

《平成29年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 256社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	65	神奈川県	28	中部日本	61	西日本	102
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	20	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	39
自動車・輸送機器部品	98	住宅関連	14	医療機器	5
その他	35				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	52	21～50人	59	51～100人	53	101～300人	49
301人以上	23						

4. 今期(平成29年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成29年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成29年7～9月期(実績)											
	前期(平成29年4～6月期)比						前年同期(平成28年7～9月期)比					
	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↑)	横這	(↓)	減少	(↓)
生産・売上高	31.6%	24.5%	50.0%	47.5%	17.6%	27.2%	43.0%	33.6%	36.3%	41.9%	19.1%	23.0%
製品単価	4.3%	3.8%	84.8%	82.6%	9.4%	11.3%	5.9%	6.4%	78.9%	78.5%	12.5%	12.8%
採算	13.3%	12.5%	69.5%	65.3%	14.8%	20.4%	19.1%	19.6%	56.3%	57.0%	21.9%	20.8%
所定外労働時間	18.4%	14.7%	65.2%	64.5%	14.8%	18.9%	25.4%	20.0%	56.3%	60.8%	16.4%	16.6%
製品在庫	15.2%	15.1%	66.8%	64.2%	16.0%	18.5%	19.9%	14.7%	63.3%	67.9%	13.7%	14.3%
材料原料単価	24.6%	37.4%	69.5%	58.5%	4.3%	3.0%	32.4%	40.8%	59.0%	54.0%	5.9%	3.4%
総合判断	15.2%	12.5%	68.8%	64.9%	14.5%	21.1%	25.4%	17.4%	53.5%	58.5%	19.1%	21.5%
来期の見通し	19.1%	15.8%	62.9%	66.0%	10.2%	14.3%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成29年4～6月期)の結果です。

売上不振	21.9%	32.8%	輸出不振	0.8%	1.5%	製品単価安	26.6%	27.5%	取引条件悪化	2.7%	3.4%	過当競争	11.3%	13.6%	輸入品との競合	4.7%	4.2%
流通経費増大	13.7%	9.8%	原材料高	19.9%	26.0%	借入負担増	5.1%	5.7%	銀行の貸渋り	0.0%	1.1%	人件費高	32.4%	26.0%	採用難	43.8%	39.6%
技能者不足	29.7%	29.8%	技術力不足	18.8%	18.5%	マーケティング力不足	9.4%	12.8%	設備過剰	0.0%	0.4%	法的規制	3.9%	3.4%	為替問題	3.5%	3.4%
環境問題	0.4%	2.6%	人材育成	41.8%	42.6%	研究開発	7.4%	9.8%	事業承継	5.5%	7.9%	その他	4.7%	2.6%			

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・ 輸送費高
- ・ 設備/設備の老朽化
- ・ 品質問題
- ・ 人手不足
- ・ 製造部門の人材について、今後若い人（30～50歳）が必要になってくるかもしれない
- ・ 顧客開拓
- ・ 過剰品質要求で採算悪化がみ
- ・ 原料の供給制限
- ・ 工場増設費用発生、(受注拡大に依り)、手当
- ・ 最低賃金の高騰

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・ 高齢化しているが、65歳くらいまでの雇用も考えると若い人も入れにくい。
- ・ 比較的色々な案件が受注できている。
- ・ 技術の継承がなされていないため、人材育成が課題である。現在、技術力向上のため時間を取って地道にOJTを開始したが、近々の戦力化は困難である。
- ・ 仕事だけではなく福利厚生充実、人間の成長も企業を通して成長させていただきたいと思います。
- ・ 人材面では社会全体での改善が望まれる。
- ・ パート・アルバイトの採用がだんだん難しくなってきた。そのためパート・アルバイトの時間給が高騰し経営を圧迫する要因となっている。
- ・ 採用難は顕著になり、なかなか採用に至っていません。
- ・ 10月からクロネコヤマトの物流価格が上がる為、全体的に利益減
- ・ 成形、金型の技術者が不足し、生産性が下がっている。
- ・ とにかく、人が集まらないので困っています。
- ・ 新卒採用（内定）が現在0人です。昨年は4人（内定）でした。中途採用は能力レベルが普通の人が少ないので採用が困難です。技能実習生の受入れ人数を増やして研修期間を2年以上延長されたい。
- ・ 客先の金型費用が問題。量産開始まで1年以上支払されない。しかも24回払い。当社資産となるため負担が大きい。
- ・ 人は募集しても来ない。技術の継承が問題になってきている
- ・ 優秀な人材の採用が進まない。就職・転職希望者の情報があれば提供して欲しい（現場・品質管理）
- ・ 新卒の離職率が高い、売り手市場で人材がこない、面接の質が悪い、ポテンシャルの低い人材をどう育てていくか
- ・ 金型セミナーなどあれば情報下さい
- ・ 電気自動車普及による既存製品の受注減
- ・ 人材育成に関して、社内外勉強会および社外研修を積極的に取り入れるよう計画しています。
- ・ 人手不足が問題。とくにエンジニア、オペレーター不足。
- ・ 景気好転し製品単価の値上がりを通ればいっそう良い。
- ・ プラスチック産業全体が売り上げ増になってきていると思われるのに原材料メーカーの材料生産不足による供給できない情報が入ってきている。これはプラスチック工業会としてどのような対応をしていくのか材料単価が大幅に上がることが無いように配慮してもらいたい。

各分類ごとの業況判断(平成29年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	32.3%	44.6%	20.0%	7.7%	75.4%	10.8%	15.4%	58.5%	18.5%	15.4%	61.5%	16.9%	13.8%	61.5%	18.5%	29.2%	64.6%	1.5%	15.4%	63.1%	15.4%	12.3%	64.6%	10.8%
神奈川県	35.7%	60.7%	3.6%	0.0%	96.4%	3.6%	10.7%	82.1%	7.1%	17.9%	75.0%	7.1%	3.6%	75.0%	21.4%	21.4%	78.6%	0.0%	10.7%	85.7%	3.6%	7.1%	78.6%	3.6%
中部日本	21.3%	57.4%	21.3%	4.9%	83.6%	11.5%	6.6%	78.7%	13.1%	16.4%	67.2%	16.4%	11.5%	75.4%	13.1%	14.8%	75.4%	8.2%	13.1%	70.5%	16.4%	29.5%	57.4%	6.6%
西日本	36.3%	46.1%	17.6%	2.9%	88.2%	8.8%	16.7%	67.6%	15.7%	21.6%	63.7%	14.7%	21.6%	62.7%	14.7%	28.4%	66.7%	4.9%	17.6%	66.7%	15.7%	20.6%	60.8%	13.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	40.0%	30.0%	30.0%	0.0%	95.0%	5.0%	15.0%	65.0%	20.0%	25.0%	60.0%	15.0%	10.0%	75.0%	15.0%	20.0%	75.0%	5.0%	20.0%	60.0%	20.0%	15.0%	45.0%
包装容器・キャップ	33.3%	45.5%	21.2%	0.0%	93.9%	6.1%	9.1%	60.6%	30.3%	18.2%	60.6%	21.2%	15.2%	63.6%	21.2%	39.4%	57.6%	3.0%	12.1%	63.6%	24.2%	27.3%	45.5%	12.1%
電気・電子・通信部品	30.8%	53.8%	15.4%	12.8%	82.1%	5.1%	15.4%	74.4%	10.3%	17.9%	66.7%	15.4%	17.9%	61.5%	20.5%	38.5%	56.4%	5.1%	15.4%	76.9%	7.7%	17.9%	69.2%	10.3%
自動車	29.6%	58.2%	12.2%	4.1%	83.7%	11.2%	11.2%	76.5%	10.2%	20.4%	65.3%	13.3%	10.2%	72.4%	15.3%	16.3%	77.6%	5.1%	15.3%	71.4%	11.2%	20.4%	66.3%	4.1%
住宅関連	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	85.7%	14.3%	7.1%	64.3%	21.4%	7.1%	71.4%	21.4%	28.6%	64.3%	7.1%	14.3%	85.7%	0.0%	21.4%	57.1%	21.4%	28.6%	50.0%	21.4%
医療機器	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
その他	31.4%	48.6%	17.1%	5.7%	74.3%	17.1%	11.4%	65.7%	20.0%	14.3%	74.3%	8.6%	17.1%	62.9%	17.1%	31.4%	62.9%	2.9%	14.3%	65.7%	20.0%	11.4%	71.4%	14.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	17.3%	65.4%	15.4%	1.9%	86.5%	7.7%	7.7%	78.8%	9.6%	11.5%	75.0%	11.5%	3.8%	69.2%	23.1%	17.3%	75.0%	3.8%	11.5%	76.9%	9.6%	11.5%	76.9%
21～50人	37.3%	37.3%	23.7%	1.7%	89.8%	6.8%	13.6%	67.8%	15.3%	20.3%	57.6%	20.3%	15.3%	64.4%	16.9%	27.1%	69.5%	1.7%	16.9%	64.4%	15.3%	20.3%	64.4%	11.9%
51～100人	34.0%	54.7%	11.3%	7.5%	90.6%	1.9%	13.2%	71.7%	11.3%	17.0%	71.7%	11.3%	11.3%	77.4%	11.3%	18.9%	79.2%	1.9%	18.9%	75.5%	5.7%	24.5%	64.2%	5.7%
101～300人	30.6%	44.9%	24.5%	10.2%	69.4%	20.4%	6.1%	63.3%	30.6%	20.4%	61.2%	16.3%	24.5%	57.1%	18.4%	38.8%	51.0%	8.2%	8.2%	57.1%	32.7%	24.5%	44.9%	18.4%
301人以上	39.1%	52.2%	8.7%	0.0%	78.3%	17.4%	34.8%	60.9%	4.3%	30.4%	56.5%	8.7%	17.4%	60.9%	17.4%	17.4%	73.9%	8.7%	26.1%	69.6%	4.3%	13.0%	60.9%	13.0%

各分類ごとの業況判断(平成29年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	43.1%	36.9%	15.4%	10.8%	70.8%	9.2%	24.6%	44.6%	23.1%	26.2%	50.8%	16.9%	15.4%	56.9%	20.0%	33.8%	58.5%	0.0%	32.3%	44.6%	16.9%
神奈川県	42.9%	50.0%	7.1%	0.0%	96.4%	3.6%	17.9%	75.0%	7.1%	14.3%	71.4%	14.3%	7.1%	75.0%	17.9%	32.1%	67.9%	0.0%	21.4%	75.0%	3.6%
中部日本	34.4%	39.3%	26.2%	1.6%	77.0%	21.3%	14.8%	59.0%	24.6%	29.5%	45.9%	24.6%	16.4%	70.5%	11.5%	24.6%	57.4%	16.4%	23.0%	54.1%	23.0%
西日本	48.0%	30.4%	20.6%	6.9%	80.4%	11.8%	18.6%	56.9%	23.5%	25.5%	61.8%	11.8%	28.4%	59.8%	9.8%	36.3%	57.8%	4.9%	23.5%	52.9%	22.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	45.0%	40.0%	15.0%	5.0%	95.0%	0.0%	20.0%	50.0%	30.0%	30.0%	65.0%	5.0%	20.0%	60.0%	20.0%	30.0%	70.0%	0.0%	30.0%	50.0%	20.0%
包装容器・キャップ	45.5%	33.3%	21.2%	6.1%	81.8%	9.1%	15.2%	57.6%	27.3%	18.2%	57.6%	24.2%	15.2%	75.8%	9.1%	51.5%	48.5%	0.0%	21.2%	51.5%	24.2%
電気・電子・通信部品	46.2%	33.3%	17.9%	10.3%	76.9%	10.3%	23.1%	56.4%	17.9%	33.3%	51.3%	12.8%	23.1%	61.5%	12.8%	35.9%	53.8%	7.7%	25.6%	53.8%	17.9%
自動車	41.8%	38.8%	19.4%	4.1%	76.5%	18.4%	17.3%	59.2%	22.4%	27.6%	51.0%	20.4%	18.4%	61.2%	17.3%	22.4%	67.3%	8.2%	25.5%	55.1%	19.4%
住宅関連	50.0%	35.7%	14.3%	0.0%	92.9%	7.1%	14.3%	57.1%	21.4%	21.4%	64.3%	14.3%	28.6%	64.3%	7.1%	28.6%	64.3%	7.1%	28.6%	57.1%	14.3%
医療機器	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%
その他	34.3%	40.0%	22.9%	8.6%	74.3%	14.3%	17.1%	57.1%	22.9%	17.1%	71.4%	11.4%	20.0%	65.7%	11.4%	42.9%	48.6%	5.7%	25.7%	54.3%	20.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	25.0%	57.7%	13.5%	3.8%	82.7%	7.7%	7.7%	75.0%	11.5%	11.5%	73.1%	11.5%	3.8%	69.2%	21.2%	26.9%	59.6%	5.8%	13.5%	71.2%	11.5%
21～50人	49.2%	16.9%	32.2%	6.8%	81.4%	10.2%	23.7%	45.8%	27.1%	22.0%	49.2%	27.1%	13.6%	62.7%	20.3%	33.9%	59.3%	5.1%	30.5%	44.1%	23.7%
51～100人	41.5%	39.6%	18.9%	5.7%	86.8%	5.7%	17.0%	66.0%	15.1%	24.5%	60.4%	15.1%	22.6%	67.9%	9.4%	28.3%	66.0%	5.7%	26.4%	54.7%	17.0%
101～300人	51.0%	36.7%	12.2%	10.2%	61.2%	28.6%	18.4%	46.9%	34.7%	44.9%	44.9%	10.2%	32.7%	55.1%	10.2%	46.9%	42.9%	8.2%	26.5%	51.0%	22.4%
301人以上	56.5%	30.4%	13.0%	4.3%	69.6%	21.7%	39.1%	39.1%	21.7%	34.8%	47.8%	13.0%	34.8%	52.2%	8.7%	26.1%	65.2%	8.7%	39.1%	43.5%	17.4%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成29年7～9月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	50.0%	5.0%	35.0%	0.0%	15.0%	15.0%	10.0%	20.0%	5.0%	0.0%	25.0%	50.0%	30.0%	30.0%	20.0%	5.0%	5.0%	15.0%	5.0%	70.0%	10.0%	10.0%	
包装容器・キャップ	9.1%	0.0%	18.2%	3.0%	9.1%	12.1%	21.2%	36.4%	3.0%	0.0%	42.4%	39.4%	24.2%	15.2%	9.1%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	39.4%	6.1%	0.0%	
電気・電子・通信部品	30.8%	0.0%	38.5%	0.0%	15.4%	2.6%	7.7%	20.5%	12.8%	0.0%	23.1%	46.2%	38.5%	15.4%	5.1%	0.0%	2.6%	2.6%	2.6%	35.9%	15.4%	7.7%	
自動車	15.3%	0.0%	28.6%	3.1%	10.2%	3.1%	12.2%	12.2%	3.1%	0.0%	35.7%	49.0%	33.7%	23.5%	4.1%	0.0%	5.1%	2.0%	0.0%	40.8%	4.1%	6.1%	
住宅関連	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	21.4%	0.0%	0.0%	35.7%	35.7%	28.6%	35.7%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	
医療機器	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	
その他	34.3%	5.7%	22.9%	5.7%	14.3%	0.0%	14.3%	31.4%	8.6%	0.0%	20.0%	34.3%	11.4%	2.9%	17.1%	0.0%	5.7%	5.7%	0.0%	40.0%	5.7%	5.7%	
人数別																							
20人以下	26.9%	1.9%	30.8%	7.7%	5.8%	1.9%	11.5%	26.9%	9.6%	0.0%	32.7%	30.8%	19.2%	13.5%	9.6%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	30.8%	3.8%	5.8%	
21～50人	23.7%	0.0%	32.2%	0.0%	16.9%	6.8%	18.6%	20.3%	5.1%	0.0%	35.6%	32.2%	22.0%	20.3%	10.2%	0.0%	3.4%	1.7%	0.0%	40.7%	1.7%	1.7%	
51～100人	24.5%	1.9%	20.8%	0.0%	9.4%	7.5%	11.3%	11.3%	5.7%	0.0%	30.2%	66.0%	35.8%	24.5%	7.5%	0.0%	5.7%	1.9%	0.0%	58.5%	9.4%	7.5%	
101～300人	14.3%	0.0%	24.5%	2.0%	16.3%	6.1%	16.3%	28.6%	2.0%	0.0%	28.6%	46.9%	42.9%	20.4%	10.2%	0.0%	4.1%	2.0%	2.0%	44.9%	8.2%	2.0%	
301人以上	17.4%	0.0%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	17.4%	0.0%	0.0%	30.4%	52.2%	34.8%	17.4%	4.3%	0.0%	13.0%	17.4%	0.0%	43.5%	13.0%	8.7%	