び電機部品等の入手困難
- ・「海外の安いメーカーへ関税をかける」を受け入れざるを得ないことが業界にとって大きな問題と感じる。工業会として問題提議(救済依頼)など業界としての協力/救済行動が必要だったと感じる。コロナ禍や材料高騰など急激に困難がたち塞がったことで'気づかされたこと'の一つとして自己反省も含めての意見。
- ・電気部品を手に入れることが困難です。特に3相インダクションモータ、インバータ、PLCはほぼ市場に無いので、装置が完成せず困っています。
- ・内示と実受注数の差がありすぎる為、在庫の山となってきている。倉庫代も増加している。くるま業界の内示精度のUPを希望します！
- ・T社を頂点としたサプライヤーチェーンの動き(コロナ、半導体、材料調達)次第で状況変化拡大する。予測困難である。
- ・自動車の半導体、ハーネスの不足により、生産調整が続いており、また原油、材料の価格上昇も含めて、しばらく好転する可能性は低いだらう。オミクロン株でさらにこの状態が続くと好転のタイミングが遅れてしまうので、新型コロナが早く落ちついてくれることを期待する。
- ・挽回生産の報道はあれど、部品供給遅れにより複数のライン停止で水を差された格好。原材料など在庫調整をしつつも、ひたすら増産を待つ状況です。
- ・戦略的な計画を工夫しながら進めるしか手はなさそう。原材料高もさることながら、サプライチェーンのくずれでエンドユーザーが商品を作ることが出来ない。
- ・半導体の影響が一時期に比べると小さくなるも長期化する様相。

- ・新製品の引合いの話しが殆どなく、非常に困っている状況です。
- ・原材料の値上げだけでなく、入手困難。受注しても生産できない。
- ・材料価格の上昇が早くて売価変更が追いつかない。
- ・原材料に留まらず、全てに亘りコストアップの対象となりつつありますので、価格転嫁の可否が企業の継続性の要件になると思います。
- ・材料価格の値上げ要請が多く、先行きが不安