

《平成 27 年 1 月～3 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答 276 社

1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	78 社	神奈川県	33 社	中部日本	50 社	西日本	115 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	29 社	包装用容器・キャップ	39 社	電気・電子・通信部品	57 社
自動車・輸送機器部品	96 社	住宅関連	13 社	医療機器	8 社
その他	30 社				

3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	69 社	21～50 人	73 社	51～100 人	54 社	101～300 人	57 社
301 人以上	15 社						

4. 今期 (平成 27 年 1 月～3 月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回 (平成 26 年 10 月～12 月) の結果です。

※矢印は前回 (平成 26 年 10 月～12 月) 結果からの数値変動を上昇 (↑)・下降 (↓)・横這い (→) で表しています。

	平成 27 年 1 月～3 月 (実績)											
	前期 (26 年 10 月～12 月) 比						前年同期 (26 年 1 月～3 月) 比					
	1. 増加 (↓)	2. 横這 (↑)	3. 減少 (↑)	1. 増加 (↓)	2. 横這 (↑)	3. 減少 (↑)						
1) 生産・売上高	21.4%	29.1%	48.2%	43.4%	29.3%	25.9%	26.8%	35.1%	34.1%	33.1%	38.0%	29.9%
2) 製品単価	4.7%	4.0%	81.9%	78.5%	12.3%	15.9%	9.8%	11.2%	71.7%	62.2%	17.4%	25.1%
3) 採算	14.9%	14.3%	59.1%	57.0%	25.0%	27.1%	18.5%	18.3%	52.9%	47.8%	27.2%	32.3%
4) 所定外労働時間	14.9%	20.3%	62.7%	64.1%	21.7%	13.9%	15.9%	19.5%	63.4%	60.2%	19.9%	18.3%
5) 製品在庫	15.2%	19.9%	62.0%	63.3%	21.4%	15.1%	16.7%	21.1%	58.0%	60.6%	24.6%	16.7%
6) 材料原料単価	15.9%	33.5%	64.1%	60.6%	18.5%	4.0%	19.9%	44.6%	55.4%	49.4%	22.5%	4.0%
7) 総合判断	13.4%	15.9%	63.4%	57.0%	22.1%	25.5%	17.8%	19.5%	52.9%	48.6%	28.6%	30.3%
8) 来期の見通し (27/4～6の見通し)	18.1%	17.9%	54.3%	56.6%	22.8%	20.3%	-					

5. 当面の経営上の問題 (%)

※網掛けの数字は前回 (平成 26 年 10 月～12 月) の結果です。

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸出品との競合
39.1%	45.4%	1.1%	0.4%	43.1%	43.0%
4.7%	4.4%	15.6%	17.5%	5.8%	4.8%
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
9.8%	9.6%	25.0%	41.4%	8.3%	6.8%
1.4%	1.6%	23.2%	20.7%	25.7%	23.9%
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
15.9%	12.0%	12.3%	8.4%	1.4%	2.8%
2.2%	0.8%	8.3%	9.6%	2.2%	0.4%
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
40.2%	35.9%	10.5%	10.0%	8.3%	8.0%
3.6%	3.6%				

6. 一人当たりの平均人件費（昨年比）

2%以上増	10.4%	2%未満～1%増	38.0%	1%未満～0%増	40.4%	0%未満マイナス	11.2%
-------	-------	----------	-------	----------	-------	----------	-------

5-22. その他の意見

- ・設備の老朽化、諸物価の高騰
- ・中国市場の低迷、価格下落
- ・人材不足、受注に対し対応できる人材の不足。
- ・人件費減少は残業時間の減少が大きい
- ・電気代の高騰による負担増
- ・電気料金の値上げ
- ・設備更新
- ・新分野開拓
- ・同一売上に対して電力費上昇7%

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- ・1-3月期は対前年比良くなった。原油安に伴い、原料価格も下落、4月以降は製品単価の値下げ圧力が高まる見込み。電気代と運賃の高騰と相殺され製品の価格引下げは厳しい状況である。
- ・次の消費税アップまでの一時の息継ぎか？
- ・4月以降の材料価格引き下げに期待
- ・円安の恩恵は私どもには無い。逆に物価の高騰による経費の増加というマイナス効果を招いている。4月からは製造業の国内回帰による受注増がありそうな感がある。
- ・5月以降好転予定
- ・オイル価格下止まり
- ・好景気と騒がれているのは大企業のみ
- ・大手企業はベースアップいくらの話、当社のような中小企業には無関係の話、人件費迄（アップ）は遠いです。
- ・少しずつ売上が回復しておりますがまだまだ生産を上げなければならないと考えております。中小企業も大企業のように一日も早く良くなればと思います。
- ・ベースアップは半ば体裁からのもの。前々期の方がむしろアップ率大でした。受注動向に左右されるだけに大企業と横並びとはいかないものです。
- ・ベースアップするには売上増が必須であるため、大手企業の国内回帰か新規事業開拓が必要と思われる。
- ・全体の仕事量が少なく、為替安の影響等による引き合いも、まだ福井県には少し時間がかかる様に思われます。
- ・早く原子力発電を動かす
- ・車部品、品質要求200%のケンサ要求有りますが、その分の人件費はONされませんので人件費増加です。

各分類ごとの業況判断(平成27年1～3月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	16.7%	59.0%	23.1%	1.3%	84.6%	12.8%	14.1%	59.0%	25.6%	10.3%	66.7%	21.8%	17.9%	61.5%	19.2%	19.2%	60.3%	19.2%	11.5%	64.1%	23.1%	20.5%	60.3%	17.9%
神奈川県	15.2%	57.6%	27.3%	6.1%	81.8%	12.1%	9.1%	75.8%	15.2%	18.2%	60.6%	21.2%	12.1%	57.6%	30.3%	9.1%	84.8%	6.1%	9.1%	81.8%	9.1%	15.2%	66.7%	18.2%
中部日本	32.0%	30.0%	36.0%	2.0%	80.0%	16.0%	24.0%	42.0%	30.0%	18.0%	52.0%	28.0%	8.0%	68.0%	22.0%	10.0%	76.0%	10.0%	18.0%	48.0%	30.0%	14.0%	40.0%	38.0%
西日本	21.7%	46.1%	31.3%	7.8%	80.9%	10.4%	13.0%	61.7%	25.2%	15.7%	65.2%	19.1%	17.4%	60.9%	20.0%	18.3%	55.7%	25.2%	13.9%	64.3%	21.7%	19.1%	53.0%	20.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	10.3%	44.8%	44.8%	3.4%	89.7%	6.9%	10.3%	44.8%	44.8%	6.9%	69.0%	24.1%	27.6%	51.7%	20.7%	20.7%	37.9%	41.4%	10.3%	51.7%	37.9%	13.8%	58.6%
包装容器・キャップ	12.8%	41.0%	41.0%	2.6%	82.1%	12.8%	12.8%	56.4%	28.2%	5.1%	61.5%	30.8%	17.9%	64.1%	15.4%	15.4%	38.5%	43.6%	5.1%	64.1%	28.2%	23.1%	56.4%	7.7%
電気・電子・通信部品	24.6%	56.1%	19.3%	7.0%	84.2%	8.8%	14.0%	68.4%	17.5%	14.0%	70.2%	15.8%	14.0%	59.6%	24.6%	10.5%	82.5%	7.0%	15.8%	68.4%	15.8%	19.3%	57.9%	21.1%
自動車	24.0%	47.9%	27.1%	3.1%	76.0%	18.8%	15.6%	56.3%	26.0%	22.9%	50.0%	26.0%	10.4%	63.5%	25.0%	14.6%	75.0%	7.3%	13.5%	61.5%	22.9%	19.8%	44.8%	33.3%
住宅関連	7.7%	61.5%	30.8%	0.0%	92.3%	7.7%	15.4%	61.5%	23.1%	7.7%	92.3%	0.0%	15.4%	76.9%	7.7%	15.4%	53.8%	30.8%	15.4%	69.2%	15.4%	15.4%	61.5%	7.7%
医療機器	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	12.5%	50.0%	37.5%	12.5%	62.5%	12.5%	12.5%	62.5%	25.0%	25.0%	62.5%	12.5%	25.0%	50.0%	25.0%
その他	30.0%	43.3%	26.7%	6.7%	83.3%	10.0%	20.0%	63.3%	16.7%	13.3%	73.3%	13.3%	13.3%	63.3%	23.3%	26.7%	66.7%	6.7%	16.7%	70.0%	13.3%	6.7%	66.7%	20.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	11.6%	50.7%	37.7%	1.4%	89.9%	8.7%	8.7%	63.8%	27.5%	4.3%	71.0%	24.6%	17.4%	62.3%	20.3%	15.9%	69.6%	14.5%	10.1%	63.8%	26.1%	15.9%	59.4%
21～50人	26.0%	49.3%	24.7%	4.1%	78.1%	16.4%	16.4%	61.6%	20.5%	19.2%	60.3%	20.5%	12.3%	65.8%	19.2%	19.2%	65.8%	15.1%	13.7%	64.4%	21.9%	15.1%	58.9%	21.9%
51～100人	25.9%	46.3%	24.1%	9.3%	79.6%	7.4%	20.4%	55.6%	20.4%	18.5%	57.4%	20.4%	14.8%	53.7%	27.8%	16.7%	61.1%	18.5%	14.8%	70.4%	11.1%	22.2%	51.9%	18.5%
101～300人	23.6%	41.8%	32.7%	1.8%	78.2%	20.0%	16.4%	50.9%	32.7%	14.5%	58.2%	27.3%	16.4%	56.4%	27.3%	14.5%	54.5%	29.1%	16.4%	52.7%	29.1%	23.6%	41.8%	29.1%
301人以上	13.3%	60.0%	26.7%	0.0%	93.3%	6.7%	13.3%	60.0%	26.7%	26.7%	60.0%	13.3%	0.0%	93.3%	6.7%	6.7%	93.3%	0.0%	6.7%	73.3%	20.0%	0.0%	66.7%	33.3%

各分類ごとの業況判断(平成27年1～3月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	19.2%	42.3%	38.5%	9.0%	70.5%	20.5%	15.4%	56.4%	28.2%	14.1%	65.4%	20.5%	14.1%	56.4%	29.5%	25.6%	50.0%	24.4%	17.9%	50.0%	32.1%
神奈川県	21.2%	33.3%	45.5%	6.1%	90.9%	3.0%	18.2%	54.5%	27.3%	18.2%	69.7%	12.1%	9.1%	63.6%	27.3%	3.0%	84.8%	12.1%	12.1%	66.7%	21.2%
中部日本	24.0%	36.0%	40.0%	4.0%	68.0%	28.0%	16.0%	52.0%	30.0%	12.0%	60.0%	28.0%	12.0%	64.0%	24.0%	22.0%	62.0%	14.0%	16.0%	48.0%	36.0%
西日本	34.8%	27.8%	34.8%	13.9%	68.7%	14.8%	21.7%	50.4%	25.2%	18.3%	61.7%	18.3%	22.6%	54.8%	20.9%	20.0%	47.8%	27.8%	20.0%	53.0%	25.2%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	13.8%	31.0%	55.2%	17.2%	75.9%	6.9%	13.8%	51.7%	34.5%	3.4%	65.5%	31.0%	24.1%	41.4%	34.5%	24.1%	27.6%	48.3%	17.2%	44.8%	37.9%
包装容器・キャップ	28.2%	35.9%	33.3%	10.3%	69.2%	17.9%	25.6%	46.2%	28.2%	10.3%	76.9%	12.8%	10.3%	66.7%	23.1%	15.4%	30.8%	48.7%	17.9%	56.4%	25.6%
電気・電子・通信部品	31.6%	43.9%	24.6%	8.8%	77.2%	14.0%	19.3%	59.6%	21.1%	19.3%	66.7%	14.0%	15.8%	59.6%	24.6%	15.8%	70.2%	14.0%	22.8%	56.1%	21.1%
自動車	27.1%	30.2%	42.7%	7.3%	63.5%	29.2%	17.7%	47.9%	32.3%	20.8%	55.2%	24.0%	15.6%	59.4%	25.0%	21.9%	67.7%	8.3%	16.7%	45.8%	37.5%
住宅関連	23.1%	23.1%	53.8%	0.0%	84.6%	15.4%	15.4%	61.5%	23.1%	15.4%	53.8%	30.8%	23.1%	53.8%	23.1%	30.8%	30.8%	38.5%	7.7%	69.2%	23.1%
医療機器	37.5%	50.0%	12.5%	12.5%	87.5%	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	12.5%	50.0%	37.5%	12.5%	62.5%	25.0%	37.5%	50.0%	12.5%	50.0%	25.0%	25.0%
その他	26.7%	26.7%	40.0%	13.3%	76.7%	3.3%	10.0%	63.3%	20.0%	13.3%	70.0%	10.0%	16.7%	56.7%	20.0%	16.7%	63.3%	13.3%	6.7%	73.3%	13.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	17.4%	40.6%	42.0%	5.8%	85.5%	8.7%	13.0%	63.8%	23.2%	8.7%	68.1%	23.2%	7.2%	66.7%	26.1%	17.4%	62.3%	18.8%	15.9%	58.0%	26.1%
21～50人	35.6%	30.1%	31.5%	8.2%	71.2%	17.8%	19.2%	49.3%	27.4%	20.5%	60.3%	16.4%	19.2%	61.6%	16.4%	26.0%	56.2%	15.1%	16.4%	50.7%	30.1%
51～100人	29.6%	35.2%	35.2%	14.8%	72.2%	13.0%	22.2%	55.6%	22.2%	24.1%	61.1%	14.8%	16.7%	55.6%	27.8%	14.8%	59.3%	25.9%	22.2%	53.7%	24.1%
101～300人	27.3%	27.3%	45.5%	7.3%	58.2%	32.7%	16.4%	45.5%	38.2%	10.9%	63.6%	27.3%	21.8%	45.5%	34.5%	18.2%	47.3%	30.9%	14.5%	47.3%	38.2%
301人以上	13.3%	46.7%	40.0%	20.0%	60.0%	20.0%	33.3%	40.0%	20.0%	13.3%	60.0%	26.7%	13.3%	60.0%	26.7%	33.3%	53.3%	13.3%	26.7%	53.3%	20.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成27年1～3月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																						
日用品・雑貨類	37.9%	0.0%	44.8%	6.9%	24.1%	17.2%	3.4%	34.5%	0.0%	0.0%	17.2%	31.0%	17.2%	10.3%	3.4%	0.0%	13.8%	0.0%	31.0%	10.3%	0.0%	
包装容器・キャップ	35.9%	0.0%	43.6%	0.0%	17.9%	10.3%	12.8%	41.0%	10.3%	0.0%	28.2%	23.1%	12.8%	7.7%	2.6%	0.0%	7.7%	2.6%	41.0%	23.1%	10.3%	
電気・電子・通信部品	42.1%	0.0%	43.9%	1.8%	24.6%	5.3%	10.5%	19.3%	14.0%	5.3%	24.6%	35.1%	26.3%	14.0%	0.0%	1.8%	5.3%	5.3%	42.1%	5.3%	14.0%	
自動車	39.6%	1.0%	53.1%	7.3%	10.4%	1.0%	8.3%	17.7%	5.2%	0.0%	25.0%	27.1%	12.5%	11.5%	1.0%	5.2%	4.2%	2.1%	36.5%	8.3%	9.4%	
住宅関連	46.2%	0.0%	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	23.1%	15.4%	23.1%	0.0%	0.0%	23.1%	0.0%	53.8%	7.7%	0.0%	
医療機器	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	37.5%	12.5%	0.0%	50.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	87.5%	0.0%	0.0%	
その他	43.3%	6.7%	30.0%	6.7%	16.7%	3.3%	13.3%	26.7%	13.3%	3.3%	13.3%	10.0%	13.3%	16.7%	3.3%	0.0%	6.7%	0.0%	40.0%	16.7%	6.7%	
人数別																						
20人以下	44.9%	4.3%	39.1%	8.7%	5.8%	1.4%	8.7%	27.5%	5.8%	2.9%	13.0%	20.3%	17.4%	10.1%	1.4%	2.9%	7.2%	4.3%	27.5%	10.1%	4.3%	
21～50人	31.5%	0.0%	35.6%	6.8%	17.8%	1.4%	11.0%	27.4%	13.7%	1.4%	23.3%	24.7%	13.7%	16.4%	0.0%	1.4%	6.8%	2.7%	39.7%	4.1%	16.4%	
51～100人	38.9%	0.0%	44.4%	0.0%	27.8%	7.4%	13.0%	22.2%	11.1%	1.9%	27.8%	35.2%	22.2%	13.0%	1.9%	0.0%	5.6%	0.0%	44.4%	9.3%	13.0%	
101～300人	47.3%	0.0%	56.4%	3.6%	14.5%	14.5%	5.5%	20.0%	5.5%	0.0%	29.1%	21.8%	14.5%	5.5%	1.8%	5.5%	9.1%	1.8%	47.3%	21.8%	1.8%	
301人以上	33.3%	0.0%	46.7%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	26.7%	0.0%	0.0%	26.7%	33.3%	6.7%	33.3%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%	60.0%	13.3%	0.0%	