

# 《2019年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 229社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	57	神奈川県	25	中部日本	55	西日本	92
-----	----	------	----	------	----	-----	----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	21	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	46
自動車・輸送機器部品	72	住宅関連	9	医療機器	6
その他	31				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	45	21～50人	67	51～100人	45	101～300人	31
301人以上	23						

## 4. 今期(2019年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(18年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2019年1～3月期(実績)											
	前期(18年10～12月期)比						前年同期(2018年1～3月期)比					
	増加(↓)	横這(↓)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↓)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↓)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↓)	減少(↑)
生産・売上高	25.3%	34.5%	37.6%	44.3%	36.7%	20.8%	29.3%	36.5%	34.9%	38.4%	34.9%	23.5%
製品単価	上昇(↓)	不変(↑)	下落(→)	上昇(↓)	不変(↑)	下落(↓)	6.6%	10.2%	85.2%	81.6%	7.9%	7.8%
採算	好転(↓)	横這(↓)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↑)	悪化(↑)	10.0%	17.6%	60.7%	62.4%	28.8%	18.8%
所定外労働時間	増加(→)	横這(↓)	減少(↑)	増加(↓)	横這(↓)	減少(↑)	15.7%	16.5%	58.5%	61.6%	25.3%	20.4%
製品在庫	増加(↓)	不変(→)	減少(↑)	増加(↓)	不変(→)	減少(↑)	14.4%	21.2%	62.4%	62.0%	22.7%	16.1%
材料原料単価	上昇(↓)	横這(↑)	下落(↑)	上昇(↓)	横這(↑)	下落(↑)	29.7%	54.1%	61.6%	45.1%	8.3%	0.0%
総合判断	好転(↓)	横這(→)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↑)	悪化(↑)	11.4%	18.8%	56.3%	56.9%	31.4%	23.1%
来期の見通し	好転(↓)	横這(↑)	悪化(↑)	好転(↓)	横這(↑)	悪化(↑)	9.2%	16.1%	62.0%	56.9%	25.8%	23.1%

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(18年10～12月期)の結果です。

売上不振	28.8%	24.3%	2.2%	1.2%	22.7%	27.5%	2.6%	5.5%	14.0%	8.2%	2.2%	2.7%
流通経費増大	17.0%	16.9%	34.1%	41.6%	7.0%	3.1%	0.0%	0.0%	35.8%	26.3%	42.4%	43.5%
技能者不足	30.1%	36.5%	14.0%	18.0%	7.4%	7.8%	2.6%	1.2%	6.1%	3.9%	3.1%	2.4%
環境問題	6.1%	2.0%	46.3%	45.9%	7.4%	7.5%	10.0%	6.7%	1.3%	0.4%		

## 5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・人材不足
- ・利益率の低下
- ・働き方改革に伴う対策
- ・マイクロプラスチック問題

### ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・人員減少により結果的に人件費減少
- ・デザート向け容器の不調によるところが大きい
- ・プラスチックの廃材の処理が産廃扱いになるためコストアップになり解決方法があればご教示お願い申し上げます
- ・労基法、働き方改革に問題あり
- ・廃プラ処理の問題で困っています
- ・大量使用時の材料(数十トン以上)費は下がっても数百 kg 単位の購入では材料費は下がらない
- ・精密成形、益々品質が厳しい
- ・現地調達化の動き早い
- ・製品終息が早い
- ・取数増による設備アンマッチ
- ・ナフサが下げて製品単価が連動しているにもかかわらず、一部の材料で大幅な値上げなど強行なメーカーがある。(ナフサ連動とかい離した価格上昇材料については課題)
- ・原材料や構成部品の仕入れ高は、在庫調整を行っても負担は大きい。消費税 10%を控え対応は急務です
- ・2019 年に入り、「消費税」「オリンピック」など、動きに期待したが、あまり変化が見られず、今後への期待よりも不安要素(人材確保や働き方改革に伴うあおり)が強く感じる。大手中堅の仕事は中小企業へシフトされても、経費高＝価格転嫁にはならない
- ・日用品・化粧品業界が堅調の反面、電子・半導体業界が悪化しています。オレフィン他汎用樹脂価格下落の反面エンブラは価格上昇中です。会員の皆様の事業発展が継続できます様、引き続き勉強会等の企画をお願い致します
- ・東京オリンピック関連の仕事が関西まで回ってきていない
- ・原料面は少し下がったが、物流費、梱包費、人件費の上昇の価格転嫁が難しい
- ・人件費 UP 分、輸送・包装費 UP 分が製品単価に転嫁できない

## 各分類ごとの業況判断(2019年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	22.8%	35.1%	42.1%	7.0%	86.0%	7.0%	14.0%	57.9%	28.1%	17.5%	56.1%	26.3%	12.3%	66.7%	21.1%	29.8%	64.9%	3.5%	14.0%	54.4%	31.6%	10.5%	57.9%	31.6%
神奈川県	16.0%	68.0%	16.0%	0.0%	96.0%	4.0%	8.0%	84.0%	8.0%	12.0%	72.0%	16.0%	12.0%	68.0%	20.0%	36.0%	64.0%	0.0%	12.0%	84.0%	4.0%	4.0%	84.0%	12.0%
中部日本	34.5%	38.2%	27.3%	3.6%	83.6%	10.9%	7.3%	67.3%	25.5%	20.0%	60.0%	18.2%	7.3%	67.3%	23.6%	29.1%	67.3%	3.6%	10.9%	63.6%	25.5%	14.5%	61.8%	16.4%
西日本	23.9%	30.4%	44.6%	9.8%	82.6%	7.6%	9.8%	52.2%	37.0%	13.0%	55.4%	31.5%	20.7%	55.4%	23.9%	28.3%	55.4%	16.3%	9.8%	45.7%	42.4%	6.5%	58.7%	31.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	23.8%	38.1%	38.1%	4.8%	85.7%	9.5%	9.5%	52.4%	38.1%	19.0%	61.9%	19.0%	9.5%	57.1%	33.3%	9.5%	47.6%	42.9%	4.8%	52.4%	33.3%	9.5%	57.1%
包装容器・キャップ	9.1%	48.5%	42.4%	6.1%	84.8%	9.1%	3.0%	60.6%	36.4%	9.1%	72.7%	18.2%	21.2%	63.6%	15.2%	18.2%	63.6%	15.2%	9.1%	54.5%	36.4%	12.1%	60.6%	24.2%
電気・電子・通信部品	21.7%	34.8%	41.3%	0.0%	87.0%	10.9%	10.9%	60.9%	28.3%	19.6%	52.2%	28.3%	15.2%	60.9%	23.9%	39.1%	54.3%	6.5%	15.2%	47.8%	37.0%	2.2%	71.7%	23.9%
自動車	33.3%	44.4%	22.2%	5.6%	84.7%	9.7%	11.1%	68.1%	20.8%	20.8%	58.3%	19.4%	13.9%	68.1%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%	12.5%	69.4%	18.1%	11.1%	62.5%	22.2%
住宅関連	22.2%	22.2%	55.6%	11.1%	88.9%	0.0%	11.1%	66.7%	22.2%	0.0%	66.7%	33.3%	22.2%	66.7%	11.1%	11.1%	66.7%	22.2%	11.1%	55.6%	33.3%	0.0%	55.6%	33.3%
医療機器	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	66.7%	33.3%
その他	35.5%	22.6%	41.9%	19.4%	80.6%	0.0%	12.9%	48.4%	38.7%	9.7%	48.4%	41.9%	6.5%	58.1%	35.5%	32.3%	67.7%	0.0%	16.1%	41.9%	41.9%	19.4%	54.8%	25.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	8.9%	60.0%	31.1%	2.2%	86.7%	11.1%	2.2%	68.9%	28.9%	6.7%	80.0%	13.3%	11.1%	73.3%	15.6%	28.9%	64.4%	6.7%	4.4%	64.4%	28.9%	6.7%	66.7%
21～50人	25.4%	35.8%	38.8%	6.0%	86.6%	7.5%	10.4%	59.7%	29.9%	14.9%	62.7%	20.9%	13.4%	67.2%	19.4%	28.4%	62.7%	7.5%	13.4%	58.2%	28.4%	13.4%	64.2%	20.9%
51～100人	37.8%	26.7%	35.6%	11.1%	80.0%	6.7%	13.3%	66.7%	20.0%	24.4%	44.4%	31.1%	20.0%	51.1%	26.7%	31.1%	64.4%	4.4%	13.3%	62.2%	24.4%	15.6%	57.8%	22.2%
101～300人	35.5%	22.6%	41.9%	9.7%	77.4%	12.9%	12.9%	45.2%	41.9%	19.4%	51.6%	29.0%	25.8%	41.9%	32.3%	32.3%	48.4%	19.4%	16.1%	38.7%	45.2%	3.2%	48.4%	41.9%
301人以上	30.4%	34.8%	30.4%	8.7%	91.3%	0.0%	13.0%	60.9%	26.1%	26.1%	39.1%	34.8%	4.3%	69.6%	26.1%	26.1%	65.2%	8.7%	13.0%	56.5%	30.4%	4.3%	69.6%	21.7%

## 各分類ごとの業況判断(2019年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	22.8%	40.4%	36.8%	8.8%	82.5%	8.8%	19.3%	54.4%	26.3%	17.5%	54.4%	28.1%	19.3%	57.9%	22.8%	38.6%	49.1%	12.3%	12.3%	59.6%	28.1%
神奈川県	24.0%	56.0%	20.0%	0.0%	96.0%	4.0%	12.0%	76.0%	12.0%	16.0%	72.0%	12.0%	16.0%	68.0%	16.0%	36.0%	60.0%	4.0%	16.0%	80.0%	4.0%
中部日本	36.4%	36.4%	25.5%	7.3%	78.2%	12.7%	10.9%	58.2%	27.3%	23.6%	54.5%	20.0%	7.3%	65.5%	25.5%	36.4%	56.4%	5.5%	14.5%	58.2%	25.5%
西日本	30.4%	25.0%	43.5%	14.1%	73.9%	10.9%	12.0%	44.6%	41.3%	13.0%	45.7%	40.2%	22.8%	54.3%	21.7%	47.8%	38.0%	13.0%	15.2%	40.2%	41.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	19.0%	33.3%	47.6%	4.8%	85.7%	9.5%	9.5%	52.4%	38.1%	9.5%	52.4%	38.1%	9.5%	61.9%	28.6%	28.6%	47.6%	23.8%	14.3%	42.9%
包装容器・キャップ	45.5%	24.2%	30.3%	21.2%	72.7%	6.1%	15.2%	51.5%	33.3%	21.2%	51.5%	27.3%	27.3%	48.5%	24.2%	48.5%	33.3%	18.2%	18.2%	51.5%	30.3%
電気・電子・通信部品	19.6%	39.1%	39.1%	2.2%	87.0%	8.7%	10.9%	52.2%	32.6%	19.6%	47.8%	32.6%	19.6%	52.2%	26.1%	39.1%	52.2%	6.5%	6.5%	54.3%	37.0%
自動車	33.3%	37.5%	29.2%	8.3%	73.6%	18.1%	16.7%	56.9%	26.4%	16.7%	58.3%	23.6%	15.3%	66.7%	18.1%	40.3%	54.2%	5.6%	18.1%	58.3%	23.6%
住宅関連	44.4%	11.1%	44.4%	22.2%	77.8%	0.0%	22.2%	44.4%	33.3%	22.2%	44.4%	33.3%	22.2%	66.7%	11.1%	44.4%	44.4%	11.1%	22.2%	33.3%	44.4%
医療機器	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%
その他	22.6%	45.2%	32.3%	12.9%	87.1%	0.0%	9.7%	51.6%	38.7%	12.9%	51.6%	35.5%	9.7%	64.5%	25.8%	41.9%	48.4%	9.7%	19.4%	48.4%	32.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	11.1%	46.7%	42.2%	0.0%	93.3%	6.7%	4.4%	60.0%	31.1%	11.1%	71.1%	17.8%	8.9%	68.9%	22.2%	33.3%	53.3%	11.1%	8.9%	60.0%
21～50人	28.4%	31.3%	40.3%	9.0%	79.1%	11.9%	16.4%	49.3%	34.3%	13.4%	56.7%	28.4%	17.9%	61.2%	20.9%	38.8%	52.2%	9.0%	14.9%	49.3%	35.8%
51～100人	37.8%	31.1%	28.9%	13.3%	77.8%	6.7%	15.6%	66.7%	17.8%	28.9%	44.4%	26.7%	26.7%	48.9%	22.2%	42.2%	48.9%	8.9%	17.8%	53.3%	28.9%
101～300人	41.9%	19.4%	38.7%	19.4%	64.5%	16.1%	16.1%	38.7%	45.2%	25.8%	29.0%	45.2%	29.0%	48.4%	22.6%	54.8%	29.0%	16.1%	19.4%	48.4%	32.3%
301人以上	43.5%	39.1%	17.4%	17.4%	73.9%	8.7%	21.7%	39.1%	39.1%	13.0%	47.8%	39.1%	8.7%	65.2%	26.1%	34.8%	56.5%	8.7%	21.7%	52.2%	26.1%

## 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2019年1～3月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
<b>製品別</b>																							
日用品・雑貨類	52.4%	9.5%	28.6%	0.0%	14.3%	4.8%	19.0%	33.3%	9.5%	0.0%	42.9%	66.7%	28.6%	23.8%	19.0%	4.8%	9.5%	4.8%	19.0%	57.1%	9.5%	14.3%	
包装容器・キャップ	21.2%	3.0%	12.1%	0.0%	18.2%	0.0%	30.3%	30.3%	9.1%	0.0%	39.4%	39.4%	24.2%	18.2%	18.2%	6.1%	0.0%	9.1%	9.1%	36.4%	6.1%	12.1%	
電気・電子・通信部品	34.8%	2.2%	26.1%	0.0%	6.5%	6.5%	15.2%	34.8%	4.3%	0.0%	34.8%	30.4%	34.8%	13.0%	6.5%	2.2%	6.5%	2.2%	4.3%	45.7%	6.5%	4.3%	
自動車	20.8%	1.4%	25.0%	6.9%	16.7%	1.4%	9.7%	33.3%	9.7%	0.0%	38.9%	47.2%	36.1%	11.1%	2.8%	2.8%	9.7%	1.4%	6.9%	44.4%	4.2%	12.5%	
住宅関連	33.3%	0.0%	22.2%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%	55.6%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	
医療機器	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	16.7%	16.7%	
その他	38.7%	3.2%	19.4%	3.2%	9.7%	0.0%	19.4%	41.9%	6.5%	0.0%	19.4%	35.5%	22.6%	19.4%	6.5%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	58.1%	9.7%	3.2%	
<b>人数別</b>																							
20人以下	31.1%	0.0%	37.8%	8.9%	20.0%	0.0%	13.3%	37.8%	8.9%	0.0%	40.0%	26.7%	22.2%	11.1%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	6.7%	31.1%	0.0%	17.8%	
21～50人	35.8%	3.0%	16.4%	1.5%	9.0%	3.0%	11.9%	34.3%	10.4%	0.0%	32.8%	32.8%	32.8%	14.9%	13.4%	4.5%	6.0%	3.0%	4.5%	47.8%	4.5%	7.5%	
51～100人	24.4%	4.4%	24.4%	2.2%	15.6%	2.2%	15.6%	24.4%	8.9%	0.0%	31.1%	55.6%	28.9%	13.3%	0.0%	2.2%	11.1%	0.0%	8.9%	51.1%	4.4%	4.4%	
101～300人	35.5%	3.2%	22.6%	0.0%	25.8%	0.0%	12.9%	41.9%	3.2%	0.0%	51.6%	61.3%	38.7%	16.1%	9.7%	0.0%	6.5%	3.2%	6.5%	64.5%	9.7%	12.9%	
301人以上	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	8.7%	4.3%	39.1%	43.5%	0.0%	0.0%	13.0%	65.2%	30.4%	17.4%	4.3%	0.0%	4.3%	8.7%	4.3%	43.5%	21.7%	0.0%	