

《2023年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 240社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	74	中部日本	62	西日本	104
-----	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	31	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	31
自動車・輸送機器部品	90	住宅関連	13	医療機器	3
その他	34				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	45	21～50人	75	51～100人	58	101～300人	41
301人以上	14						

4. 今期(2023年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2023年4～6月期(実績)											
	前期(2023年1～3月期)比						前年同期(2022年4～6月期)比					
生産・売上高	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↑)	横這	(↓)	減少	(↓)
		32.9%	27.4%	42.1%	40.1%	25.0%	31.6%	42.9%	37.7%	30.4%	32.1%	25.4%
製品単価	上昇	(→)	不変	(↓)	下落	(↑)	上昇	(→)	不変	(→)	下落	(→)
	27.9%	28.8%	67.1%	68.9%	5.0%	1.4%	47.5%	47.6%	48.3%	47.6%	2.9%	3.3%
採算	好転	(↑)	横這	(→)	悪化	(↓)	好転	(↑)	横這	(↓)	悪化	(↓)
	17.1%	15.1%	51.3%	50.9%	31.3%	33.5%	25.4%	17.5%	41.3%	42.5%	32.1%	38.7%
所定外 労働時間	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
	14.6%	18.4%	64.6%	63.2%	20.4%	17.0%	20.4%	21.7%	57.9%	59.4%	20.4%	17.0%
製品在庫	増加	(↑)	不変	(↓)	減少	(↑)	増加	(↑)	不変	(↓)	減少	(↑)
	20.0%	18.9%	57.9%	64.2%	21.3%	16.5%	24.2%	22.2%	54.6%	62.7%	18.3%	13.7%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(↑)	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(↑)
	48.3%	59.0%	43.8%	36.8%	7.1%	3.8%	63.3%	75.9%	25.8%	19.3%	8.3%	3.3%
総合判断	好転	(↑)	横這	(↑)	悪化	(↓)	好転	(↑)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	17.9%	14.2%	55.8%	52.4%	26.3%	33.0%	26.7%	20.8%	41.7%	39.2%	30.4%	38.2%
来期の見通し	好転	(→)	横這	(↑)	悪化	(↓)						
	20.0%	20.8%	51.7%	50.0%	23.8%	25.9%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年1～3月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
36.3%	38.2%	2.5%	1.4%	27.9%	26.9%
1.7%	2.8%	4.6%	5.2%	2.1%	1.4%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
20.8%	19.3%	60.0%	67.9%	6.7%	7.1%
0.4%	0.9%	44.2%	50.5%	40.8%	39.6%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
26.7%	25.5%	8.8%	9.9%	6.7%	7.1%
2.5%	0.9%	3.8%	3.3%	5.0%	3.3%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
5.8%	6.1%	34.2%	33.0%	3.3%	1.4%
5.4%	6.6%	7.5%	10.8%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・電気代の高騰 ※同類回答 他 15 件有
- ・設備の老朽化 ※同一回答 他 1 件有
- ・製品単価のアップ率が小さ過ぎ
- ・売上減少の見通しが立たない
- ・マスク不足

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・原材料の安定的な供給がこれから維持されるかという問題も課題としてあります。
- ・コロナによる規制が大幅に緩和されたが、未だ景気は回復してこない。これもコロナ禍なのだろうか。もうしばらく政府は支援してほしい。
- ・昨今の物価高の影響で間接経費もアップしているが、中小企業として親会社に対し、思うように価格転嫁できないのが実情である。上場企業は下請けに対し、もう少し利益を還元してほしい。
- ・電気代高大問題
- ・社内特定部門のみ所定外労働時間が多い傾向。多能工化等取り組みたいが現状困難。
- ・人材面で一般ワーカーは外国人、派遣で対応しているが、将来の幹部中堅となる若手が採用できない。
- ・昨年 9 月頃より受注が減少し現在も続いている状況にあります。年内は厳しい見込みです。
- ・コンビニ向けの生産が急増し、2~3 月期と比較し、急に忙しくなりました。
- ・電気代の高騰はいつまで続くのか。ウクライナ侵攻が収束しない限り原材料高も継続されると思うと、政府の支援策が待たれるところです。
- ・自動車メーカーの生産状況
- ・小売店の売れ行きがあまり良くないと聞いており、景気が悪化しそうな気配です。
- ・エネルギー費高騰
- ・自動車部品の単価が安い
- ・プラスチック加工業として、将来的な投資の方向性をどのようにすべきか。目先の需要に対する動きと、近未来持続可能な事業として絵を描きづらい状況になってきている感があるので、業界としてのディスカッションが必要になってきていると思います。
- ・原材料高騰も高止まりして落ち着いて参り、それが物価高騰→生活防衛→消費の二極化で、本格的な景気回復は弊社に関しては未だ遠しという感です。
- ・電気代が落ち着いてきた。関電じゃなかったらと思うと恐ろしい。
- ・コロナの反動で例年より少し忙しくなっている。ただ、原材料の値上げで利益としては大きく変わらない。
- ・原材料は高止まりだが、電気量・運賃等ユーティリティが高騰している。
- ・輸入原材料の価格もいくらか上昇も収まり、今後は電力などのユーティリティコスト分の価格転嫁ができるかどうかにかかっている。賃金の上昇+ベースアップも頭が痛いところです。トラック業界のように、国土交通省や公正取引委員会の後押しをしてもらいたい。業界としての働きかけをお願いします。
- ・原料、資材、電気代のアップをカバー出来ていない。

各分類ごとの業況判断(2023年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化	好転	横運	悪化
東日本	39.2%	45.9%	14.9%	29.7%	67.6%	2.7%	20.3%	52.7%	27.0%	18.9%	67.6%	13.5%	21.6%	50.0%	27.0%	55.4%	40.5%	4.1%	20.3%	52.7%	27.0%	18.9%	55.4%	18.9%
中部日本	38.7%	43.5%	17.7%	22.6%	71.0%	6.5%	19.4%	54.8%	25.8%	27.4%	54.8%	17.7%	14.5%	69.4%	14.5%	33.9%	54.8%	8.1%	27.4%	58.1%	14.5%	30.6%	54.8%	12.9%
西日本	25.0%	38.5%	36.5%	29.8%	64.4%	5.8%	13.5%	48.1%	37.5%	3.8%	68.3%	26.9%	22.1%	56.7%	21.2%	51.9%	39.4%	8.7%	10.6%	56.7%	32.7%	14.4%	47.1%	33.7%

製品別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化	好転	横運	悪化
	日用品・雑貨類	29.0%	32.3%	38.7%	25.8%	67.7%	6.5%	6.5%	45.2%	48.4%	3.2%	61.3%	35.5%	19.4%	45.2%	35.5%	51.6%	38.7%	9.7%	6.5%	45.2%	48.4%	3.2%	41.9%
包装容器・キャップ	48.5%	39.4%	12.1%	30.3%	60.6%	9.1%	18.2%	45.5%	33.3%	6.1%	90.9%	3.0%	24.2%	57.6%	18.2%	39.4%	48.5%	12.1%	15.2%	72.7%	12.1%	21.2%	54.5%	24.2%
電気・電子・通信部品	12.9%	48.4%	38.7%	25.8%	71.0%	3.2%	6.5%	48.4%	45.2%	3.2%	64.5%	32.3%	12.9%	61.3%	25.8%	48.4%	45.2%	6.5%	3.2%	54.8%	41.9%	12.9%	51.6%	29.0%
自動車	37.8%	47.8%	14.4%	25.6%	70.0%	4.4%	22.2%	54.4%	23.3%	26.7%	55.6%	16.7%	20.0%	65.6%	13.3%	45.6%	46.7%	6.7%	25.6%	56.7%	17.8%	28.9%	54.4%	12.2%
住宅関連	38.5%	30.8%	30.8%	38.5%	53.8%	7.7%	23.1%	61.5%	15.4%	7.7%	69.2%	23.1%	23.1%	69.2%	7.7%	53.8%	46.2%	0.0%	23.1%	69.2%	7.7%	7.7%	69.2%	15.4%
医療機器	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
その他	23.5%	35.3%	41.2%	32.4%	64.7%	2.9%	20.6%	50.0%	29.4%	17.6%	58.8%	23.5%	23.5%	44.1%	29.4%	58.8%	32.4%	5.9%	23.5%	44.1%	32.4%	23.5%	47.1%	26.5%

人数別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化	好転	横運	悪化
	20人以下	22.2%	46.7%	31.1%	17.8%	75.6%	6.7%	11.1%	51.1%	37.8%	6.7%	71.1%	22.2%	11.1%	60.0%	28.9%	51.1%	40.0%	6.7%	17.8%	42.2%	40.0%	11.1%	46.7%
21～50人	25.3%	44.0%	30.7%	26.7%	66.7%	6.7%	14.7%	46.7%	37.3%	9.3%	65.3%	25.3%	26.7%	52.0%	20.0%	50.7%	42.7%	6.7%	17.3%	56.0%	26.7%	17.3%	56.0%	22.7%
51～100人	43.1%	44.8%	12.1%	36.2%	60.3%	3.4%	22.4%	60.3%	17.2%	32.8%	55.2%	10.3%	20.7%	58.6%	20.7%	53.4%	39.7%	6.9%	20.7%	63.8%	15.5%	25.9%	53.4%	19.0%
101～300人	39.0%	36.6%	24.4%	26.8%	68.3%	4.9%	22.0%	46.3%	31.7%	14.6%	61.0%	24.4%	14.6%	65.9%	17.1%	36.6%	61.0%	0.0%	17.1%	63.4%	19.5%	22.0%	48.8%	24.4%
301人以上	42.9%	21.4%	35.7%	35.7%	64.3%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	28.6%	57.1%	14.3%	42.9%	28.6%	28.6%	14.3%	42.9%	42.9%	28.6%	50.0%	21.4%

各分類ごとの業況判断(2023年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化
東日本	44.6%	29.7%	23.0%	44.6%	50.0%	2.7%	27.0%	39.2%	31.1%	24.3%	55.4%	17.6%	27.0%	48.6%	20.3%	74.3%	18.9%	2.7%	25.7%	43.2%	28.4%
中部日本	54.8%	33.9%	11.3%	32.3%	64.5%	3.2%	27.4%	53.2%	19.4%	33.9%	50.0%	16.1%	19.4%	64.5%	14.5%	41.9%	45.2%	9.7%	33.9%	50.0%	16.1%
西日本	34.6%	28.8%	35.6%	58.7%	37.5%	2.9%	23.1%	35.6%	40.4%	9.6%	64.4%	25.0%	25.0%	52.9%	19.2%	68.3%	19.2%	11.5%	23.1%	35.6%	40.4%

製品別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化
	日用品・雑貨類	35.5%	25.8%	38.7%	48.4%	48.4%	3.2%	12.9%	35.5%	51.6%	9.7%	54.8%	35.5%	25.8%	45.2%	29.0%	64.5%	19.4%	16.1%	16.1%	32.3%
包装容器・キャップ	54.5%	21.2%	18.2%	63.6%	27.3%	3.0%	24.2%	45.5%	24.2%	3.0%	78.8%	12.1%	21.2%	45.5%	24.2%	57.6%	15.2%	21.2%	21.2%	45.5%	27.3%
電気・電子・通信部品	29.0%	29.0%	38.7%	45.2%	48.4%	3.2%	16.1%	32.3%	48.4%	12.9%	54.8%	29.0%	22.6%	54.8%	16.1%	77.4%	16.1%	3.2%	16.1%	32.3%	48.4%
自動車	54.4%	28.9%	16.7%	40.0%	56.7%	3.3%	34.4%	41.1%	24.4%	38.9%	46.7%	14.4%	25.6%	58.9%	14.4%	56.7%	35.6%	5.6%	37.8%	44.4%	17.8%
住宅関連	30.8%	38.5%	30.8%	46.2%	53.8%	0.0%	23.1%	46.2%	30.8%	0.0%	76.9%	23.1%	23.1%	69.2%	7.7%	46.2%	46.2%	7.7%	23.1%	38.5%	38.5%
医療機器	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
その他	29.4%	35.3%	35.3%	58.8%	38.2%	2.9%	26.5%	41.2%	32.4%	14.7%	61.8%	23.5%	26.5%	50.0%	20.6%	73.5%	20.6%	2.9%	26.5%	44.1%	29.4%

人数別	増加	横運	減少	上昇	不変	下落	好転	横運	悪化	増加	横運	減少	増加	不変	減少	上昇	横運	下落	好転	横運	悪化
	20人以下	31.1%	31.1%	35.6%	40.0%	55.6%	2.2%	17.8%	46.7%	33.3%	6.7%	66.7%	24.4%	8.9%	57.8%	31.1%	62.2%	28.9%	4.4%	22.2%	33.3%
21～50人	40.0%	29.3%	29.3%	45.3%	50.7%	2.7%	25.3%	38.7%	34.7%	14.7%	64.0%	20.0%	28.0%	50.7%	17.3%	68.0%	21.3%	8.0%	32.0%	37.3%	29.3%
51～100人	51.7%	32.8%	13.8%	51.7%	43.1%	3.4%	29.3%	44.8%	24.1%	34.5%	50.0%	13.8%	22.4%	63.8%	12.1%	62.1%	34.5%	1.7%	25.9%	53.4%	19.0%
101～300人	53.7%	26.8%	19.5%	43.9%	51.2%	4.9%	34.1%	31.7%	34.1%	31.7%	43.9%	24.4%	34.1%	48.8%	14.6%	56.1%	22.0%	19.5%	26.8%	43.9%	29.3%
301人以上	42.9%	14.3%	42.9%	85.7%	14.3%	0.0%	21.4%	35.7%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%	42.9%	28.6%	21.4%	71.4%	7.1%	21.4%	28.6%	21.4%	50.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2023年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	45.2%	6.5%	35.5%	3.2%	0.0%	3.2%	16.1%	77.4%	9.7%	3.2%	41.9%	35.5%	16.1%	3.2%	12.9%	3.2%	9.7%	16.1%	6.5%	35.5%	12.9%	6.5%	
包装容器・キャップ	21.2%	3.0%	24.2%	6.1%	3.0%	3.0%	36.4%	60.6%	0.0%	0.0%	54.5%	51.5%	21.2%	18.2%	6.1%	0.0%	0.0%	9.1%	15.2%	33.3%	3.0%	6.1%	
電気・電子・通信部品	45.2%	3.2%	25.8%	3.2%	3.2%	0.0%	22.6%	67.7%	3.2%	0.0%	38.7%	45.2%	38.7%	16.1%	3.2%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	41.9%	12.9%	9.7%	
自動車	35.6%	2.2%	37.8%	0.0%	5.6%	1.1%	17.8%	50.0%	10.0%	1.1%	47.8%	45.6%	28.9%	4.4%	5.6%	5.6%	4.4%	2.2%	4.4%	33.3%	0.0%	3.3%	
住宅関連	53.8%	0.0%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	23.1%	69.2%	7.7%	0.0%	61.5%	46.2%	23.1%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	30.8%	0.0%	7.7%	
医療機器	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	
その他	41.2%	5.9%	14.7%	0.0%	11.8%	2.9%	14.7%	64.7%	5.9%	0.0%	29.4%	17.6%	32.4%	11.8%	8.8%	2.9%	5.9%	8.8%	8.8%	32.4%	0.0%	5.9%	
人数別																							
20人以下	60.0%	4.4%	31.1%	2.2%	2.2%	0.0%	8.9%	62.2%	13.3%	0.0%	44.4%	13.3%	20.0%	6.7%	13.3%	2.2%	0.0%	6.7%	4.4%	24.4%	4.4%	8.9%	
21～50人	33.3%	0.0%	28.0%	1.3%	6.7%	0.0%	21.3%	56.0%	5.3%	1.3%	46.7%	40.0%	28.0%	6.7%	10.7%	4.0%	5.3%	4.0%	1.3%	34.7%	1.3%	6.7%	
51～100人	32.8%	3.4%	20.7%	1.7%	3.4%	5.2%	22.4%	60.3%	5.2%	0.0%	37.9%	53.4%	32.8%	12.1%	1.7%	1.7%	5.2%	1.7%	8.6%	37.9%	6.9%	6.9%	
101～300人	22.0%	0.0%	39.0%	0.0%	7.3%	2.4%	26.8%	63.4%	4.9%	0.0%	46.3%	51.2%	31.7%	14.6%	2.4%	2.4%	2.4%	7.3%	2.4%	46.3%	0.0%	0.0%	
301人以上	35.7%	0.0%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	28.6%	57.1%	7.1%	0.0%	50.0%	35.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	35.7%	14.3%	7.1%	0.0%	