

《平成30年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 278社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	69	神奈川県	30	中部日本	61	西日本	118
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	32	包装用容器・キャップ	35	電気・電子・通信部品	48
自動車・輸送機器部品	94	住宅関連	15	医療機器	10
その他	37				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	60	21～50人	70	51～100人	59	101～300人	56
301人以上	19						

4. 今期(平成30年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成30年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成30年4～6月期(実績)											
	前期(平成30年1～3月期)比						前年同期(平成29年4～6月期)比					
	増加(↑)	横這(↓)	減少(→)	増加(→)	横這(→)	減少(↑)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↓)	増加(↓)	横這(↑)	減少(↑)
生産・売上高	30.9%	26.6%	44.6%	50.4%	23.7%	23.0%	37.4%	38.3%	37.8%	38.7%	23.7%	21.4%
製品単価	9.0%	6.0%	80.6%	83.9%	8.3%	9.3%	15.5%	6.9%	71.2%	78.2%	10.8%	13.3%
採算	11.9%	13.3%	56.8%	60.1%	29.5%	25.8%	18.3%	19.0%	51.4%	54.4%	28.1%	24.2%
所定外労働時間	18.7%	19.4%	60.8%	66.1%	19.1%	14.1%	22.3%	27.8%	57.9%	54.8%	17.6%	15.3%
製品在庫	21.6%	18.5%	60.4%	64.9%	15.5%	14.9%	21.2%	21.8%	61.5%	60.1%	15.1%	16.1%
材料原料単価	63.7%	54.0%	33.5%	46.0%	1.1%	0.0%	64.7%	62.9%	31.7%	34.3%	1.4%	2.0%
総合判断	14.4%	16.5%	57.6%	62.1%	26.6%	19.8%	22.3%	23.8%	47.8%	56.9%	27.0%	18.5%
来期の見通し	19.4%	21.4%	58.3%	58.1%	18.3%	16.1%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成30年1～3月期)の結果です。

売上不振	23.4%	25.4%	輸出不振	1.4%	2.0%	製品単価安	30.2%	30.6%	取引条件悪化	4.0%	2.4%	過当競争	12.2%	8.5%	輸入品との競合	3.2%	3.2%
流通経費増大	18.0%	16.9%	原材料高	51.8%	45.6%	借入負担増	4.7%	4.0%	銀行の貸渋り	0.7%	0.0%	人件費高	37.8%	36.3%	採用難	38.1%	43.1%
技能者不足	34.9%	35.5%	技術力不足	19.1%	14.9%	マーケティング力不足	8.3%	8.9%	設備過剰	0.0%	0.8%	法的規制	2.9%	2.8%	為替問題	2.2%	3.6%
環境問題	2.2%	1.2%	人材育成	39.2%	39.5%	研究開発	6.8%	5.6%	事業承継	6.8%	8.1%	その他	2.5%	2.8%			

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・ 人手不足（同一回答 2 件有）
- ・ 機械の老朽化
- ・ 生産キャンパス不足(外注含む)
- ・ 採用難(人材不足の時代へ)
- ・ 最低賃金上昇
- ・ 材料単価値上げに際し、事前交渉なしでの一方的な値上げスタイルが一般的となり、製品価格への転嫁が後手となっている。
- ・ 資金力不足
- ・ 雇用の問題（人材不足）
- ・ 人材確保
- ・ 高齢化
- ・ 受注量の月間バラツキ

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・ 迷惑 FAX が多く、受注もメールのやり取りをしているので、FAX を取り外したい。しかし県プラはいまだに FAX のみならず困っている。メールへの切り替えを希望する。
- ・ 合理化を進める中で、人手不足の状況もあるが、個々の能力を上げることにより、新しい技術や仕事が増加する。
- ・ マイクロプラスチックの問題が気になる。価格競争で無いエリアで戦う。客先からの間違っただけに答えられないこと。
- ・ これから難しい時代になる。現在 9:00~17:00 だが、このまま小さく小さくである。
- ・ 7-9 月はホリエイの価格値上げの打診があり、@20/kg 程度の上昇と思われる。製品値上げに踏み切らざるを得ない状況になった。
- ・ 材料費、物流費、人件費といったコストが上昇しているが、製品@に反映することが難しく、厳しい状況にある。
- ・ パートの採用難が続いている。また採用しても 1~2 ヶ月で辞めてしまうのが 3 名。ミスマッチも目立つ。費用もかかるので募集頻度も調整している。
- ・ 原材料の値上がりが年に何回も行われている状況の中、加工者は得意先に対してその値上り毎に交渉が出来ない。材料メーカーはもっと時期を考えて欲しい。
- ・ 材料の価格上昇が大きく、また配送費なども上昇し材料の確保が難しいアイテムも出てきている。
- ・ 原料高・運送費高が製品単価に転嫁できない。
- ・ 原料高になるも製品単価は据置きの状態が続いているので、原料高が長引く様であれば厳しくなる。
- ・ 既存製品の低迷が避けられない現状ですので、新製品開発に力を入れています。
- ・ 消費税アップの際、売価表示は総額表示を希望する。
- ・ 今年大型連休後に消費が落ちて受注が減少する傾向にある。一方、繁忙期に受注が集中して納期に間に合わせるのに苦労している。

各分類ごとの業況判断(平成30年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	30.4%	52.2%	17.4%	11.6%	76.8%	11.6%	13.0%	65.2%	21.7%	18.8%	63.8%	17.4%	14.5%	68.1%	14.5%	69.6%	27.5%	1.4%	15.9%	65.2%	17.4%	23.2%	50.7%	20.3%
神奈川県	30.0%	46.7%	23.3%	6.7%	90.0%	3.3%	6.7%	73.3%	20.0%	23.3%	63.3%	13.3%	23.3%	53.3%	20.0%	66.7%	33.3%	0.0%	10.0%	73.3%	16.7%	13.3%	76.7%	10.0%
中部日本	26.2%	50.8%	21.3%	3.3%	83.6%	8.2%	9.8%	59.0%	27.9%	21.3%	55.7%	18.0%	24.6%	65.6%	6.6%	47.5%	47.5%	1.6%	14.8%	62.3%	19.7%	18.0%	68.9%	6.6%
西日本	33.9%	36.4%	28.8%	11.0%	78.8%	7.6%	13.6%	46.6%	37.3%	16.1%	61.0%	22.0%	23.7%	55.1%	19.5%	67.8%	29.7%	0.8%	14.4%	46.6%	38.1%	19.5%	52.5%	25.4%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	31.3%	46.9%	21.9%	0.0%	93.8%	3.1%	9.4%	59.4%	31.3%	18.8%	71.9%	9.4%	25.0%	53.1%	18.8%	78.1%	21.9%	0.0%	9.4%	56.3%	34.4%	15.6%	46.9%
包装容器・キャップ	40.0%	34.3%	22.9%	11.4%	82.9%	0.0%	5.7%	51.4%	40.0%	31.4%	51.4%	14.3%	22.9%	60.0%	11.4%	82.9%	11.4%	2.9%	11.4%	40.0%	45.7%	22.9%	51.4%	22.9%
電気・電子・通信部品	33.3%	47.9%	16.7%	12.5%	75.0%	8.3%	12.5%	58.3%	27.1%	22.9%	60.4%	14.6%	29.2%	56.3%	12.5%	66.7%	29.2%	0.0%	16.7%	58.3%	22.9%	12.5%	75.0%	8.3%
自動車	22.3%	48.9%	28.7%	5.3%	79.8%	13.8%	8.5%	66.0%	23.4%	12.8%	61.7%	23.4%	16.0%	70.2%	12.8%	47.9%	51.1%	0.0%	9.6%	69.1%	19.1%	22.3%	57.4%	14.9%
住宅関連	26.7%	53.3%	20.0%	20.0%	73.3%	6.7%	13.3%	66.7%	20.0%	13.3%	60.0%	26.7%	20.0%	73.3%	6.7%	60.0%	33.3%	6.7%	6.7%	66.7%	26.7%	6.7%	73.3%	20.0%
医療機器	40.0%	40.0%	20.0%	20.0%	80.0%	0.0%	20.0%	50.0%	30.0%	10.0%	60.0%	30.0%	30.0%	60.0%	10.0%	70.0%	20.0%	10.0%	20.0%	70.0%	10.0%	30.0%	40.0%	30.0%
その他	45.9%	29.7%	24.3%	13.5%	81.1%	5.4%	27.0%	32.4%	37.8%	24.3%	54.1%	21.6%	24.3%	40.5%	29.7%	67.6%	29.7%	0.0%	35.1%	37.8%	27.0%	24.3%	56.8%	16.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	21.7%	51.7%	23.3%	5.0%	83.3%	3.3%	8.3%	65.0%	23.3%	16.7%	63.3%	16.7%	16.7%	63.3%	16.7%	53.3%	43.3%	0.0%	13.3%	61.7%	21.7%	10.0%	58.3%
21～50人	37.1%	37.1%	25.7%	10.0%	78.6%	11.4%	12.9%	61.4%	24.3%	21.4%	61.4%	17.1%	17.1%	65.7%	14.3%	54.3%	42.9%	0.0%	17.1%	60.0%	22.9%	24.3%	51.4%	21.4%
51～100人	23.7%	54.2%	22.0%	11.9%	84.7%	3.4%	5.1%	69.5%	25.4%	15.3%	55.9%	28.8%	23.7%	55.9%	20.3%	76.3%	23.7%	0.0%	10.2%	66.1%	22.0%	11.9%	76.3%	8.5%
101～300人	41.1%	33.9%	25.0%	10.7%	75.0%	12.5%	17.9%	33.9%	44.6%	25.0%	55.4%	16.1%	35.7%	46.4%	14.3%	78.6%	16.1%	3.6%	17.9%	41.1%	39.3%	23.2%	55.4%	17.9%
301人以上	36.8%	36.8%	26.3%	10.5%	84.2%	5.3%	26.3%	36.8%	36.8%	10.5%	68.4%	21.1%	10.5%	78.9%	10.5%	42.1%	52.6%	5.3%	15.8%	57.9%	26.3%	36.8%	52.6%	10.5%

各分類ごとの業況判断(平成30年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	36.2%	42.0%	18.8%	14.5%	69.6%	13.0%	15.9%	58.0%	23.2%	20.3%	58.0%	18.8%	15.9%	62.3%	15.9%	65.2%	29.0%	1.4%	24.6%	49.3%	18.8%
神奈川県	36.7%	36.7%	26.7%	20.0%	66.7%	10.0%	13.3%	63.3%	23.3%	33.3%	60.0%	6.7%	23.3%	66.7%	10.0%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%
中部日本	41.0%	42.6%	16.4%	3.3%	82.0%	13.1%	11.5%	65.6%	19.7%	21.3%	60.7%	14.8%	23.0%	65.6%	9.8%	54.1%	41.0%	3.3%	18.0%	59.0%	19.7%
西日本	36.4%	33.1%	29.7%	21.2%	67.8%	8.5%	24.6%	37.3%	36.4%	21.2%	55.9%	21.2%	22.9%	57.6%	18.6%	71.2%	26.3%	0.8%	23.7%	38.1%	37.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	37.5%	40.6%	21.9%	6.3%	87.5%	3.1%	12.5%	53.1%	34.4%	15.6%	68.8%	15.6%	28.1%	59.4%	12.5%	65.6%	34.4%	0.0%	21.9%	37.5%	40.6%
包装容器・キャップ	31.4%	40.0%	28.6%	25.7%	62.9%	8.6%	14.3%	45.7%	40.0%	34.3%	54.3%	11.4%	22.9%	68.6%	8.6%	94.3%	5.7%	0.0%	17.1%	48.6%	34.3%
電気・電子・通信部品	31.3%	47.9%	20.8%	20.8%	68.8%	10.4%	12.5%	52.1%	35.4%	22.9%	60.4%	14.6%	31.3%	56.3%	12.5%	68.8%	31.3%	0.0%	14.6%	54.2%	31.3%
自動車	40.4%	37.2%	21.3%	8.5%	75.5%	13.8%	22.3%	57.4%	18.1%	21.3%	54.3%	21.3%	17.0%	67.0%	13.8%	51.1%	43.6%	2.1%	27.7%	53.2%	13.8%
住宅関連	33.3%	20.0%	46.7%	20.0%	73.3%	6.7%	26.7%	53.3%	13.3%	20.0%	53.3%	26.7%	13.3%	60.0%	20.0%	66.7%	26.7%	6.7%	13.3%	40.0%	40.0%
医療機器	40.0%	30.0%	30.0%	30.0%	60.0%	0.0%	10.0%	60.0%	30.0%	10.0%	60.0%	30.0%	10.0%	70.0%	20.0%	70.0%	20.0%	10.0%	30.0%	50.0%	20.0%
その他	51.4%	29.7%	18.9%	21.6%	67.6%	10.8%	27.0%	37.8%	32.4%	27.0%	56.8%	16.2%	21.6%	51.4%	24.3%	64.9%	32.4%	0.0%	29.7%	37.8%	32.4%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	26.7%	53.3%	18.3%	6.7%	80.0%	8.3%	13.3%	60.0%	25.0%	18.3%	61.7%	18.3%	10.0%	68.3%	18.3%	51.7%	45.0%	1.7%	15.0%	58.3%	23.3%
21～50人	32.9%	34.3%	32.9%	10.0%	75.7%	12.9%	17.1%	54.3%	28.6%	17.1%	64.3%	18.6%	15.7%	74.3%	8.6%	58.6%	40.0%	0.0%	22.9%	50.0%	27.1%
51～100人	44.1%	35.6%	20.3%	22.0%	76.3%	1.7%	15.3%	64.4%	18.6%	23.7%	52.5%	22.0%	25.4%	57.6%	16.9%	69.5%	27.1%	1.7%	22.0%	50.8%	22.0%
101～300人	46.4%	26.8%	26.8%	25.0%	55.4%	17.9%	25.0%	32.1%	39.3%	35.7%	46.4%	14.3%	37.5%	42.9%	17.9%	85.7%	10.7%	1.8%	28.6%	33.9%	35.7%
301人以上	47.4%	36.8%	15.8%	21.1%	73.7%	5.3%	26.3%	42.1%	31.6%	15.8%	63.2%	21.1%	10.5%	68.4%	21.1%	52.6%	42.1%	5.3%	26.3%	42.1%	31.6%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成30年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	31.3%	3.1%	21.9%	0.0%	12.5%	6.3%	18.8%	75.0%	6.3%	0.0%	28.1%	34.4%	18.8%	18.8%	12.5%	3.1%	9.4%	3.1%	6.3%	46.9%	3.1%	6.3%	
包装容器・キャップ	14.3%	2.9%	22.9%	2.9%	8.6%	2.9%	25.7%	71.4%	0.0%	0.0%	25.7%	42.9%	37.1%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	40.0%	5.7%	2.9%	
電気・電子・通信部品	35.4%	0.0%	37.5%	0.0%	10.4%	2.1%	18.8%	50.0%	2.1%	0.0%	31.3%	41.7%	39.6%	25.0%	14.6%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%	41.7%	4.2%	10.4%	
自動車	17.0%	1.1%	38.3%	5.3%	10.6%	2.1%	16.0%	35.1%	8.5%	2.1%	47.9%	44.7%	43.6%	20.2%	4.3%	0.0%	2.1%	3.2%	4.3%	38.3%	7.4%	9.6%	
住宅関連	26.7%	0.0%	13.3%	0.0%	20.0%	6.7%	20.0%	53.3%	0.0%	0.0%	33.3%	26.7%	33.3%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	13.3%	0.0%	
医療機器	30.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	40.0%	30.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	60.0%	10.0%	0.0%	
その他	29.7%	5.4%	29.7%	8.1%	18.9%	5.4%	16.2%	59.5%	5.4%	0.0%	40.5%	29.7%	24.3%	16.2%	5.4%	0.0%	5.4%	2.7%	0.0%	24.3%	13.5%	2.7%	
人数別																							
20人以下	30.0%	1.7%	33.3%	6.7%	13.3%	3.3%	13.3%	55.0%	5.0%	3.3%	35.0%	28.3%	28.3%	13.3%	8.3%	0.0%	5.0%	3.3%	1.7%	23.3%	3.3%	8.3%	
21～50人	24.3%	0.0%	35.7%	4.3%	12.9%	4.3%	25.7%	52.9%	7.1%	0.0%	47.1%	35.7%	30.0%	22.9%	7.1%	0.0%	4.3%	0.0%	5.7%	38.6%	4.3%	5.7%	
51～100人	23.7%	3.4%	22.0%	3.4%	8.5%	1.7%	15.3%	50.8%	3.4%	0.0%	27.1%	52.5%	37.3%	25.4%	6.8%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	45.8%	10.2%	6.8%	
101～300人	17.9%	1.8%	28.6%	1.8%	19.6%	3.6%	16.1%	50.0%	3.6%	0.0%	42.9%	46.4%	41.1%	19.6%	12.5%	0.0%	1.8%	3.6%	0.0%	50.0%	5.4%	7.1%	
301人以上	15.8%	0.0%	21.1%	5.3%	5.3%	5.3%	26.3%	47.4%	5.3%	0.0%	26.3%	31.6%	63.2%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	52.6%	26.3%	0.0%	