

《平成 21 年 4 月～6 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 304 社

1. 地域別内訳（事業の中心をおいている地域）

東日本	79 社	神奈川県	27 社	中部日本	58 社	西日本	140 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上（または取扱）商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	46 社	包装用容器・キャップ	47 社	電気・電子・通信部品	70 社
自動車・輸送機器部品	84 社	住宅関連	13 社	医療機器	28 社
その他	12 社				

3. 従業員数の内訳（パートを含む）

20 人未満	66 社	21～50 人	92 社	51～100 人	67 社	101～300 人	52 社
301 人以上	15 社						

4. 今期（平成 21 年 4 月～6 月）の自社業況について（前期比・前年同期比 %）

	平成 21 年 4 月～6 月(実績)					
	前期(21 年 1 月～3 月)比			前年同期(20 年 4 月～6 月)比		
1) 生産・売上高	1. 増加	2. 横這	3. 減少	1. 増加	2. 横這	3. 減少
	31.6	26.6	40.8	5.6	14.1	79.3
2) 製品単価	1. 上昇	2. 不変	3. 下落	1. 上昇	2. 不変	3. 下落
	2.0	63.5	33.6	7.9	50.7	40.1
3) 採算	1. 好転	2. 横這	3. 悪化	1. 好転	2. 横這	3. 悪化
	14.8	37.5	47.0	4.9	22.0	71.7
4) 所定外労働時間	1. 増加	2. 横這	3. 減少	1. 増加	2. 横這	3. 減少
	15.8	40.5	43.4	4.6	24.3	69.7
5) 製品在庫	1. 増加	2. 不変	3. 減少	1. 増加	2. 不変	3. 減少
	12.5	47.7	39.5	8.6	40.8	49.3
6) 材料原料単価	1. 上昇	2. 横這	3. 下落	1. 上昇	2. 横這	3. 下落
	13.2	59.9	26.3	24.0	39.1	35.5
7) 総合判断	1. 好転	2. 横這	3. 悪化	1. 好転	2. 横這	3. 悪化
	14.5	37.2	46.4	4.3	19.1	74.7
8) 21/7-9 の見通し	1. 好転	2. 横這	3. 悪化	1. 好転	2. 横這	3. 悪化
	18.4	47.0	31.9	7.6	27.0	60.9

5. 当面の経営上の問題(%)

1. 受注不振	2. 売上不振	3. 輸出不振	4. 製品単価安	5. 取引条件悪化	6. 過当競争
64.8	64.1	1.6	38.2	4.9	18.4
7. 輸入品との競合	8. 流通経費増大	9. 原材料高	10. 借入負担増	11. 貸渋り	12. 人件費高
5.6	4.9	25.3	17.8	1.0	13.5
13. 技能者不足	14. 技術力不足	15. マーケティング力不足	16. 設備過剰	17. 法的規制	18. 為替問題
15.1	11.8	5.6	10.9	0.3	3.3
19. 環境問題	20. 人材育成	21. 研究開発	22. その他		
2.0	18.1	6.3	2.0		

6. 皆様のご意見、ご要望

- 受注高が昨年同月の 35%~40%エンプラ関係の材料価格は約 5%位下落したが発注量が少なくなったので受入材料運送費が高くなり困っている。円高による為替差損も困っている。
- 材料の価格の上昇下降についての明確な基準が欲しい。またナフサ税に対しての減税処置及び原料価格の見通し、またそれに対しての管理監督が出来るようお願いしたい。
- 昨年秋のリーマンショック以降、売上不振が続いていましたが 3 月後半より自動車関係の注文が若干増加しました。6 月に入ってから更に受注量が増えつつある状況です。しかし、昨年夏の頃との比較だと依然 50%程度までしか回復していないと思う。当社は自動車以外にパチンコ等の部品製造をしているが 4 月頃より好調なため全体の売上回復となっているが、安定した受注となっていないため、更に自動車関係の売上回復に期待している所です。
- 新枠採用、パート少数採用、大卒毎年少数採用、今後の為。
- 材料購入時 25 kg 1 袋を買う場合 100 kg 以下は送料 1,500 円請求される材料が多々ある。他社様では注文得意先に材料有償支給してもらおうケースがあると聞きますが、実際はどうなのでしょう？何か良い方法はないのでしょうか？
- 景気回復を望む(難しいと思うが)受注の安定(少ない中でも安定した受注を望む)
- 製品の海外流出に歯止めが利きません。何とか働きかけが出来ないのでしょうか？
- 大企業の合理化計画の進む方は中小業者の生血を吸い上げるような強圧的手段で行われています。政治家の二重面相そのままを真似ているように見受けられます。
- 受注増加に加えコストダウン幅増大。受注増加に加え人件費多大。受注増加に加え過当競争激化。受注が増えても。
- 多少は良くなって来ているが採算は悪化のままです。
- 5 月度が最悪の状態です。少しづつ回復の兆し。
- 1~2 年売り上げ不振が続くのではないかと。新しい製品、新しい客を開拓する。
- 最近の失注理由で、金型を中国で制作する競合メーカーがあり、金型代のコスト差で受注できないケースが増加。価格だけで発注先を決めるメーカーが増加。
- 政治が変われば経済も変わる、人が変われば企業も変わる。今の日本は技術が薄れていく状況にある。企業も新生時代に入り、古い人や良い技術者が大切にされていない現状で、多くの技術者が海外で仕事をしています。これで良いのか。日本の技術力は誰が指導するのか、良く考える時が来ているような気がする。
- 原材料メーカーの価格変動はまかり通った部分と我々成形メーカーの客先に対する売価のからくりで矛盾を強く感じます。経済産業省などを巻き込んだ現状打破につながる施策を協会・組合として働きかけて頂きたいです。そんなジレンマはごく一部の中小企業ではないはずで。
- エコ（ヒイキ）ポイント還元に関係のない製品はいまだに最低量で横ばいです。
- 行政の景気対策が大変気になります。少しでも早く景気が回復します様祈ってます。
- 消費税現象による成形制限のため樹脂の需要が落ちています。
- 懸念事項 ・7 月以降材料値上げの申し入れあり ・顧客が海外生産への移管を加速させている。
- 7 月度より、樹脂原材料の価格上昇の話があるが、製品単価が不変している中で厳しい経営状況にある。更なるコスト低減の動きが必要となる。
- この状態がいつまで続くのか先行きに不安を感じる。永く続けば倒産に至らざるを得ないだろう。また原料値上も再燃している。早く会社をたたんだ方が良いかどうか判断に苦しんでいる。
- H21 年の年末まで経営が出来れば何とかなると考えていますが、社内の一層の効率 UP と新規受注を来年になったら取れるか。
- 静観。
- 本年 1 月~3 月より 4 月以降の環境は変化（良い方向への）が多少見られるが、顧客先の在庫が今後増える様であれば厳しさが一層増す可能性大。
- 09 年 7 月より PP、PE 共に 20 円/kg は上がりそう。09 年 4 月より公共工事にて建築土木の仕事量が最悪期を脱した様です。
- 問題点その他…労働力の余剰。その他意見：内需拡大（国内外消費拡大）を期待。
- 60~80 歳代の技術者、情報保持者が中国に流出して、安価で良質な製品が多量に輸入されることは、デフレスパイラルをより一層加速させる。
- 特に自動車部品は大幅に受注が減少している。それに加え、セットメーカーでは品質管理部門に余剰人員を充当して、従来より必要以上に厳しい検査を行う様になった。これは我々にとって二重の打撃である。

各分類ごとの業況判断(平成21年4～6月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料調達単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	30.4%	31.6%	38.0%	2.5%	74.7%	22.8%	13.9%	41.8%	44.3%	13.9%	40.5%	45.6%	6.3%	50.6%	43.0%	13.9%	67.1%	19.0%	12.7%	38.0%	49.4%	22.8%	49.4%	27.8%
神奈川県	18.5%	22.2%	55.6%	3.7%	55.6%	40.7%	14.8%	25.9%	59.3%	3.7%	40.7%	55.6%	7.4%	37.0%	55.6%	22.2%	55.6%	22.2%	11.1%	29.6%	59.3%	11.1%	40.7%	48.1%
中部日本	32.8%	25.9%	41.4%	3.4%	62.1%	34.5%	17.2%	39.7%	43.1%	19.0%	39.7%	41.4%	8.6%	55.2%	36.2%	15.5%	60.3%	24.1%	19.0%	32.8%	48.3%	17.2%	51.7%	31.0%
西日本	34.3%	25.0%	39.3%	0.7%	59.3%	37.9%	14.3%	36.4%	47.9%	17.9%	40.7%	40.7%	18.6%	45.0%	35.7%	10.0%	56.4%	32.1%	14.3%	40.0%	41.4%	17.9%	45.0%	31.4%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	26.1%	32.6%	41.3%	4.3%	58.7%	34.8%	8.7%	47.8%	43.5%	6.5%	52.2%	41.3%	15.2%	50.0%	34.8%	13.0%	60.9%	26.1%	8.7%	39.1%	47.8%	8.7%	47.8%
包装容器・キャップ	38.3%	31.9%	27.7%	2.1%	63.8%	29.8%	25.5%	40.4%	29.8%	14.9%	46.8%	36.2%	8.5%	61.7%	27.7%	6.4%	59.6%	31.9%	19.1%	48.9%	27.7%	19.1%	51.1%	23.4%
電気・電子・通信部品	31.4%	27.1%	38.6%	0.0%	64.3%	35.7%	12.9%	34.3%	52.9%	17.1%	31.4%	51.4%	15.7%	35.7%	48.6%	14.3%	71.4%	14.3%	15.7%	32.9%	50.0%	18.6%	48.6%	31.4%
自動車	46.4%	16.7%	36.9%	1.2%	63.1%	35.7%	20.2%	35.7%	44.0%	26.2%	34.5%	39.3%	11.9%	50.0%	38.1%	11.9%	56.0%	32.1%	22.6%	34.5%	42.9%	27.4%	51.2%	20.2%
住宅関連	7.7%	30.8%	61.5%	0.0%	53.8%	46.2%	0.0%	38.5%	61.5%	15.4%	23.1%	61.5%	23.1%	53.8%	23.1%	15.4%	53.8%	30.8%	0.0%	38.5%	61.5%	7.7%	38.5%	53.8%
医療機器	3.6%	39.3%	57.1%	7.1%	71.4%	21.4%	3.6%	28.6%	67.9%	7.1%	50.0%	42.9%	7.1%	50.0%	42.9%	28.6%	50.0%	21.4%	3.6%	32.1%	64.3%	17.9%	32.1%	50.0%
その他	8.3%	16.7%	75.0%	0.0%	75.0%	25.0%	8.3%	25.0%	66.7%	0.0%	50.0%	50.0%	8.3%	33.3%	58.3%	8.3%	58.3%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	58.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人未満	22.7%	34.8%	40.9%	3.0%	72.7%	22.7%	7.6%	39.4%	51.5%	7.6%	40.9%	51.5%	9.1%	45.5%	45.5%	13.6%	71.2%	15.2%	9.1%	39.4%	51.5%	6.1%	48.5%
21～50人	32.6%	20.7%	46.7%	0.0%	68.5%	30.4%	12.0%	35.9%	52.2%	17.4%	42.4%	40.2%	14.1%	41.3%	44.6%	12.0%	65.2%	22.8%	13.0%	34.8%	52.2%	21.7%	43.5%	32.6%
51～100人	29.9%	28.4%	41.8%	1.5%	61.2%	37.3%	16.4%	37.3%	46.3%	19.4%	29.9%	50.7%	14.9%	52.2%	32.8%	11.9%	49.3%	38.8%	14.9%	35.8%	46.3%	16.4%	46.3%	35.8%
101～300人	42.3%	23.1%	34.6%	5.8%	48.1%	46.2%	19.2%	38.5%	42.3%	17.3%	42.3%	40.4%	11.5%	53.8%	34.6%	15.4%	55.8%	28.8%	19.2%	38.5%	38.5%	28.8%	44.2%	26.9%
301人以上	33.3%	26.7%	40.0%	0.0%	60.0%	40.0%	26.7%	33.3%	40.0%	20.0%	53.3%	26.7%	13.3%	60.0%	26.7%	6.7%	53.3%	40.0%	20.0%	46.7%	33.3%	33.3%	60.0%	6.7%

各分類ごとの業況判断(平成21年4～6月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料調達単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	3.8%	15.2%	81.0%	5.1%	57.0%	38.0%	5.1%	25.3%	69.6%	2.5%	27.8%	69.6%	6.3%	49.4%	44.3%	24.1%	51.9%	24.1%	3.8%	22.8%	73.4%	8.9%	26.6%	64.6%
神奈川県	3.7%	7.4%	88.9%	0.0%	44.4%	55.6%	3.7%	22.2%	74.1%	0.0%	14.8%	85.2%	3.7%	37.0%	59.3%	40.7%	29.6%	29.6%	7.4%	11.1%	81.5%	11.1%	18.5%	70.4%
中部日本	3.4%	12.1%	82.8%	13.8%	48.3%	36.2%	1.7%	19.0%	77.6%	1.7%	17.2%	79.3%	8.6%	32.8%	56.9%	20.7%	43.1%	34.5%	5.2%	12.1%	81.0%	6.9%	15.5%	70.7%
西日本	7.9%	15.7%	75.0%	8.6%	49.3%	40.0%	6.4%	21.4%	70.0%	7.9%	27.1%	62.9%	10.7%	40.0%	47.1%	22.1%	32.1%	43.6%	3.6%	21.4%	71.4%	6.4%	33.6%	52.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	6.5%	21.7%	69.6%	4.3%	56.5%	34.8%	6.5%	34.8%	56.5%	6.5%	32.6%	58.7%	17.4%	47.8%	32.6%	21.7%	30.4%	45.7%	2.2%	23.9%	69.6%	4.3%	34.8%
包装容器・キャップ	14.9%	34.0%	51.1%	12.8%	55.3%	31.9%	17.0%	38.3%	42.6%	8.5%	44.7%	44.7%	10.6%	66.0%	21.3%	19.1%	40.4%	38.3%	14.9%	40.4%	40.4%	17.0%	51.1%	27.7%
電気・電子・通信部品	1.4%	10.0%	88.6%	7.1%	47.1%	45.7%	2.9%	15.7%	81.4%	4.3%	15.7%	80.0%	4.3%	38.6%	57.1%	25.7%	45.7%	28.6%	1.4%	12.9%	85.7%	2.9%	21.4%	71.4%
自動車	6.0%	0.0%	91.7%	4.8%	47.6%	45.2%	2.4%	9.5%	85.7%	2.4%	8.3%	86.9%	8.3%	22.6%	66.7%	16.7%	44.0%	36.9%	4.8%	6.0%	86.9%	8.3%	9.5%	73.8%
住宅関連	7.7%	7.7%	84.6%	15.4%	23.1%	61.5%	0.0%	23.1%	76.9%	15.4%	15.4%	69.2%	15.4%	53.8%	30.8%	38.5%	23.1%	38.5%	0.0%	23.1%	76.9%	0.0%	38.5%	61.5%
医療機器	0.0%	28.6%	71.4%	10.7%	64.3%	25.0%	0.0%	35.7%	64.3%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	57.1%	42.9%	46.4%	35.7%	17.9%	0.0%	39.3%	60.7%	10.7%	39.3%	50.0%
その他	0.0%	8.3%	91.7%	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	8.3%	16.7%	75.0%	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	8.3%	8.3%	83.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人未満	1.5%	16.7%	81.8%	13.6%	57.6%	28.8%	1.5%	25.8%	72.7%	3.0%	21.2%	75.8%	7.6%	39.4%	53.0%	30.3%	54.5%	15.2%	1.5%	16.7%	81.8%	3.0%	28.8%
21～50人	8.7%	13.0%	77.2%	5.4%	55.4%	37.0%	2.2%	21.7%	75.0%	6.5%	29.3%	63.0%	7.6%	44.6%	46.7%	22.8%	40.2%	35.9%	4.3%	19.6%	75.0%	8.7%	27.2%	62.0%
51～100人	6.0%	17.9%	76.1%	9.0%	55.2%	35.8%	11.9%	20.9%	65.7%	7.5%	23.9%	67.2%	13.4%	44.8%	40.3%	25.4%	38.8%	34.3%	3.0%	26.9%	65.7%	7.5%	25.4%	61.2%
101～300人	1.9%	13.5%	80.8%	3.8%	36.5%	55.8%	3.8%	25.0%	67.3%	0.0%	19.2%	76.9%	3.8%	34.6%	57.7%	19.2%	30.8%	46.2%	5.8%	17.3%	73.1%	9.6%	21.2%	65.4%
301人以上	13.3%	6.7%	80.0%	6.7%	33.3%	60.0%	6.7%	13.3%	80.0%	0.0%	26.7%	73.3%	13.3%	40.0%	46.7%	20.0%	6.7%	73.3%	13.3%	6.7%	80.0%	13.3%	40.0%	33.3%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成21年4～6月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	受注不振	売上不振	輸出不振	製品・請負単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	貸し渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発
製品別																					
日用品・雑貨類	58.7%	69.6%	0.0%	43.5%	4.3%	23.9%	15.2%	0.0%	30.4%	13.0%	0.0%	8.7%	8.7%	15.2%	6.5%	6.5%	0.0%	6.5%	0.0%	10.9%	0.0%
包装容器・キャップ	40.4%	38.3%	0.0%	40.4%	2.1%	19.1%	0.0%	10.6%	42.6%	14.9%	2.1%	10.6%	19.1%	17.0%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	25.5%	12.8%
電気・電子・通信部品	82.9%	67.1%	1.4%	35.7%	4.3%	21.4%	10.0%	2.9%	15.7%	17.1%	2.9%	14.3%	15.7%	10.0%	4.3%	15.7%	0.0%	5.7%	4.3%	15.7%	7.1%
自動車	65.5%	69.0%	2.4%	41.7%	3.6%	13.1%	1.2%	7.1%	16.7%	27.4%	0.0%	19.0%	15.5%	8.3%	6.0%	16.7%	1.2%	3.6%	1.2%	16.7%	4.8%
住宅関連	61.5%	84.6%	0.0%	38.5%	15.4%	30.8%	0.0%	0.0%	38.5%	15.4%	0.0%	15.4%	15.4%	23.1%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	0.0%
医療機器	64.3%	60.7%	0.0%	21.4%	10.7%	14.3%	7.1%	3.6%	35.7%	10.7%	0.0%	3.6%	21.4%	10.7%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	10.7%
その他	83.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	0.0%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
人数別																					
20人未満	69.7%	71.2%	1.5%	27.3%	6.1%	15.2%	3.0%	1.5%	24.2%	24.2%	0.0%	10.6%	12.1%	10.6%	6.1%	9.1%	1.5%	0.0%	0.0%	13.6%	1.5%
21～50人	68.5%	62.0%	0.0%	37.0%	6.5%	22.8%	5.4%	4.3%	27.2%	13.0%	2.2%	14.1%	18.5%	13.0%	3.3%	10.9%	0.0%	3.3%	1.1%	18.5%	7.6%
51～100人	61.2%	59.7%	1.5%	46.3%	3.0%	13.4%	3.0%	6.0%	28.4%	25.4%	0.0%	16.4%	16.4%	17.9%	9.0%	9.0%	0.0%	6.0%	1.5%	26.9%	7.5%
101～300人	61.5%	63.5%	0.0%	48.1%	3.8%	23.1%	13.5%	9.6%	21.2%	15.4%	1.9%	13.5%	15.4%	7.7%	7.7%	15.4%	0.0%	5.8%	1.9%	19.2%	7.7%
301人以上	46.7%	60.0%	0.0%	26.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	20.0%	6.7%	6.7%