

《平成 26 年 10 月～12 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 251 社

1. 地域別内訳（事業の中心をおいている地域）

東日本	84 社	神奈川県	34 社	中部日本	37 社	西日本	96 社
-----	------	------	------	------	------	-----	------

2. 売上（または取扱）商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	22 社	包装用容器・キャップ	37 社	電気・電子・通信部品	53 社
自動車・輸送機器部品	80 社	住宅関連	15 社	医療機器	8 社
その他	33 社				

3. 従業員数の内訳（パートを含む）

20 人以下	67 社	21～50 人	55 社	51～100 人	55 社	101～300 人	52 社
301 人以上	14 社						

4. 今期（平成 26 年 10 月～12 月）の自社業況について（前期比・前年同期比 %）

※網掛けの数字は前回（平成 26 年 7 月～9 月）の結果です。

※矢印は前回（平成 26 年 7 月～9 月）結果からの数値変動を上昇（↑）・下降（↓）・横這い（→）で表しています。

	平成 26 年 10 月～12 月(実績)											
	前期(26 年 7 月～9 月)比						前年同期(25 年 10 月～12 月)比					
	1. 増加 (↑)		2. 横這 (→)		3. 減少 (↓)		1. 増加 (↑)		2. 横這 (→)		3. 減少 (↓)	
1) 生産・売上高	29.1%	23.1%	43.4%	38.5%	25.9%	37.3%	35.1%	33.8%	33.1%	29.6%	29.9%	35.4%
2) 製品単価	4.0%	7.7%	78.5%	73.1%	15.9%	18.1%	11.2%	13.5%	62.2%	62.7%	25.1%	21.9%
3) 採算	14.3%	8.5%	57.0%	52.3%	27.1%	37.3%	18.3%	15.4%	47.8%	44.2%	32.3%	38.5%
4) 所定外労働時間	20.3%	14.2%	64.1%	62.3%	13.9%	21.9%	19.5%	16.5%	60.2%	57.7%	18.3%	23.8%
5) 製品在庫	19.9%	14.6%	63.3%	64.2%	15.1%	19.2%	21.1%	18.1%	60.6%	61.5%	16.7%	18.1%
6) 材料原料単価	33.5%	52.3%	60.6%	45.8%	4.0%	0.0%	44.6%	67.7%	49.4%	30.4%	4.0%	0.0%
7) 総合判断	15.9%	8.8%	57.0%	50.8%	25.5%	38.1%	19.5%	17.3%	48.6%	41.2%	30.3%	39.6%
8) 来期の見通し (27/1～3 の見通し)	17.9%	15.8%	56.6%	50.4%	20.3%	30.8%	-					

5. 当面の経営上の問題(%)

※網掛けの数字は前回（平成 26 年 7 月～9 月）の結果です。

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
45.4%	42.3%	0.4%	0.8%	43.0%	39.6%
4.4%	5.8%	17.5%	17.3%	4.8%	6.2%
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
9.6%	7.7%	41.4%	55.4%	6.8%	6.9%
1.6%	1.9%	20.7%	22.3%	23.9%	22.3%
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
12.0%	14.2%	8.4%	8.1%	2.8%	1.9%
0.8%	0.8%	9.6%	6.9%	0.4%	1.2%
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
35.9%	36.2%	10.0%	6.2%	8.0%	8.5%
3.6%	3.1%				

5-22. その他の意見

- 電力料金アップが損益に影響している
- CAD, CAM (3D) の講習又は通信教育等の実施のお願い
- 電力料金アップ、人手不足
- 人手不足
- 原材料高が製品単価に転嫁できない。
- 製造部門の人材が手薄。工業系人材が大変不足している
- 品質管理
- 電気料金の値上げ
- 特に流通費増大が大変
- 将来の若手営業マン不足
- 設備の老朽化
- エネルギー費（電気料金高）（他1件の回答有り）
- 車パーツ（単価安・品質厳）
- 人材募集で人が集まらない事

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- 業況がもっと安定して、年末にかけて相場が落ち着いてほしい。また、原油も安定する様に。
- 営業強化した成果が秋以降出てきたためそれなりに売上は確保できた。同業全体が忙しいわけではなく、樂觀視は出来ない。
- 大企業の利益を下請け中小企業に還元できるような政策を望む。大手と中小の格差是正を！
- 大企業の賃金アップが実施されても、下請企業へは単価改定は行われないのが現状。アベノミクスはもっと、中小企業の現状を見て欲しい。
- アベノミクスと戦っています。自ら仕事を創生しよう。
- 金利安は結構だが、超円安は困る。現在、原油価格が安くなっているのに救われているが。
- 27年1-3月期は原材料価格が大幅に下がる見込み。採算改善の見込み。期待大。
- 前7月決算期は売上+20%、営業利益は5%何とか確保。今期も売上は前年比微増で推移、但し2,3月が不透明。これからも業界の参考情報をお願いします。
- 昨年4月に消費税値上げがあって、3月まで駆け込み受注で売上が伸び、その後も受注が安定して落ち込むことなく来ている。
- アベノミクスでインフラ関係が好調
- 円高効果はあるものの、中国市場不安定です。①オイル価格低下 ②市場低迷 ③人件費高止まり
- 原材料が11月迄高値で1年が終わろうとしておりますが、幸い原油安から12月1日より値下がりし始め1月も下がる案内が来ました。
- 原材料高で採算悪化している状況で毎年定例のコストダウンを求める企業が多いこの悪習を止める活動をしてほしい。
- 受注単価が過当競争により採算限度額であり工程の手数、品質管理の高いレベルに見合う利益が出ない。国内製品は品質過剰であり対応力と利益を生む物づくりの方法を構築する企業が残って行けます。
- 電力についてはデマンドの見直しや工場単位の契約・再編をすすめたものの対前年比で5%程度増加している。エネルギー政策はもちろんですが、企業向けの電力の助成金の制度も経済産業省の方へ求めたいです。

各分類ごとの業況判断(平成26年10～12月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	23.9%	38.6%	33.0%	5.7%	72.7%	17.0%	11.4%	52.3%	31.8%	15.9%	63.6%	15.9%	15.9%	59.1%	20.5%	37.5%	54.5%	3.4%	13.6%	52.3%	29.5%	13.6%	53.4%	28.4%
神奈川県	18.9%	54.1%	18.9%	0.0%	67.6%	24.3%	13.5%	51.4%	27.0%	13.5%	67.6%	10.8%	13.5%	70.3%	8.1%	27.0%	59.5%	5.4%	13.5%	59.5%	18.9%	16.2%	48.6%	13.5%
中部日本	27.0%	43.2%	29.7%	0.0%	73.0%	27.0%	10.8%	67.6%	21.6%	16.2%	67.6%	16.2%	10.8%	78.4%	10.8%	24.3%	70.3%	2.7%	10.8%	62.2%	27.0%	13.5%	73.0%	10.8%
西日本	32.7%	36.4%	16.8%	4.7%	75.7%	5.6%	15.9%	49.5%	20.6%	24.3%	51.4%	10.3%	25.2%	48.6%	12.1%	29.9%	52.3%	3.7%	17.8%	48.6%	19.6%	20.6%	46.7%	15.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	27.3%	54.5%	13.6%	13.6%	77.3%	4.5%	13.6%	54.5%	27.3%	13.6%	68.2%	13.6%	22.7%	50.0%	22.7%	36.4%	54.5%	4.5%	13.6%	54.5%	27.3%	9.1%	59.1%	31.8%
包装容器・キャップ	35.1%	43.2%	18.9%	5.4%	83.8%	8.1%	13.5%	54.1%	29.7%	18.9%	75.7%	2.7%	21.6%	67.6%	8.1%	37.8%	51.4%	8.1%	13.5%	56.8%	27.0%	29.7%	45.9%	18.9%
電気・電子・通信部品	34.6%	34.6%	28.8%	5.8%	69.2%	23.1%	17.3%	53.8%	26.9%	28.8%	57.7%	11.5%	25.0%	53.8%	19.2%	36.5%	61.5%	0.0%	25.0%	46.2%	26.9%	23.1%	51.9%	17.3%
自動車	27.5%	42.5%	30.0%	0.0%	77.5%	22.5%	13.8%	57.5%	28.8%	20.0%	61.3%	18.8%	15.0%	71.3%	13.8%	26.3%	70.0%	2.5%	13.8%	60.0%	26.3%	17.5%	62.5%	18.8%
住宅関連	15.4%	38.5%	46.2%	0.0%	76.9%	23.1%	15.4%	69.2%	15.4%	0.0%	76.9%	23.1%	7.7%	69.2%	23.1%	23.1%	61.5%	15.4%	15.4%	53.8%	30.8%	15.4%	46.2%	30.8%
医療機器	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%	12.5%	75.0%	12.5%	12.5%	75.0%	12.5%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	87.5%	12.5%
その他	21.2%	48.5%	27.3%	6.1%	87.9%	3.0%	15.2%	60.6%	21.2%	24.2%	57.6%	15.2%	24.2%	60.6%	12.1%	39.4%	51.5%	6.1%	12.1%	69.7%	15.2%	12.1%	60.6%	15.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	20.9%	47.8%	29.9%	6.0%	82.1%	10.4%	17.9%	47.8%	32.8%	9.0%	71.6%	17.9%	17.9%	61.2%	19.4%	31.3%	64.2%	3.0%	19.4%	53.7%	25.4%	14.9%	52.2%	25.4%
21～50人	32.7%	43.6%	21.8%	1.8%	80.0%	16.4%	10.9%	65.5%	21.8%	23.6%	67.3%	7.3%	21.8%	65.5%	10.9%	32.7%	61.8%	3.6%	12.7%	61.8%	23.6%	10.9%	67.3%	14.5%
51～100人	30.9%	43.6%	23.6%	3.6%	81.8%	12.7%	18.2%	56.4%	23.6%	32.7%	60.0%	5.5%	20.0%	69.1%	9.1%	34.5%	60.0%	1.8%	21.8%	60.0%	16.4%	21.8%	60.0%	14.5%
101～300人	30.8%	40.4%	26.9%	3.8%	71.2%	23.1%	9.6%	61.5%	26.9%	19.2%	53.8%	25.0%	23.1%	51.9%	23.1%	34.6%	55.8%	7.7%	7.7%	57.7%	32.7%	23.1%	53.8%	21.2%
301人以上	28.6%	28.6%	42.9%	7.1%	64.3%	28.6%	7.1%	57.1%	35.7%	21.4%	57.1%	21.4%	7.1%	78.6%	14.3%	28.6%	64.3%	7.1%	7.1%	50.0%	42.9%	21.4%	57.1%	21.4%

各分類ごとの業況判断(平成26年10～12月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	34.1%	34.1%	27.3%	10.2%	59.1%	26.1%	19.3%	40.9%	35.2%	20.5%	63.6%	11.4%	19.3%	53.4%	22.7%	53.4%	38.6%	3.4%	19.3%	43.2%	33.0%
神奈川県	24.3%	27.0%	37.8%	0.0%	70.3%	18.9%	13.5%	54.1%	21.6%	10.8%	51.4%	27.0%	10.8%	62.2%	16.2%	24.3%	62.2%	2.7%	13.5%	59.5%	16.2%
中部日本	27.0%	32.4%	37.8%	8.1%	43.2%	45.9%	18.9%	43.2%	35.1%	18.9%	51.4%	27.0%	13.5%	70.3%	13.5%	37.8%	48.6%	8.1%	16.2%	48.6%	32.4%
西日本	36.4%	29.0%	21.5%	15.0%	57.9%	15.0%	15.9%	44.9%	27.1%	18.7%	53.3%	15.0%	25.2%	52.3%	10.3%	39.3%	45.8%	2.8%	19.6%	41.1%	27.1%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	31.8%	27.3%	40.9%	22.7%	68.2%	9.1%	13.6%	36.4%	50.0%	13.6%	72.7%	13.6%	27.3%	54.5%	18.2%	72.7%	18.2%	9.1%	22.7%	31.8%	45.5%
包装容器・キャップ	32.4%	40.5%	24.3%	21.6%	64.9%	13.5%	13.5%	51.4%	35.1%	18.9%	73.0%	5.4%	27.0%	56.8%	16.2%	45.9%	51.4%	2.7%	18.9%	45.9%	35.1%
電気・電子・通信部品	34.6%	32.7%	30.8%	9.6%	63.5%	25.0%	23.1%	46.2%	28.8%	25.0%	53.8%	19.2%	19.2%	59.6%	19.2%	44.2%	53.8%	0.0%	23.1%	48.1%	26.9%
自動車	38.8%	30.0%	30.0%	5.0%	53.8%	40.0%	21.3%	45.0%	32.5%	21.3%	53.8%	23.8%	18.8%	66.3%	13.8%	37.5%	56.3%	3.8%	20.0%	51.3%	27.5%
住宅関連	23.1%	30.8%	38.5%	0.0%	76.9%	15.4%	7.7%	53.8%	30.8%	7.7%	61.5%	23.1%	7.7%	61.5%	23.1%	23.1%	53.8%	15.4%	15.4%	46.2%	30.8%
医療機器	62.5%	37.5%	0.0%	12.5%	75.0%	12.5%	37.5%	50.0%	12.5%	25.0%	62.5%	12.5%	25.0%	50.0%	25.0%	62.5%	37.5%	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%
その他	30.3%	39.4%	27.3%	15.2%	66.7%	15.2%	12.1%	66.7%	18.2%	15.2%	63.6%	18.2%	24.2%	54.5%	18.2%	45.5%	45.5%	6.1%	12.1%	60.6%	24.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	23.9%	38.8%	34.3%	9.0%	77.6%	10.4%	17.9%	56.7%	22.4%	7.5%	65.7%	23.9%	16.4%	64.2%	16.4%	40.3%	53.7%	3.0%	14.9%	56.7%	25.4%
21～50人	38.2%	32.7%	27.3%	12.7%	56.4%	27.3%	16.4%	43.6%	36.4%	16.4%	69.1%	10.9%	18.2%	70.9%	7.3%	52.7%	40.0%	3.6%	23.6%	47.3%	25.5%
51～100人	34.5%	32.7%	30.9%	7.3%	70.9%	21.8%	20.0%	49.1%	30.9%	27.3%	56.4%	16.4%	20.0%	63.6%	16.4%	40.0%	58.2%	0.0%	23.6%	47.3%	29.1%
101～300人	44.2%	25.0%	30.8%	15.4%	44.2%	40.4%	15.4%	42.3%	42.3%	32.7%	44.2%	21.2%	32.7%	36.5%	30.8%	48.1%	44.2%	7.7%	17.3%	44.2%	38.5%
301人以上	42.9%	35.7%	14.3%	14.3%	50.0%	35.7%	21.4%	57.1%	21.4%	14.3%	64.3%	21.4%	21.4%	64.3%	14.3%	35.7%	50.0%	14.3%	21.4%	50.0%	28.6%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成26年10～12月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																					
日用品・雑貨類	50.0%	0.0%	40.9%	9.1%	18.2%	9.1%	9.1%	54.5%	0.0%	0.0%	50.0%	18.2%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	22.7%	4.5%	0.0%
包装容器・キャップ	40.5%	0.0%	37.8%	0.0%	18.9%	5.4%	13.5%	62.2%	2.7%	2.7%	13.5%	13.5%	10.8%	8.1%	0.0%	0.0%	8.1%	0.0%	29.7%	8.1%	0.0%
電気・電子・通信部品	57.7%	0.0%	48.1%	7.7%	19.2%	0.0%	11.5%	40.4%	11.5%	1.9%	13.5%	23.1%	9.6%	7.7%	5.8%	0.0%	11.5%	0.0%	25.0%	1.9%	11.5%
自動車	38.8%	0.0%	48.8%	5.0%	11.3%	3.8%	7.5%	31.3%	7.5%	2.5%	21.3%	27.5%	12.5%	6.3%	3.8%	1.3%	7.5%	0.0%	38.8%	13.8%	13.8%
住宅関連	61.5%	0.0%	46.2%	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	38.5%	0.0%	0.0%	23.1%	23.1%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	53.8%	15.4%	0.0%
医療機器	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%	12.5%
その他	42.4%	3.0%	33.3%	3.0%	27.3%	15.2%	6.1%	33.3%	12.1%	0.0%	18.2%	21.2%	12.1%	12.1%	0.0%	3.0%	15.2%	3.0%	57.6%	15.2%	6.1%
人数別																					
20人以下	59.7%	0.0%	32.8%	4.5%	10.4%	1.5%	9.0%	37.3%	6.0%	0.0%	14.9%	17.9%	7.5%	9.0%	4.5%	1.5%	1.5%	0.0%	29.9%	9.0%	10.4%
21～50人	40.0%	0.0%	43.6%	9.1%	16.4%	7.3%	12.7%	40.0%	9.1%	0.0%	32.7%	18.2%	10.9%	9.1%	0.0%	0.0%	5.5%	0.0%	30.9%	0.0%	7.3%
51～100人	49.1%	0.0%	49.1%	0.0%	21.8%	9.1%	7.3%	45.5%	12.7%	3.6%	18.2%	25.5%	16.4%	10.9%	0.0%	1.8%	14.5%	0.0%	30.9%	12.7%	9.1%
101～300人	34.6%	0.0%	51.9%	3.8%	19.2%	3.8%	11.5%	46.2%	1.9%	3.8%	17.3%	30.8%	17.3%	5.8%	0.0%	0.0%	19.2%	1.9%	59.6%	15.4%	3.8%
301人以上	28.6%	0.0%	35.7%	7.1%	35.7%	0.0%	0.0%	35.7%	0.0%	0.0%	21.4%	50.0%	7.1%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	35.7%	21.4%	0.0%