

# 《平成 27 年 7 月～9 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答 280 社

## 1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	73 社	神奈川県	35 社	中部日本	61 社	西日本	111 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

## 2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	29 社	包装用容器・キャップ	35 社	電気・電子・通信部品	51 社
自動車・輸送機器部品	95 社	住宅関連	12 社	医療機器	9 社
その他	39 社				

## 3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	64 社	21～50 人	71 社	51～100 人	55 社	101～300 人	55 社
301 人以上	22 社						

## 4. 今期 (平成 27 年 7 月～9 月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回 (平成 27 年 4 月～6 月) の結果です。

※矢印は前回及び前年度比較結果の数値変動を上昇 (↑)・下降 (↓)・横這い (→) で表しています。

	平成 27 年 7 月～9 月 (実績)											
	前期 (27 年 4 月～6 月) 比						前年同期 (26 年 7 月～9 月) 比					
	1. 増加 (↑)	2. 横這 (→)	3. 減少 (↓)	1. 増加 (↑)	2. 横這 (→)	3. 減少 (↓)						
1) 生産・売上高	25.7%	21.9%	42.5%	41.2%	31.1%	36.9%	30.0%	24.1%	35.4%	38.3%	31.1%	36.1%
2) 製品単価	3.9%	2.6%	78.6%	82.1%	15.7%	15.0%	6.1%	9.1%	68.9%	68.2%	21.1%	20.8%
3) 採算	12.1%	12.4%	55.0%	54.0%	31.4%	32.8%	16.4%	18.2%	50.0%	48.5%	29.6%	31.4%
4) 所定外労働時間	18.2%	14.2%	62.1%	58.8%	18.6%	27.0%	18.9%	11.7%	58.2%	58.8%	18.9%	28.1%
5) 製品在庫	18.6%	13.9%	59.6%	65.3%	20.4%	20.1%	19.3%	12.0%	56.4%	62.8%	20.7%	23.4%
6) 材料原料単価	15.4%	19.3%	72.5%	69.7%	10.7%	10.9%	13.9%	22.6%	61.1%	55.8%	21.1%	19.7%
7) 総合判断	12.5%	15.3%	55.7%	49.6%	29.3%	34.3%	17.1%	20.4%	47.1%	43.4%	31.1%	33.2%
8) 来期の見通し (27/10～12の見通し)	18.9%	21.9%	54.6%	56.9%	18.9%	17.9%	-					

## 5. 当面の経営上の問題 (%)

※網掛けの数字は前回 (平成 27 年 4 月～6 月) の結果です。

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合						
41.4%	46.0%	2.9%	0.7%	41.4%	38.0%	7.1%	4.4%	18.2%	13.9%	4.6%	5.5%
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足						
11.1%	11.3%	22.1%	26.6%	7.9%	5.5%	1.1%	0.4%	26.1%	21.5%	29.6%	21.9%
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題						
17.5%	16.8%	9.3%	10.9%	2.1%	2.6%	3.6%	3.3%	5.7%	10.6%	2.5%	1.1%
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他								
40.0%	40.1%	9.3%	11.3%	7.5%	5.8%	1.8%	3.6%				

## 5-22. その他の意見

- ・ 電力費 up
- ・ 人手不足
- ・ 設備老朽化
- ・ 電気料金高
- ・ 女性検査パート従業員を募集しても欠員補充が難しい
- ・ 原油相場

## 6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- ・ 中途半端なPCシステムのため総合的一元管理システムへ移行できないケースが中小企業に多いといわれるが当社も同じ。早急な改善を実施したいと考えている。
- ・ 自動車が前半良くなかったので金型受注は減っている。
- ・ 中国経済の動向とVW不祥事による影響
- ・ 円安により期待した売上の増加はほとんど見られず、逆に電気料金や荷造り発送費等諸経費が全般にわたり微増しているため利益を圧迫している。
- ・ 営業利益率を数%上げる取り組み
- ・ 外国人実習生が1年目から2年目に移行する時の試験に使う成形品をプラスチック協会の会員に対しては無償支給してほしいです。(現在、全日本プラスチック製品工業連合会より購入しております)
- ・ 自動車の販売の停滞により将来の不安増大。受注しても採算に合わない。
- ・ 製品単価が安い
- ・ 人件費、光熱費など諸経費増
- ・ 採算割れ状態で不変。横ばいでは、いかんともしがたい。
- ・ 電力費はじめ経費の増加がかなりこたえています。
- ・ 「自動車パーツ」成形機・成形サイクル一方向的に価格構成されるので実状成形機・成形サイクルに難が有り不利益です。
- ・ 自動車パーツ以外の品へ取組み強化すべきです。
- ・ 10月から原料価格の値下げがやっと具体化する模様です。原料安と景気回復の続く間に、社内の体質改善にしっかり取り組みたいと思います。
- ・ 業況は個々については明暗を分けている。
- ・ 原材料、電気料金が高い事が製造業には非常に利益が出にくい生産体制になっています。電気料金だけでも下げてくれることを考えて下さい。
- ・ 休日が多く売上にも関係している。

## 各分類ごとの業況判断(平成27年7~9月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	28.8%	39.7%	30.1%	2.7%	78.1%	16.4%	11.0%	57.5%	28.8%	16.4%	63.0%	19.2%	20.5%	58.9%	19.2%	20.5%	74.0%	4.1%	13.7%	57.5%	26.0%	12.3%	63.0%	12.3%
神奈川県	8.6%	45.7%	45.7%	5.7%	77.1%	17.1%	2.9%	48.6%	48.6%	2.9%	80.0%	17.1%	17.1%	60.0%	22.9%	2.9%	97.1%	0.0%	2.9%	57.1%	40.0%	11.4%	51.4%	34.3%
中部日本	24.6%	47.5%	27.9%	1.6%	75.4%	21.3%	13.1%	54.1%	32.8%	26.2%	59.0%	14.8%	13.1%	63.9%	23.0%	9.8%	73.8%	14.8%	9.8%	59.0%	29.5%	24.6%	55.7%	16.4%
西日本	29.7%	40.5%	28.8%	5.4%	81.1%	11.7%	15.3%	55.9%	27.0%	19.8%	57.7%	20.7%	20.7%	57.7%	18.9%	18.9%	63.1%	16.2%	16.2%	52.3%	27.9%	22.5%	49.5%	19.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	27.6%	31.0%	41.4%	6.9%	82.8%	10.3%	6.9%	58.6%	34.5%	10.3%	65.5%	24.1%	20.7%	69.0%	10.3%	13.8%	55.2%	31.0%	10.3%	48.3%	37.9%	17.2%	69.0%	10.3%
包装容器・キャップ	42.9%	42.9%	14.3%	5.7%	80.0%	14.3%	34.3%	42.9%	22.9%	20.0%	65.7%	14.3%	20.0%	51.4%	28.6%	14.3%	77.1%	8.6%	25.7%	54.3%	20.0%	25.7%	48.6%	14.3%
電気・電子・通信部品	25.5%	45.1%	29.4%	0.0%	86.3%	11.8%	3.9%	64.7%	29.4%	23.5%	56.9%	19.6%	19.6%	56.9%	23.5%	17.6%	76.5%	5.9%	7.8%	60.8%	31.4%	9.8%	52.9%	25.5%
自動車	22.1%	48.4%	27.4%	4.2%	71.6%	21.1%	10.5%	55.8%	31.6%	22.1%	56.8%	18.9%	21.1%	56.8%	20.0%	12.6%	73.7%	9.5%	9.5%	55.8%	29.5%	25.3%	53.7%	15.8%
住宅関連	25.0%	33.3%	41.7%	8.3%	66.7%	25.0%	8.3%	58.3%	33.3%	25.0%	58.3%	16.7%	16.7%	66.7%	8.3%	16.7%	75.0%	8.3%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%
医療機器	22.2%	66.7%	11.1%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	55.6%	11.1%	11.1%	66.7%	22.2%	33.3%	44.4%	22.2%	11.1%	88.9%	0.0%	33.3%	55.6%	11.1%	22.2%	55.6%	22.2%
その他	20.5%	33.3%	46.2%	5.1%	79.5%	15.4%	7.7%	46.2%	46.2%	7.7%	74.4%	17.9%	10.3%	69.2%	20.5%	25.6%	66.7%	7.7%	7.7%	56.4%	35.9%	7.7%	56.4%	25.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	21.9%	37.5%	40.6%	6.3%	81.3%	12.5%	4.7%	53.1%	40.6%	7.8%	73.4%	18.8%	20.3%	57.8%	21.9%	21.9%	71.9%	6.3%	4.7%	48.4%	43.8%	4.7%	65.6%	23.4%
21~50人	23.9%	45.1%	31.0%	5.6%	77.5%	15.5%	8.5%	60.6%	31.0%	12.7%	67.6%	19.7%	14.1%	64.8%	21.1%	19.7%	64.8%	15.5%	11.3%	62.0%	25.4%	18.3%	57.7%	16.9%
51~100人	21.8%	54.5%	23.6%	0.0%	81.8%	18.2%	16.4%	52.7%	30.9%	27.3%	54.5%	18.2%	21.8%	56.4%	21.8%	7.3%	83.6%	9.1%	18.2%	56.4%	25.5%	25.5%	45.5%	14.5%
101~300人	32.1%	32.1%	34.0%	1.9%	75.5%	18.9%	17.0%	45.3%	35.8%	30.2%	50.9%	17.0%	22.6%	52.8%	22.6%	13.2%	77.4%	5.7%	13.2%	52.8%	30.2%	22.6%	50.9%	24.5%
301人以上	40.9%	45.5%	9.1%	9.1%	68.2%	18.2%	31.8%	54.5%	9.1%	18.2%	63.6%	13.6%	13.6%	68.2%	9.1%	13.6%	59.1%	18.2%	27.3%	54.5%	13.6%	27.3%	59.1%	4.5%

## 各分類ごとの業況判断(平成27年7～9月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	20.5%	42.5%	30.1%	5.5%	64.4%	21.9%	13.7%	47.9%	30.1%	12.3%	61.6%	19.2%	21.9%	47.9%	23.3%	21.9%	58.9%	12.3%	12.3%	46.6%	31.5%
神奈川県	25.7%	40.0%	34.3%	5.7%	77.1%	17.1%	20.0%	40.0%	40.0%	11.4%	82.9%	5.7%	17.1%	57.1%	25.7%	0.0%	97.1%	2.9%	14.3%	62.9%	22.9%
中部日本	27.9%	34.4%	37.7%	3.3%	65.6%	31.1%	16.4%	50.8%	32.8%	23.0%	55.7%	21.3%	9.8%	68.9%	21.3%	11.5%	54.1%	32.8%	14.8%	45.9%	39.3%
西日本	38.7%	29.7%	27.0%	8.1%	71.2%	16.2%	17.1%	54.1%	24.3%	23.4%	49.5%	21.6%	23.4%	55.0%	17.1%	14.4%	55.0%	26.1%	22.5%	43.2%	28.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	31.0%	34.5%	34.5%	13.8%	69.0%	17.2%	10.3%	58.6%	31.0%	17.2%	55.2%	27.6%	17.2%	62.1%	20.7%	13.8%	44.8%	41.4%	10.3%	48.3%	37.9%
包装容器・キャップ	45.7%	31.4%	22.9%	14.3%	62.9%	20.0%	34.3%	42.9%	22.9%	17.1%	68.6%	14.3%	22.9%	42.9%	34.3%	5.7%	57.1%	37.1%	40.0%	37.1%	22.9%
電気・電子・通信部品	21.6%	35.3%	39.2%	0.0%	74.5%	21.6%	7.8%	60.8%	27.5%	19.6%	64.7%	11.8%	21.6%	56.9%	17.6%	17.6%	64.7%	13.7%	9.8%	49.0%	35.3%
自動車	25.3%	40.0%	32.6%	4.2%	69.5%	24.2%	12.6%	51.6%	32.6%	18.9%	54.7%	23.2%	17.9%	60.0%	20.0%	12.6%	66.3%	17.9%	12.6%	49.5%	34.7%
住宅関連	25.0%	33.3%	33.3%	0.0%	58.3%	33.3%	8.3%	50.0%	33.3%	25.0%	41.7%	25.0%	16.7%	58.3%	16.7%	8.3%	66.7%	16.7%	16.7%	50.0%	25.0%
医療機器	11.1%	33.3%	33.3%	11.1%	66.7%	0.0%	33.3%	22.2%	22.2%	11.1%	44.4%	22.2%	33.3%	33.3%	11.1%	33.3%	44.4%	0.0%	33.3%	22.2%	22.2%
その他	38.5%	33.3%	23.1%	7.7%	66.7%	20.5%	23.1%	38.5%	33.3%	23.1%	56.4%	15.4%	17.9%	59.0%	17.9%	20.5%	64.1%	10.3%	17.9%	51.3%	25.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	18.8%	42.2%	37.5%	9.4%	78.1%	10.9%	12.5%	53.1%	31.3%	9.4%	71.9%	17.2%	18.8%	54.7%	25.0%	20.3%	62.5%	15.6%	9.4%	48.4%	37.5%
21～50人	25.4%	39.4%	28.2%	7.0%	64.8%	19.7%	11.3%	52.1%	29.6%	14.1%	60.6%	16.9%	14.1%	60.6%	18.3%	16.9%	57.7%	18.3%	11.3%	53.5%	26.8%
51～100人	27.3%	43.6%	27.3%	1.8%	70.9%	25.5%	14.5%	49.1%	34.5%	20.0%	54.5%	23.6%	23.6%	54.5%	20.0%	7.3%	69.1%	21.8%	14.5%	47.3%	36.4%
101～300人	37.7%	24.5%	35.8%	5.7%	62.3%	30.2%	24.5%	41.5%	32.1%	35.8%	47.2%	15.1%	20.8%	56.6%	20.8%	9.4%	64.2%	22.6%	26.4%	41.5%	30.2%
301人以上	50.0%	22.7%	22.7%	9.1%	59.1%	27.3%	27.3%	50.0%	18.2%	13.6%	59.1%	22.7%	22.7%	50.0%	22.7%	18.2%	40.9%	36.4%	40.9%	36.4%	18.2%

## 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成27年7～9月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
<b>製品別</b>																						
日用品・雑貨類	44.8%	3.4%	34.5%	13.8%	31.0%	10.3%	6.9%	27.6%	13.8%	0.0%	27.6%	24.1%	13.8%	6.9%	0.0%	0.0%	3.4%	3.4%	34.5%	17.2%	6.9%	
包装容器・キャップ	22.9%	0.0%	45.7%	2.9%	14.3%	2.9%	20.0%	17.1%	0.0%	2.9%	20.0%	20.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	34.3%	11.4%	5.7%	
電気・電子・通信部品	56.9%	0.0%	41.2%	7.8%	19.6%	0.0%	13.7%	23.5%	7.8%	0.0%	25.5%	27.5%	13.7%	13.7%	3.9%	2.0%	3.9%	3.9%	35.3%	7.8%	9.8%	
自動車	43.2%	3.2%	47.4%	8.4%	15.8%	2.1%	10.5%	17.9%	10.5%	1.1%	26.3%	37.9%	18.9%	5.3%	3.2%	6.3%	5.3%	2.1%	42.1%	5.3%	7.4%	
住宅関連	41.7%	8.3%	50.0%	0.0%	16.7%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	
医療機器	22.2%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	22.2%	0.0%	44.4%	11.1%	11.1%	
その他	33.3%	7.7%	35.9%	7.7%	20.5%	10.3%	10.3%	38.5%	7.7%	2.6%	30.8%	23.1%	7.7%	10.3%	2.6%	5.1%	7.7%	2.6%	43.6%	10.3%	7.7%	
<b>人数別</b>																						
20人以下	60.9%	6.3%	43.8%	12.5%	12.5%	4.7%	9.4%	39.1%	10.9%	3.1%	20.3%	14.1%	10.9%	7.8%	0.0%	4.7%	4.7%	1.6%	25.0%	3.1%	6.3%	
21～50人	38.0%	1.4%	39.4%	8.5%	21.1%	7.0%	9.9%	26.8%	7.0%	1.4%	31.0%	19.7%	14.1%	9.9%	2.8%	2.8%	0.0%	2.8%	36.6%	9.9%	11.3%	
51～100人	34.5%	3.6%	41.8%	3.6%	27.3%	1.8%	14.5%	12.7%	12.7%	0.0%	30.9%	43.6%	21.8%	12.7%	1.8%	3.6%	1.8%	1.8%	50.9%	16.4%	3.6%	
101～300人	37.7%	0.0%	39.6%	5.7%	13.2%	0.0%	11.3%	17.0%	3.8%	0.0%	26.4%	34.0%	22.6%	7.5%	3.8%	1.9%	17.0%	1.9%	49.1%	9.4%	7.5%	
301人以上	18.2%	0.0%	50.0%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	22.7%	54.5%	18.2%	13.6%	4.5%	9.1%	9.1%	4.5%	45.5%	9.1%	9.1%	